



**АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ**  
Дніпропетровське обласне територіальне відділення

**Р І Ш Е Н Н Я № 20/01-14/05-16 (ВИТЯГ)**  
**АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ**

30 червня 2016 року

м. Дніпропетровськ

Справа № 13/05-03-4/16

Про порушення законодавства про  
захист від недобросовісної конкуренції  
та накладення штрафу

Адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія територіального відділення), розглянувши подання з попередніми висновками третього відділу досліджень і розслідувань від 14.06.2016 року №54 та матеріали справи №13/05-03-4/16, розпочатої розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення від 18.03.2016 року №13/01-15/05-16р за ознаками порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Атлантик» (і. к. 30012937), передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом поширення суб'єктом господарювання інформації, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання

**В С Т А Н О В И Л А:**

На виконання доручення Антимонопольного комітету України Дніпропетровським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення) розглядалась заява гр. Кравченка В.А. (м. Київ) щодо наявності в діях товариства з обмеженою відповідальністю «Атлантик» (надалі – ТОВ «Атлантик»; Товариство; Підприємство) ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

В ході проведеного дослідження територіальним відділенням встановлено наступне:

ТОВ «Атлантик» (і. к. 30012937), місцезнаходження: 52500 Дніпропетровська обл., м. Синельникове, вул. Космічна, 1.

ТОВ «Атлантик» є юридичною особою, вправі від свого імені укладати угоди, має круглу печатку, фірмові бланки, самостійний баланс, розрахункові рахунки у банках згідно чинного законодавства.

Згідно довідки з єдиного державного реєстру підприємств та організацій України, основним видом діяльності Товариства за КВЕД-2010 є, зокрема, 11.01- дистиляція, ректифікація та змішування спиртних напоїв; 46.34 - оптова торгівля напоями; 47.25- роздрібна торгівля напоями в спеціалізованих магазинах.

Таким чином, ТОВ «Атлантик» здійснює господарську діяльність та у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

За отриманими від ТОВ «Атлантик» документами та зразками етикеток територіальним відділенням з'ясовано, що ТОВ «Атлантик» здійснює виробництво та реалізацію, зокрема нижченаведених товарів:

- «VODKA SOLOD Перша солодова з присмаком хлібу «БАВАРСЬКИЙ ТЕМНИЙ» (надалі – Товар №1);
- «VODKA SOLOD Перша солодова з присмаком хлібу ВІДЕНСЬКИЙ ЕЛІТНИЙ» (надалі – Товар №2);
- «VODKA SOLOD Перша солодова з присмаком хлібу ШОТЛАНДСЬКИЙ БІЛИЙ».

За інформацією ТОВ «Атлантик» (початок цитати): « Виробництво та реалізацію товарів ТМ «SOLOD»: настоянки «ВІДЕНСЬКИЙ ЕЛІТНИЙ», настоянки «БАВАРСЬКИЙ ТЕМНИЙ» підприємство здійснює з 01.10.2015 року. Під ТМ «SOLOD» виготовляється також горілка особлива ШОТЛАНДСЬКИЙ БІЛИЙ».

Загальна назва товарів	Власна назва товарів
Алкогільний напій	«ШОТЛАНДСЬКИЙ БІЛИЙ»
Напій лікєро-горілочний, настоянка	«БАВАРСЬКИЙ ТЕМНИЙ»
Напій лікєро-горілочний, настоянка	«ВІДЕНСЬКИЙ ЕЛІТНИЙ»

Оригінал - макети етикеток, узгоджені начальником ВТК підприємства. Дизайн етикеток товарів був розроблений відділом маркетингу ТОВ «Атлантик». Також остатнім було проведено дослідження етикетки під ТМ «SOLOD».

ТОВ «Атлантик» надає документально підтверджену інформацію по основним покупцям, а саме: [ інформація з обмеженим доступом].

Настоянку «Віденський елітний та настоянку «Баварський темний», підприємство здійснює з 01.10. 2015 року (кінець цитати).

За даними Товариства, настоянку «Баварський темний» ТОВ «Атлантик» вироблено: [ інформація з обмеженим доступом].

За даними Товариства, настоянку «Віденський елітний» ТОВ «Атлантик» вироблено: [ інформація з обмеженим доступом].

Також, ТОВ «Атлантик» повідомило територіальне відділення (початок цитати): «Доводимо до Вашого відома, що по підрахункам ТОВ «Атлантик» приблизна реалізація продукції під ТМ SOLOD кінцевим споживачам за весь період реалізації складає [ інформація з обмеженим доступом].

Етикетка Товару №1 ТОВ «Атлантик» наведена нижче:



Ліва сторона етикетки Товару №1 ТОВ «Атлантик» наведена нижче:

Настоянка «Баварський темний». Склад: вода питна підготовлена, спирт етиловий ректифікований «Люкс», ароматний спирт карамелевого солоду Saugatlich Type 2, ароматний спирт житнього солоду, настій житнього солоду, настій карамелевого солоду Saugatlich Type 2, настій вівсяних пластівців, мед натуральний, фруктоза, ароматний спирт солоду Munich Malt Type I. Енергетична цінність (калорійність) – 976 кДж (233 ккал) на 100 г напою. Поживна (харчова) цінність на 100 г напою - вуглеводів 0,08 г, білків - 0 г, жирів - 0 г. Алкоголь протипоказаний дітям, вагітним жінкам, літнім людям, спортсменам та алергікам. Без ГМО. Строк придатності 6 місяців з дати виготовлення зазначеної на ковалчку. Зберігати при температурі від +10 до +25° С та відносній вологості не більше 85% в затемненому приміщенні. Номер партії відповідає даті виготовлення. Виробник: ТОВ «Атлантик», вул. Космічна, 1, м. Синельникове, Дніпропетровська обл., 52500, Україна. Тел.: 0 (5663) 4-24-11. Код виробника 30012937. Ліцензія № 64. Об'єм 0,5 дм<sup>3</sup>. Міцність 40% об. ДСТУ 4257



Згідно вищенаведеного, територіальним відділенням з'ясовано, що ТОВ «Атлантик» розміщено на лицьовій стороні пляшки Товару №1 написи: «VODKA SOLOD Перша солодова з присмаком хлібу «БАВАРСЬКИЙ ТЕМНИЙ».

На боковій стороні пляшки Товару №1 «Настоянка «Баварський темний».

Згідно свідоцтва № 3036-1116 від 28.07.2015 року про присвоєння позиції ідентифікаційного номера у всесвітній системі GS1 за глобальним номером товарної позиції (структури GTIN - 13) 4820183100504 Товару №1, зазначена назва товарної позиції: Настоянка «Баварський темний».

Аналогічна інформація наведена та розміщена ТОВ «Атлантик» на етикетці Товару №2. Етикетка Товару №2 наведена нижче:



Ліва сторона етикетки Товару №2 ТОВ «Атлантик» наведена нижче:

Настоянка «Віденський елітний». Склад: вода питна підготовлена спирт етиловий ректифікований «Лікс», ароматний спирт карамелевого солоду Caratunich Type 2, ароматний спирт житнього солоду, настій житнього солоду, настій карамелевого солоду Caratunich Type 2, настій вівсяних властців, мед натуральний, фруктоза, ароматний спирт солоду Best Vienna Malt. Енергетична цінність (калорійність) – 976 кДж (233 ккал) на 100 г напою. Поживна (харчова) цінність на 100 г напою - вуглеводів 0,08 г, білків - 0 г, жирів - 0 г. Алкоголь протипоказаний дітям, вагітним жінкам, літнім людям, спортсменам та алергікам. Без ГМО. Строк придатності 6 місяців з дати виготовлення зазначеної на ковпачку. Зберігати при температурі від +10 до +25°С та відносній вологості не більше 85% в затемненому приміщенні. Номер партії відповідає дати виготовлення. Виробник: ТОВ «Атлантик», вул. Космічна, 1, м. Синельникове, Дніпропетровська обл., 52500, Україна. Тел.: 0 (5663) 4-24-11. Код виробника 30012937. Ліцензія № 64. Об'єм 0,5 дм<sup>3</sup>. Міцність 40% об. ДСТУ 4257.



Згідно свідоцтва № 3036-1117 від 28.07.2015 року про присвоєння позиції ідентифікаційного номера у всесвітній системі GS1 за глобальним номером товарної позиції (структури GTIN -13) 4820183100511 Товару №2, зазначена назва товарної позиції: Настоянка «Віденський елітний».

Як свідчать вищенаведені етикетки, ТОВ «Атлантик» одночасно розмістило на етикетках Товару №1 та Товару №2 написи «VODKA» та «Настоянка», що могло ускладнити однозначне сприйняття споживачами інформації про споживчі властивості та характеристики цих товарів.

Згідно заяви: (початок цитати): «На етикетці продукції великими літерами містився напис ««VODKA SOLOD», тому при купівлі вказаної продукції я був переконаний, що купую горілку виготовлену на основі солоду. Вдома виявилось, що я придбав не горілку, а настоянку, хоча цей вибір був зроблений мною несвідомо, під впливом оманливої інформації вказаної на етикетці» (кінець цитати).

За вищевикладеним, споживач мав намір та очікував придбати товар – водку.

Згідно, інформації, розміщеної ТОВ «Атлантик» на етикетках Товару №1 та Товару №2, товари виробляються відповідно до ДСТУ4257.

Відповідно до ДСТУ4257:2003 (початок цитати): «Напої лікєро-горільчані/изделия ликєро-водочные»/LIQUEUR- VODKA PRODUCTS (надалі - ДСТУ4257:2003) - стандарт поширюється на напої лікєро-горільчані міцністю від 1,2% до 60%, виготовлені змішуванням спирту етилового ректифікованого з напівфабрикатами, інгредієнтами та підготовленою

водою, насичені чи ненасичені діоксидом вуглецю (для слабоалкогольних напоїв), призначені для реалізації як на внутрішньому ринку, так і для експорту.

Відповідно до ДСТУ4257:2003 (Загальні технічні умови (п. 4): «Залежно від міцності і масової концентрації загального екстракту лікєро-горілочані напої поділяють на групи: лікєри; налівки; настоянки; бальзами; аперитиви; коктейлі; напої десертні; напої слабоалкогольні.»

Горілки і горілки особливі/ водки и водки особеые/ VODKAS AND SPECIAL VODKAS - виробляються відповідно з вимогами ДСТУ4256:2003. Цей стандарт поширюється на горілки і горілки особливі, які являють собою спиртні напої міцністю від 37,5% до 56% отримані спеціальним обробленням адсорбентом водно-спиртового розчину з додаванням інгредієнтів або без них, з наступним фільтруванням, призначені для реалізації як на внутрішньому ринку, так і для експорту.

Враховуючи вищевикладене, настоянка і «водка» (горілка) відрізняються між собою, за споживчими властивостями і характеристикою та відповідно до вимог ДСТУ4256:2003 і ДСТУ4257:2003, є різними алкогольними напоями.

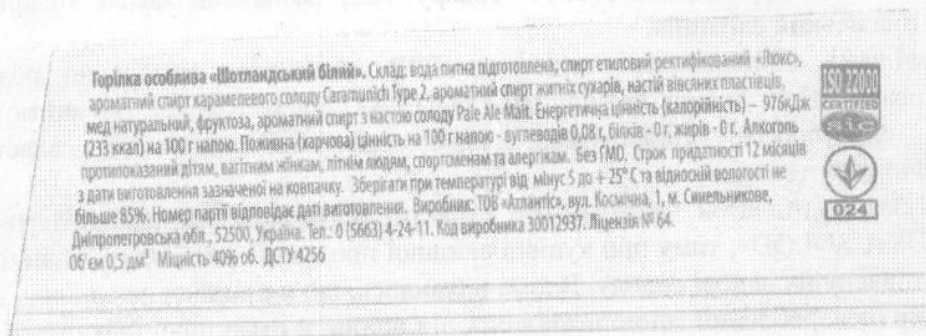
ТОВ «Атлантик», крім Товару №1 та Товару №2, реалізує Товар №3 - «VODKA SOLOD Перша солодова з присмаком хлібу ШОТЛАНДСЬКИЙ БІЛИЙ» (надалі – Товар №3).

Згідно свідоцтва № 3036-1118 від 28.07.2015 року про присвоєння позиції ідентифікаційного номера у всесвітній системі GS1 за глобальним номером товарної позиції (структури GTIN - 13) 4820183100528 Товару №3, зазначена назва товарної позиції: «Горілка особлива «Шотландський білий».

Етикетка Товару №3 ТОВ «Атлантик» наведена нижче:



Ліва сторона етикетки Товару №3 ТОВ «Атлантик» наведена нижче:



На етикетці Товару №3 ТОВ «Атлантик» розміщено написи «VODKA» та «Горілка особлива». Також, згідно, інформації, розміщеної ТОВ «Атлантик» на етикетці Товару №3, товар виробляється ним відповідно до ДСТУ4256:2003.

За результатом аналізу етикетки Товару №3 ТОВ «Атлантик» територіальним відділенням з'ясовано, що вона відрізняється від етикеток Товару №1 та Товару №2 в частині інформації, заявленої Товариством щодо цього товару.

На відміну від інформації на етикетках Товару №1 та Товару №2 написи «VODKA» та «Горілка особлива» на етикетці Товару №3 сприймаються однозначно та є правомірними.

Споживач, обираючи серед видів алкогольної продукції, сподівається отримати таку продукцію, що відповідає його потребам, керуючись інформацією заявленою виробником. Зокрема, споживач може обрати алкогольну продукцію виходячи зі смакових уподобань, поживних властивостей (тощо), які присутні у такому алкогольному напою, зокрема як водка.

Назва та вид алкогольної продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, розкривати його природу, походження, надавати можливість відрізнити певний вид алкогольної продукції від інших аналогічних видів алкогольної продукції.

Не кожен пересічний споживач звертає увагу на написи нанесені дрібним шрифтом, а приділяє більшу увагу інформації, що зазначена на центральній частині етикетки.

Для з'ясування сприймання споживачами інформації на етикетках Товару №1 та Товару №2, було проведено опитування думки споживачів.

За результатом опитування споживачів встановлено наступне.

На питання, чи відомі Вам алкогольний напій: водка та алкогольний напій: настоянка? - **100 %** повідомили, що **ТАК**.

Чи є на Ваш погляд різниця між такими видами продукції, як водка та настоянка? **100 %** споживачів також повідомили, що **ТАК**.

**98 %** опитуваних споживачів відповіли, що дивлячись на оформлення етикетки Товару №1, складається враження, що це товар є водкою, лише **2%** опитуваних споживачів вважають, що це – товар є настоянкою.

На питання, який товар Ви сподіваєтеся придбати (враховуючи етикетку товару), також **98 %** повідомили, що сподівались придбати водку.

Чи звернули Ви увагу на інформацію розміщену на лівій боковій стороні етикетки? **70%** повідомили, що **НІ, ТАК – лише 30%**.

Коли споживачам було запропоновано ознайомтеся, з інформацією, розміщеній на лівій боковій стороні етикетки. На питання, чи була корисна їм наведена виробником інформація? **ТАК** відповіли **96 %**, **НІ – 4%**.

На питання, чи можете Ви однозначно та достовірно визначитись, водкою чи настоянкою є цей товар, після ознайомлення з інформацією? **НІ – відповіли 99%**, **ТАК 1%**.

Чи може Вас, як споживача, ввести в оману одночасне розміщення виробником алкогольних напоїв на етикетці товару написів «VODKA» та «Настоянка»? **98%** повідомили, що **ТАК. НІ – відповіли 2%**.

На питання, Чи може, на Вашу думку, одночасне розміщення на етикетці товару написів «VODKA» та «Настоянка» ускладнити Ваше сприйняття інформації про споживчі властивості та характеристики товару? Також, **98%** повідомили, що **ТАК. НІ – відповіли 2**

З вищевикладеного, інформація, розміщена на етикетках Товару №1 та Товару №2, асоціюється у переважній більшості опитаних споживачів, з алкогольним напоєм - водкою.

Отже, враховуючи заяву та опитування споживачів, інформація, яку поширювало Товариство на етикетках Товару №1 та Товару №2, є неточною, вводить споживачів в оману та має вплив на їх вибір при придбанні цих товарів ТОВ «Атлантик».

За інформацією ТОВ «Атлантик» (початок цитати): «Що стосується конкурентів за виробництвом ідентичних товарів по загальній назві алкогольних напоїв, а саме горілка особлива та настоянка, то такими, на нашу думку може бути будь яка торгова марка яка продається в ціновому діапазоні [ інформація з обмеженим доступом].

За результатом дослідження територіальним відділенням з'ясовано, що на ринку виробництва та/або реалізації алкогольних напоїв, крім ТОВ «Атлантик», здійснюють діяльність і інші суб'єкти господарювання, тобто цей ринок є конкурентним.

З матеріалів, наданих ТОВ «Атлантик», територіальним відділенням з'ясовано, що Товари №1, №2 та №3 було вироблено Товариством наприкінці 2015 року (отже це нові товари на ринку) та те, що ці товари підлягали маркетинговому дослідженню «NEW BRAND TEST» (утверджено директором по розвитку водочного напрямлення ТОВ «Атлантик»). Як свідчать матеріали, дослідження ТОВ «Атлантик» проводилось враховуючи респондентів «споживачів водки» та з розрахунку на виробників саме цього алкогольного напою.

Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неточної інформації про споживчі властивості, характеристики товару, може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити Товариство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

Тобто, Товариство може посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неточних відомостей про споживчі властивості, характеристики товару.

За визначенням, «економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначити умови обороту товарів на ринку». За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.

Відповідно до частині 3 ст. 10 bis Паризької конвенції поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями конкуренції.

Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Копію подання з попередніми висновками у справі № 13/05-03-4/16 та повідомлення про засідання адміністративної колегії територіального відділення, ТОВ «Атлантик» отримало 16.06.2016 року.

На подання з попередніми висновками у справі № 13/05-03-4/16 ТОВ «Атлантик» листом від 21.06.2016 року №437/16/А повідомило територіальне відділення, що (початок цитати): «Після отримання товариством розпорядження адміністративної колегії про початок розгляду справи за ознаками порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, ТОВ «Атлантик» було прийняте рішення про припинення виробництва настоянок «Баварський темний» та «Віденський елітний» під ТМ «SOLOD». Даний факт підтверджується наказом генерального директора від 30.03.2016 року. Також, ТОВ «Атлантик» просить при винесенні рішення прийняти до уваги, що строк виробництва товариством вказаних алкогольних напоїв був вкрай не значним, а саме з жовтня 2015 року по березень 2016 року. А кількість виробленої продукції є малою за своїм обсягом. Таким, чином ТОВ «Атлантик» були здійснені всі можливі заходи для вчасного та швидкого припинення правопорушення. Проте, ТОВ «Атлантик» звертає Вашу увагу, що частина виробленої продукції була реалізована та не може бути повернута товариством. Враховуючи вищевикладене, ТОВ «Атлантик» просить прийняти рішення по справі з урахування усіх пом'якшуючих обставин» (кінець цитати).

В підтвердження ТОВ «Атлантик» надало територіальному відділенню копію наказу від 30.03.2016 року «Про припинення виробництва певних найменувань алкогольних напоїв».

Згідно наказу ТОВ «Атлантик» (початок цитати): «Припинити виробництво алкогольних напоїв наступних найменувань:

- Напій лікєро-горілчаний, настоянка «Баварський темний» ТМ «SOLOD»;
- Напій лікєро-горілчаний, настоянка «Віденський елітний» під ТМ «SOLOD» (кінець цитати).

Інших документів, заперечень, пояснень та додаткової інформації, які б не були враховані під час розгляду справи та могли б вплинути на прийняття цього рішення, Товариством - не надано.

Отже, матеріалами справи доведено, що дії товариства з обмеженою відповідальністю «Атлантик» (і. к. 30012937) щодо одночасного розміщення на етикетках товарів: настоянка «Баварський темний» (глобальний номер товарної позиції (структури GTIN - 13) 4820183100504) та настоянка «Віденський елітний» (глобальний номер товарної позиції (структури GTIN - 13) 4820183100511) написів «VODKA» та «настоянка» і поширення у такий спосіб неточних відомостей (інформації) про споживчі властивості, характеристики товару, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом поширення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неточних відомостей, що вплинуло на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення порушення у вигляді недобросовісної конкуренції тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків виручки (доходу) від реалізації товарів за останній фінансовий рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно з податковою декларацією з податку на прибуток, наданою Товариством, дохід (виручка) ТОВ «Атлантик» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) [ інформація з обмеженим доступом].

При визначенні штрафу враховано:

- Товариство сприяло розгляду справи;
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції Товариством припинено у ході розгляду справи.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», частиною першою статті 21, статтями 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 32 Правил розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 року №5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 року за №90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 року №169-р), зі змінами, адміністративна колегія територіального відділення


#### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Атлантик» (і. к. 30012937) щодо одночасного розміщення на етикетках товарів: настоянка «Баварський темний» (глобальний номер товарної позиції (структури GTIN - 13) 4820183100504) та настоянка «Віденський елітний» (глобальний номер товарної позиції (структури GTIN - 13) 4820183100511) написів «VODKA» та «настоянка» і поширення у такий спосіб неточних відомостей (інформації) про споживчі властивості, характеристики товару, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом поширення суб'єктом господарювання через інших осіб невизначеному колу осіб неточних відомостей, що вплинуло на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

1.1. Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення порушення законодавства про захист від

недобросовісної конкуренції, зазначене у п.1. резолютивної частини цього рішення, накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «Атлантіс» (і. к. 30012937) у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Голова адміністративної колегії



О. Я.ТУРКОВСЬКИЙ