



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
Дніпропетровське обласне територіальне відділення

РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

31.05.2016

м. Дніпропетровськ

№14/01-14/05-16

Справа № 06/05-03-4/16

Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та накладення штрафу

Адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія), розглянувши подання з попередніми висновками від 17.05.2016 року №44 та матеріали справи №06/05-03-4/16, розпочатої розпорядженням адміністративної колегії від 23.02.2016 року №06/01-15/05-16р за ознаками порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції товариством з обмеженою відповідальністю «Аквапласт» (ЄДРПОУ 30927520), передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом поширення суб'єктом господарювання інформації, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання

**ВСТАНОВИЛА:**

Дніпропетровським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення) на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 14.09.2015 року №12-01/4729, проведено дослідження щодо наявності в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Аквапласт» (ЄДРПОУ 30927520) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час реалізації продукції «Напій безалкогольний сильногазований низькокалорійний на ароматизаторах «КВ<sup>С</sup>» «Катеринославський» (штрихований код 4820042980063).

В ході дослідження встановлено наступне.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Аквапласт» (надалі – ТОВ «Аквапласт», Товариство) (49008, м. Дніпропетровськ, вул. Макарова, 8Д) зареєстроване державною реєстраційною службою 05.12.2013 року за номером 12241050013011330.

Згідно з довідкою з Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, основними видами діяльності Товариства за КВЕД – 2010 є:

- 11.07 Виробництво безалкогольних напоїв; виробництво мінеральних вод та інших вод, розлитих у пляшки.
- 11.01 Дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв.
- Виробництво тари з пластмас.
- Виробництво інших виробів із пластмас.
- Неспеціалізована оптова торгівля продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами.
- Неспеціалізована оптова торгівля.



Товариство здійснює господарську діяльність та, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

ТОВ «Аквапласт» займається виготовленням та реалізацією продукції «Напій безалкогольний сильногазований низькокалорійний на ароматизаторах «КВ С» «Катеринославський» (штрихований код 4820042980063) (надалі - Продукт).

За результатом аналізу зовнішнього вигляду етикетки Продукту встановлено наступне.

У центральній частині етикетки Продукту на жовто – коричневому тлі зображена церква та колоски пшениці. На фоні цих зображень великими літерами зображено напис «КВ С» (одна з літер зображена у вигляді кухля з піною зверху). Під написом меншими літерами білого кольору подано напис «Катеринославський».

На боковій стороні етикетки розміщено інформацію про назву та адресу виробника, контакти, назву продукту, харчову та енергетичну цінність, склад продукту, умови зберігання, строк придатності, інформацію, що Продукт виготовлено згідно ДСТУ 4069-2002, його об'єм. З бокової сторони етикетки зазначено: «НАПІЙ БЕЗАЛКОГОЛЬНИЙ СИЛЬНОГАЗОВАНИЙ НИЗЬКОКАЛОРИЙНИЙ НА АРОМАТИЗАТОРАХ «КАТЕРИНОСЛАВСЬКИЙ». МІСТИТЬ ПІДСОЛОДЖУВАЧІ». Меншими літерами подано склад напою: вода питна підготовлена, діоксин вуглецю, основа «Квас», (ароматизатор (містить сою, пшеницю, молоко), солодовий екстракт із ячменю, натуральний барвник – цукровий колер, інвертований цукровий сироп), регулятор кислотності – кислота лимонна, ароматизатор «Квас» (ароматичні речовини, натуральний барвник – цукровий колер, солодовий екстракт із ячменю), підсолоджувачі: цикламат, аспартам, ацесульфам калію, сахарин; консервант – бензонат натрію. Без ГМО».

Відповідно до пункту 4.1.21 ДСТУ 2368:2004 «Напої безалкогольні. Виробництво. Терміни та визначення понять» хлібним квасом є безалкогольний напій, виготовлений незавершеним молочнокислим і супутнім йому спиртовим бродінням, вироблений з використанням зернової сировини.

Отже, ДСТУ 2368:2004 не передбачає включення до складу хлібного квасу ароматизаторів (зокрема ароматизатору «Квас»).

За загальнодоступною для споживачів інформацією, наприклад: <http://dobre.stb.ua/2014/06/30/kak-vy-brat-nastoyashhij-kvas/>, <http://amateya.ru/gotovim-doma/hozyayke-na-zametku/kak-vybrat-khoroshij-kvas.html>), слово «квас» сьогодні можна прочитати на етикетках напоїв, приготовлених за різними технологіями. Обираючи продукт, треба враховувати, що є квас натурального бродіння і квасний напій.

Квас бродіння - це безалкогольний зброжений напій з рослинної сировини (зерна, овочів, плодів і ягід та ін), продуктів його переробки та містить цукрову сировину. У квасі бродіння не допускається застосування підсолоджувачів, барвників, ароматизаторів. Квасний напій - це безалкогольний напій, виготовлений з використанням зернової сировини і (або) продуктів його переробки з додаванням різних компонентів. У нього цілком можуть бути додані штучні підсолоджувачі, барвники, ароматизатори. У цьому і є відмінність двох технологій приготування. І, само собою, на виході виходять різні продукти.

ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» зобов'язує виробника (продавця) своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливити помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Пунктом 4.5.1.6 зазначеного ДСТУ забороняється надавати харчовим продуктам назви, які вводять споживача в оману відносно природи походження харчового продукту (промислововиготовленим аналогам натуральних продуктів надавати назви, ідентичні



назвам натуральних продуктів, наприклад: білковій ікрі – «Ікра чорна зерниста», напою, що виготовлений не бродінням «Квас»); використовувати в назвах харчових продуктів назви натуральних харчових продуктів – м'яса, риби, молока, плодів, овочів та ін., які в тій чи іншій формі не входять в їхній склад. В разі включення в склад таких продуктів ароматизаторів, що імітують наявність в них натуральних харчових продуктів (інгредієнтів), в їх назві зазначають, що ці продукти з ароматом м'яса, риби, молока, фруктів, овочів та ін. залежно від того, аромат якого продукту вони набули.

В той же час на етикетці Продукту міститься зображення колосків злакових культур рослин, що може створювати уяву у споживачів, що Продукт є хлібним квасом, виготовленим з натуральної сировини шляхом бродіння (див. малюнок 1).

Малюнок 1



Відповідно до пункту 4.5.1.6. ДСТУ 4518-2008 забороняється наносити на споживчу тару, етикетку, контретикетку, кольсертку, ярлик, листок – вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів (а також зображення тварин та рослин), що не були використані під час виготовлення упакованих в споживчу тару (для вагових – у транспортну тару) харчових продуктів, за винятком, коли такі продукти, сировинні компоненти нанесено не на лицьовому боці пакування винятково щоб зобразити рецепти готування страв, якщо вони разом із цим харчовим продуктом входять як інгредієнти відповідних страв або коли зображення тварин та рослин імітують фантазійні власні назви.


Відповідно до пункту 6 Технічного регламенту «Щодо правил маркування харчових продуктів» (надалі - Регламент) затвердженого Наказом Держспоживстандартом України 28.10.2010 року №487, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 11 лютого 2011 року № за №183/18921, вимоги до маркування харчових продуктів повинні забезпечувати надання споживачу необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про харчовий продукт. У маркуванні, оформленні, рекламуванні харчових продуктів забороняється використання будь – якої інформації, яка вводить в оману споживача або містить інформацію щодо властивостей харчового продукту, яких у нього немає.

Відповідно до пункту 7 Регламенту назва харчового продукту повинна бути зрозумілою для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, надавати можливість відрізнити певний вид харчового продукту від інших аналогічних видів харчових продуктів.

Комерційна (фірмова) назва продукту не характеризує продукт, його властивості, проте дає змогу відрізнити його від інших аналогічних продуктів, близьких за складом і органолептичними показниками.




Комерційна (фірмова) назва та знак для товарів і послуг не можуть замінити назву харчового продукту.






Однією з основних функцій етикетки товару являється донесення інформації до відомих споживачів про товар, властивості товарів, виробника товару, тощо. Розміщення на етикетці продукції інформації «КВ С» може нашкодити споживачів на думку про те, що даний продукт виготовлено з натуральної сировини шляхом бродіння, без додавання ароматизаторів.


Будь-який споживач має право на **доступну й достовірну** інформацію. Це означає, що споживачі повинні чітко розуміти, що саме купують. Відповідно виробник зобов'язаний на етикетках чітко вказувати інформацію з посиланням на склад продукту, щоб не позбавляти споживача свідомого вибору продукції.

Споживчі властивості продукції є одним з основних критеріїв, які впливають на вибір споживача. При виборі товару споживач орієнтується на його ціну, якість і споживчі властивості та віддає перевагу продукції того виробника, котра забезпечує, на його думку, краще відповідне співвідношення.


З метою отримання думки споживачів, територіальним відділенням було проведено опитування населення з питання сприйняття споживачами інформації «КВ С» на етикетці Продукту.

За результатами проведеного опитування встановлено наступне:

- 74% споживачів ідентифікують продукт, на етикетці якого розміщено напис «КВ С», як хлібний квас, виготовлений із натуральної сировини шляхом бродіння;
- 73 % опитуваних вважають, що хлібним квасом може називатися продукт, який виготовлений шляхом бродіння з натуральної сировини;
- 77 % опитуваних вважають, що різниця між хлібним квасом та напоєм безалкогольним сильногазованим низькокалорійним на ароматизаторах «КВ С» полягає у тому, що квас виготовляється шляхом бродіння з натуральної сировини, а напій за допомогою ароматизаторів;
- 85 % опитуваних вважають, що інформація, яка розміщена на лицьовій поверхні етикетки продукції, а саме «КВ С», є домінуючою серед іншої та може вплинути на їх вибір;
- 85 % споживачів вважають, що інформація у вигляді напису «КВ С» на лицьовій поверхні етикетки продукції може вплинути на їхній намір щодо придбання цього продукту;
- 75 % споживачів вважають, що інформація у вигляді напису «КВ С» на лицьовій поверхні етикетки продукції, при тому, що продукція виготовлена не шляхом бродіння з натуральної сировини, а за допомогою ароматизаторів, може ввести їх в оману.

Отже, розміщена на етикетці Продукту інформація у вигляді напису «КВ С» (в той час як до складу Продукту включений ароматизатор «Квас») є неточною і може ввести споживачів в оману щодо властивостей цього продукту.

ТОВ «Аквапласт» листом [інформація з обмеженим доступом](вх. №3098/29/05-15 від 05.10.2015 року) повідомило, що розробником оригінал - макету етикетки Продукту є саме Товариство.

Листом [інформація з обмеженим доступом] Товариство повідомило про те, що розміщення на етикетці позначки «КВ С» здійснювалось згідно із статтею 16 Закону України «Про охорону прав на знак для товарів і послуг». Щодо маркування етикеток, від споживачів скарг та рекламаций не надходило.

Отже, оригінал - макет етикетки Продукту був розроблений Товариством і відповідно воно було обізнано щодо інформації, яка нанесена на етикетку Продукту.

Слід зазначити, що на ринку безалкогольних напоїв здійснює діяльність багато суб'єктів господарювання, які виготовляють та реалізують безалкогольні напої. Проте, на етикетках цієї продукції виробники доводять до споживача інформацію про її споживчі



властивості у такий спосіб, що споживач розуміє, який саме продукт він купує. Тобто, Товариство могло отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про споживчі властивості Продукту.

Територіальним відділенням проведено опитування конкурентів Товариства з питань поширення інформації у вигляді інформації «КВАС» на лицьовій поверхні етикетки продукції. За результатом зазначеного опитування встановлено наступне.

Один з конкурентів вважає, що: «(початок цитати) згідно з ДСТУ 2368:2004 «Напої безалкогольні. Виробництво. Терміни та визначення понять» квас - це безалкогольний напій, виготовлений незавершеним молочнокислим і супутнім йому спиртовим бродінням, вироблений з використанням зернової сировини. Інших нормативних визначень «квасу» як напою на сьогодні немає, тому можна зробити висновок, що ознакою, яка якісно відрізняє квас від інших безалкогольних напоїв є обов'язковість в процесі його виробництва - «процесу бродіння» (процес під час якого глюкоза перетворюється до етилового спирту та вуглекислого газу). Для проведення процесу бродіння використовуються дріжджі та/або молочнокислі бактерії, які в переліку складників напою безалкогольного сильногазованого низькокалорійного на ароматизаторах «Катеринославський» відсутні. Таким чином напис квас на етикетці, хоча і містить заміну однієї літери малюнком, який зображує кувалду з пінистим напоєм, проте цілком сприймається як слово «КВАС» і тому в цілому вказаний вище напій сприймається як квас. У зв'язку з цим, вважаємо невірним позначення напою, який отриманий не шляхом бродіння назвою «квас».

Проте, оскільки напій безалкогольний сильногазований низькокалорійний на ароматизаторах «Катеринославський» не виготовляється шляхом бродіння, то напис на його етикетці «квас» суперечить торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності. Зокрема, виготовлення квасу, як напою є більш складнішим технологічним процесом, вимагає більших затрат, як часових, так і технологічних. Квас на відміну від напою безалкогольного на ароматизаторах має іншу поживну цінність та смак. Таким чином, виробник називаючи напій квасом, вводячи в оману споживача, отримує переваги в його реалізації, при цьому маючи менші витрати щодо процесу виробництва перед іншими виробниками свого напою в порівнянні з квасом.

На нашу думку, такий напис може ввести в оману споживача саме щодо споживчих властивостей продукту, оскільки споживчі властивості квасу і напою безалкогольного на ароматизаторах є різні, тим самим отримати переваги у конкуренції.

На нашу думку така поведінка суб'єкта господарювання є недобросовісною конкуренцією (кінець цитати)».

Наступний конкурент повідомив про те, що (початок цитати) «згідно ДСТУ 2368:2004 «Напої безалкогольні. Виробництво. Терміни та визначення понять» основним критерієм для виробництва квасу являється метод бродіння, використаний з використанням зернової сировини.

Згідно ДСТУ 4518:2008 «Продукти харчові маркування для споживачів», а саме п.4.5.1.6.ч.2 «Не дозволено надавати харчовим продуктам назви, які вводять споживача в оману відносно природи походження харчового продукту (промислово виготовленим аналогам натуральних продуктів надавати назви, ідентичні назвам натуральних продуктів), наприклад: білковій ікрі – «Ікра чорна зерниста», напою, що виготовлений не бродінням – «Квас»».

Отже, якщо напій виготовлений не методом бродіння, напис «КВАС» на центральній частині етикетки Продукту суперечить торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності, може вплинути на споживачів щодо придбання товару, та може ввести в оману споживачів щодо споживчих властивостей цього товару і тим самим отримати неправомірні переваги у конкуренції відносно нашого підприємства. У зв'язку з чим вважаємо таку ринкову поведінку неприйнятною та недобросовісною (кінець цитати)».



Також було повідомлено, що: (початок цитати) «назва харчового продукту повинна відповідати назві, установленій нормативно-правовими актами, а в разі їх відсутності - установленій нормативними документами, щоб надати покупцеві можливість визначити вид продукту харчування і відрізнити його від інших аналогічних продуктів. До назви продукту необхідно долучати інформацію щодо характерних властивостей, якщо відсутність такої інформації може ввести в оману споживача.

Згідно з пунктом 5 Технічного Регламенту «Щодо правил маркування харчових продуктів» маркування напою не повинно вводити в оману споживача стосовно «...характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей...».

На наш погляд напис зображений на фронтальній частині (напис, який складається з літер КВ зображення келиху та літери С, створюючи однозначне візуальне зчитування як єдине слово «квас» - надалі «квас») представленої етикетки Квас як зображено на малюнку порушує вимоги ТР, а саме вводить в оману споживача щодо природи походження напою та властивостей, якими даний напій не володіє. Оскільки Квасом може назватися тільки напій бродіння, а саме технологією якого передбачено процес бродіння напою, а не процес купажування окремих інгредієнтів. Згідно ДСТУ 4069-2002 «Напої безалкогольні. Загальні технічні Умови» п.4.2 це дві різні групи напоїв «напій бродіння» та «напій на ароматизаторах», та П. 3.6 ДСТУ4069-2002 «Напої безалкогольні. Загальні технічні умови» «напої бродіння виробляються шляхом зброджування суслу культурами мікроорганізмів, напої «на ароматизаторах» - це безалкогольні напої на смако - ароматичних добавках (ароматизаторах...).

При зазначенні на етикетці назви КВАС обов'язково повинна бути зазначена інформація «напій бродіння» відповідно до п. 5.4.1., ДСТУ 4069-2002 «Напої безалкогольні. Загальні технічні Умови, що дає споживачу точну та правдиву інформацію про природу походження напою. На рахунок хлібного квасу згідно ДСТУ 2360:2004 він повинен бути виготовлений також процесом бродіння. Таким чином зазначення на етикетці напису КВАС може ввести в оману споживача, щодо споживчих властивостей цього товару, а саме це не КВАС, а безалкогольний напій «на ароматизаторах».

Слід відмітити, що на лицьовій стороні етикетки Квас Катеринославський та назва на зворотній етикетці «напій безалкогольний сильногазований низькокалорійний на ароматизаторах «Катеринославський» неоднакові. Для забезпечення однозначності ідентифікації напоїв, назва повинна бути однаковою в різних місцях пакування згідно з вимогами нормативного документу. Така неоднозначна тотожність назви, а саме щодо неточних та неправдивих відомостей може ввести в оману споживача: Згідно вимог ст. 19 закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» підприємницька практика вважається такою, що вводить в оману, якщо вона «... спонукає або може спонукати споживача на здійснення правочину, на який в іншому випадку він не погодився б...».

...

Слід відмітити, що згідно Додатку №5 до Технічного регламенту «Щодо правил маркування харчових продуктів»: Харчові продукти, які містять підсолоджуючі речовини повинні містити інформацію на маркуванні «"Містить підсолоджувач(і)". Ця інформація має зазначатись поряд з назвою харчового продукту, під якою він реалізується. Реалізуючи/представляючи, в тому числі, кінцевому споживачу представлену продукцію як «Квас» шляхом графічного зображення комбінації літер та малюнку, виробник порушує норми конкурційного законодавства, отримуючи неправомірні переваги при реалізації власної продукції, що в тому числі може призвести до змішування для споживача (в тому числі покупців напою бродіння - квасу) щодо ідентифікації продукту, цим самим завдаючи шкоду іншим виробникам, які ведуть добросовісну господарську діяльність, реалізуючи власну продукцію бродіння - КВАС, відповідаючи за її якість на охоронюваних чинним законодавством підставах та можуть понести відповідні збитки від недобросовісних дій недобросовісного виробника.

Вказуючи квас на етикетці продукту, який не виготовлений шляхом бродіння, недобросовісний виробник не витрачаючи грошей на особливості виробництва не




докладаючи інших пов'язаних з виробництвом напою бродіння зусиль, намагається завоювати позиції на ринку. Такі недобросовісні дії, які спрямовані по суті на експлуатацію іміджу категорії квас, не можуть бути випадковими і розраховані на створення умов для сплутування покупців, з відомими йому товарами, які подаються у однаковій/схожій упаковці.

Зазначеними фактами доведено, що використання напису який зчитується як «квас» під час виробництва та реалізації продукції, яка не є квасом, є досягненням неправомірних переваг у конкуренції не завдяки власним досягненням, а через неправомірні дії окремого суб'єкта господарювання. Водночас, зазначені дії можуть спричинити змішування (плутанину) відносно продукту, який придбається покупцями.

Тобто, вищевикладене, суперечить торговим чесним звичаям у господарській (підприємницькій) діяльності та порушує права як покупців так і конкурентів, які витрачають ресурси на виготовлення продукту бродіння - квас.


Виходячи з вищевикладеного вважаємо за необхідне визнати дії недобросовісного суб'єкта господарювання порушенням Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді дій у конкуренції, що суперечать торговим чесним звичаям у господарській (підприємницькій) діяльності, та розповсюдженням недостовірної інформації шляхом її викладення (кінець цитати)».


Таким чином, Товариство могло отримати неправомірні переваги у конкуренції через поширення неточних відомостей про споживчі властивості, характеристики Продукту у вигляді напису «КВ  С» на його центральній (видимій) частині етикетки, в той час коли на етикетці до складу продукту не віднесено інгредієнтів напою бродіння (дріжджі та/або молочнокислі бактерії), а віднесено ароматизатор «Квас» й зазначено, що продукція є іншим видом напоїв безалкогольних (напоєм безалкогольним сильногазованим низькокалорійним на ароматизаторах).

Листом [інформація з обмеженим доступом] (надалі - Лист) Товариство надало інформацію стосовно обсягів виробництва та реалізації Продукту у натуральному та грошовому вираженні:

- у [інформація з обмеженим доступом] році – [інформація з обмеженим доступом] одиниць продукції на загальну суму [інформація з обмеженим доступом] грн.;
- у [інформація з обмеженим доступом] році – [інформація з обмеженим доступом] одиниць продукції на загальну суму [інформація з обмеженим доступом] грн.

За інформацією Товариства, остання партія Продукту була випущена у серпні 2015 року. Продукт випускався Товариством тільки у спекотну пору року (квітень - серпень) невеликими партіями.

Листом Товариство повідомило про припинення виробництва та реалізації Продукту з вищезазначеною етикеткою та надало новий зразок етикетки Продукту на якій виключено позначення «КВ  С» ([інформація з обмеженим доступом]).


Таким чином, матеріалами справи доведено, що Товариство поширювало через інших осіб (торгівельні мережі, об'єкти торгівлі), невизначеному колу осіб (споживачам), на центральній (видимій) частині етикетки Продукту неточні відомості про споживчі властивості, характеристики цього товару у вигляді напису «КВ  С» в той час, коли на етикетці до складу продукту не віднесено інгредієнтів напою бродіння (дріжджі та/або молочнокислі бактерії), а віднесено ароматизатор «Квас» й зазначено, що продукція є іншим видом напоїв безалкогольних (напоєм безалкогольним сильногазованим низькокалорійним на ароматизаторах), що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до частини 3 ст. 10 bis Паризької конвенції поширення будь – якої інформації, що вводить в оману є несумісним з добрими звичаями конкуренції.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або



невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта.

Таким чином, дії Товариства щодо розміщення напису «КВ С», на центральній (видимій) частині етикетки Продукту, в той час коли на етикетці до складу продукту не віднесено інгредієнтів напою бродіння (дріжджі та/або молочнокислі бактерії), а віднесено ароматизатор «Квас» й зазначено, що продукція є іншим видом напоїв безалкогольних (напоєм безалкогольним сильно газованим низькокалорійним на ароматизаторах) та поширення у такий спосіб неточних відомостей про споживчі властивості, характеристики цього товару, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

На подання від 17.05.2016 року № 44 про попередні висновки у справі № 06/05-03-4/16 Товариством не надано заперечень або інших матеріалів, які не були б враховані під час розгляду справи.

Згідно з частиною першою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Територіальним відділенням на адресу Товариства було направлено вимогу від 12.05.2016 року №1158/21/05-16 про надання інформації щодо доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за 2015 рік.



Товариство листом [інформація з обмеженим доступом] надало копію податкової декларації з податку на прибуток підприємства відповідно до якої встановлено, що дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Товариства за 2015 рік становить [інформація з обмеженим доступом] грн.

При визначенні штрафу враховано наступне:

1. Порушення законодавства про захист економічної конкуренції ТОВ «Аквапласт» вчинено вперше.
2. Порушення ТОВ «Аквапласт» припинено.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48, 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 року № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 року за № 90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 року № 169-р), зі змінами і доповненнями

#### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Аквапласт» (код ЄДРПОУ 30927520) щодо розміщення напису «КВ С», на центральній (видимій) частині етикетки продукту «Напій безалкогольний сильногазований низькокалорійний на ароматизаторах «КВ С» «Катеринославський» (штрихований код 4820042980063), в той час коли на етикетці до складу продукту не віднесено інгредієнтів напою бродіння (дріжджі та/або молочнокислі бактерії), а віднесено ароматизатор «Квас» й зазначено, що продукція є іншим видом напоїв безалкогольних (напоєм безалкогольним сильно газованим низькокалорійним на ароматизаторах) та поширення у такий спосіб неточних відомостей про споживчі властивості, характеристики цього товару, порушенням законодавства про захист від



недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Аквапласт» (код ЄДРПОУ 30927520) за вчинене порушення законодавства про захист економічної конкуренції, зазначене у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Згідно з частиною третьою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» особа, на яку накладено штраф за рішенням органу Антимонопольного комітету України, сплачує його у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати відповідно до Антимонопольного комітету України або його територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

*Згідно з частиною першою статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення може бути оскаржено повністю або частково до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання. Цей строк не може бути відновлено.*

Голова  
адміністративної колегії



О.Я. ТУРКОВСЬКИЙ