



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
Дніпропетровське обласне територіальне відділення

Р І Ш Е Н Н Я
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

19.08.2016 року

м. Дніпро

№27/01-14/05-16

Справа № 26/05-03-4/16

Про порушення законодавства про захист
від недобросовісної конкуренції та накладення
штрафу

Адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – адміністративна колегія територіального відділення), розглянувши подання з попередніми висновками другого відділу досліджень і розслідувань Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – територіальне відділення) від 15.07.2016 року №60 та матеріали справи № 26/05-03-4/16, розпочатої розпорядженням адміністративної колегії Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 20 травня 2016 року № 27/01-15/05-16р за ознаками порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях товариства з обмеженою відповідальністю «ФАВОРИТ ФУДЗ», передбаченого статтею 15¹ Закону України “Про захист від недобросовісної конкуренції”, у вигляді поширення інформації, що вводить в оману,

ВСТАНОВИЛА:

Територіальним відділення на виконання доручення Антимонопольного комітету України від 03.02.2016 № 12-01/488 проведено дослідження щодо ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях товариства з обмеженою відповідальністю «ФАВОРИТ ФУДЗ».

Товариство з обмеженою відповідальністю «ФАВОРИТ ФУДЗ» (і.к. 38649216) (надалі – Товариство, ТОВ «ФАВОРИТ ФУДЗ») - місцезнаходження юридичної особи: 03057, м. Київ, вулиця Вадима Гетьмана, будинок 1.



Товариство здійснює господарську діяльність та є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Товариство здійснює реалізацію на території України продукції розчинного напою «Гарячий шоколад класичний» вагою 200 г (штриховий код 4820172250067) (надалі - Продукція) (малюнок 1)

Продукція була введена в обіг з 05.06.2014 року.

На зворотній стороні упаковки продукції зазначено, що її виробником є [Інформація з обмеженим доступом] на замовлення: ТОВ «Фаворит Фудз».

В той же час відповідно до договору підряду [Інформація з обмеженим доступом] між ТОВ «Фаворит Фудз» (Заказчик) та [Інформація з обмеженим доступом] (Исполнитель):

п.1.1. По настоящему Договору Исполнитель обязуется по заказу Заказчика выполнить работы, связанные с упаковкой и расфасовкой товарно-материальных ценностей Заказчика.

п.3.8. Заказчик разрабатывает дизайн упаковки и текстовую часть маркировки...

Заказчик несет ответственность за соответствие дизайна и текстовой части маркировки, наносимой на упаковку фасованой продукции действующему законодательству.

З огляду на вищевикладене, ТОВ «ФАВОРИТ ФУДЗ» є належним відповідачем та несе відповідальність за поширення на території України інформації, що розміщена на упаковках Продукції.

Продукція виробляється відповідно до ТУ У [Інформація з обмеженим доступом] розробленого та затвердженого директором ТОВ «ФАВОРИТ ФУДЗ» [Інформація з обмеженим доступом], перевірено ДП «Харківстандартметрологія».

Товариство зазначило, що упаковка Продукції розроблена компанією ТОВ «ФАВОРИТ ФУДЗ», а виготовлена [Інформація з обмеженим доступом].

Окрім того, ТОВ «ФАВОРИТ ФУДЗ» надало оригінал-макет упаковки Продукції, затверджений Товариством, на якому зазначено, що: (початок цитати) «после утверждения оригинал-макета ответственность за содержание текстовой и графической информации несет заказчик» (кінець цитати), тобто Товариство.

На лицьовій стороні упаковки Продукції міститься інформація у вигляді напису «Гарячий шоколад класичний», «HOT Chocolate» та малюнок з зображенням шматочків та стружки шоколаду.

На зворотній стороні упаковки продукції міститься інформація у вигляді напису «розчинний какао-напій «Гарячий шоколад «FAVORITE FOODS» та інформація щодо способу приготування та умов зберігання.

Окрім того, зазначено склад Продукції, а саме: цукор, какао-порошок, рослинні вершки, сіль кухонна.

За результатом аналізу документів, наданих Товариством, а саме «рецептури производства напитка «горячий шоколад» [Інформація з обмеженим доступом], затвердженою директором ТОВ «ФАВОРИТ ФУДЗ», кількість какао-порошку у Продукції складає 21%.

Товариство листом від 06.04.2016 № FAV 01 зазначило, що: (початок цитати) «підставою розміщення на упаковках Продукції інформації у вигляді напису «Гарячий шоколад» є ТУ У [Інформація з обмеженим доступом]. Підставою розміщення на упаковках Продукції малюнку з зображенням шматочку шоколаду є елемент дизайну як пропозиція подачі чи сервірування» (кінець цитати).

В той же час, відповідно до розділу А п.2, Директиви 2000/36/ЕС Європейського Парламенту та Ради від 23.06.2000 року, яка стосується продукції, що містить какао та шоколад і призначена для споживання людиною визначено: «розчинний шоколад, какао та какао-порошок з цукром» позначає продукт, який складається з суміші какао-пудри та цукру, із вмістом какао не менше 25 %.

Таким чином, Директивою передбачено, що даний вид продукції повинен мати у складі какао не менше 25%.

Окрім того, вимогами ДСТУ 7377:2013 «Напої какао з добавками. Загальні технічні умови», встановлено, що: п.3.1. Напої какао з добавками – це суміш, що містить не менше ніж 25% какао-порошку, цукор, або цукрозамінники з доданням чи без додання смакових та ароматичних добавок, вітамінних преміксів згідно з рецептурою.

Також вимогами ДСТУ 7521:2014 «Сухі суміші для «гарячого шоколаду». Загальні технічні умови (набрав чинності 01.02.2015 року) передбачено наступне: «Суміш для «Гарячого шоколаду», являє собою суху суміш какао-порошку не менше 25% у перерахунку на суху речовину, цукру або цукрозамінників, з доданням або без додання сухих молочних продуктів, ароматичних речовин та іншої сировини згідно з рецептурою».

Поряд із цим, відповідно до ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила», виробник (продавець) зобов'язаний своєчасно надавати споживачу інформацію про харчові продукти. Ця інформація не повинна вводити в оману споживача. Інформація для споживача повинна бути чіткою, конкретною, однозначною, забезпечувати споживачу можливість правильного вибору продукту та нести правдиві відомості щодо продукту. Інформація, яка стосується складу, властивостей, харчової цінності, природи походження, способів виготовлення та споживання, а також інших

властивостей, які характеризують прямо або опосередковано безпечність і якість харчового продукту, повинна забезпечувати однозначне сприйняття споживачем та унеможливити помилкове сприйняття цього продукту за інший, близький до нього за зовнішнім виглядом або органолептичними показниками.

Крім того, як було зазначено вище, на етикетці Продукції міститься малюнок з зображенням шматочку та стружки шоколаду, в той час як у складі продукції міститься лише: цукор, какао-порошок, рослинні вершки, сіль кухонна.

Відповідно до п.4.5.1.6 ДСТУ 4518 заборонено наносити на споживчу тару, етикетку, контр етикетку, ярлик, листок – вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів, що не були використані під час виготовлення упакованих у споживчу тару харчових продуктів.

В рамках розгляду даної справи, було проведено опитування конкурентів, а саме суб'єктів господарювання, які займаються виробництвом та/або реалізацію розчинних напоїв.

Так, перший суб'єкт господарювання зазначив, що: (початок цитати) «На нашу думку розміщувати на упаковці розчинного напою типу «гарячий шоколад», до складу якого входить какао-порошок у кількості 21% (без зазначення його кількості у складі продукції на упаковці), інформацію у вигляді напису «гарячий шоколад», в той час як відповідно до вимог ДСТУ 7377:2013 «Напої какао з добавками. Загальні технічні умови», ДСТУ 7521:2014 «Сухі суміші для «гарячого шоколаду». Загальні технічні умови визначено, що вміст какао-порошку у такій продукції повинен складати не менше 25%, - є неправомірним... На нашу думку розміщувати на упаковці розчинного напою типу «гарячий шоколад», до складу якого віднесено: «цукор, какао-порошок, рослинні вершки, сіль кухонна», малюнок з зображенням шоколадної стружки та шматочку шоколаду, в той час як відповідно до ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» заборонено наносити на споживчу тару, етикетку, контр етикетку, ярлик, листок – вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів, що не були використані під час виготовлення упакованих у споживчу тару харчових продуктів, - є неправомірним... На нашу думку, інформація у вигляді напису «гарячий шоколад» на упаковці продукції до складу якого віднесено какао-порошок у кількості 21% (без зазначення його кількості у складі продукції) вводить в оману споживачів... Ринкова поведінка щодо розміщення інформації у вигляді напису «гарячий шоколад» на лицьовій стороні упаковки продукції до складу якого віднесено какао-порошок у кількості 21% (без зазначення його кількості у складі продукції), в той час як відповідно до вимог ДСТУ 7377:2013 «Напої какао з добавками. Загальні технічні умови», ДСТУ 7521:2014 «Сухі суміші для «гарячого шоколаду». Загальні технічні умови, визначено, що вміст какао-порошку у такій продукції повинен складати не менше 25%, є неприйнятною та недобросовісною (кінець цитати).

Інший суб'єкт господарювання зазначив, що (початок цитати) «Продукт зі вмістом какао менше 25% не може називатися «гарячим шоколадом». Відсотковий вміст какао має бути відображений в складі продукту, згідно вимог Технічного регламенту щодо правил маркування харчових продуктів, п.18... Дії суб'єкта господарювання, вважаємо, як такі, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності... Таку ринкову поведінку вважаємо неприйнятною та недобросовісною» (кінець цитати). Окрім того суб'єкт господарювання зазначив, що інформація «гарячий шоколад» на упаковці продукції до складу якого віднесено: «какао-порошок у кількості 21%» (без зазначення його кількості у складі) та малюнок з зображення шматочку та стружки шоколаду, може ввести оману споживачів та вплинути на їх намір щодо придбання такого продукту.

Третій суб'єкт господарювання зазначив, що (початок цитати) «На нашу думку, розміщувати на упаковці розчинного напою типу «гарячий шоколад», у складі якого міститься какао-порошок у кількості 21% (без зазначення його кількості у складі продукції на упаковці), інформацію у вигляді напису «гарячий шоколад» - неправомірно. Згідно з чинним ДСТУ 7377:2013 «Напої какао з добавками. Загальні технічні умови», ДСТУ 7521:2014 «Сухі суміші для «гарячого шоколаду». Загальні технічні умови», Директивою 2000/36/ЕС Європейського Парламенту та Ради від 23.06.2000 року, яка стосується продукції, що містить какао та шоколад і призначена для споживання людиною (надалі -

Директива) визначено, що вміст какао-порошку у такій продукції повинен складати не менше 25%... На нашу думку, розміщувати на упаковці розчинного напою типу «гарячий шоколад» у складі якого міститься: цукор, какао-порошок, рослинні вершки, сіль кухонна, малюнок з зображенням шоколадної стружки та шматочку шоколаду – неправомірно. Згідно з ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» заборонено наносити на споживчу тару, етикетку, контр етикетку, ярлик, листок – вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів, що не були використані під час виготовлення упакованих у споживчу тару харчових продуктів... На нашу думку є прямий вплив на намір споживача, щодо придбання розчинного напою типу «гарячий шоколад», в той час як до складу продукту входить какао-порошок у кількості 21% (без зазначення його кількості у складі продукції)... Є прямий вплив на намір споживача щодо придбання розчинного напою типу «гарячий шоколад», шляхом розміщення на лицьовій стороні споживчої упаковки неправомірної, і такої, що не відповідає дійсності інформації, а саме малюнок з зображенням шоколадної стружки та шматочку шоколаду, у той час як до складу продукту входить: цукор, какао-порошок, рослинні вершки, сіль кухонна. Згідно з ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» заборонено наносити на споживчу тару, етикетку, контр етикетку, ярлик, листок – вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів, що не були використані під час виготовлення упакованих у споживчу тару харчових продуктів... На нашу думку, невідповідність складу продукту вимогам чинних ДСТУ 7377:2013 «Напої какао з добавками. Загальні технічні умови», ДСТУ 7521:2014 «Сухі суміші для «гарячого шоколаду». Загальні технічні умови», Директиві, що подається згідно маркування як «гарячий шоколад» з вмістом какао-порошку 21% (без зазначення його кількості у складі продукції) у той час як згідно з вимогами нормативних документів мінімальний вміст какао не менше 25% - за цією ознакою є введення в оману споживачів... На нашу думку, розміщення на лицьовій стороні споживчої упаковки неправомірної, і такої, що не відповідає дійсності інформації, а саме малюнок з зображенням шоколадної стружки та шматочку шоколаду, у той час як до складу продукту входить: цукор, какао-порошок, рослинні вершки, сіль кухонна, але згідно з вимогами ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» заборонено наносити на споживчу тару, етикетку, контр етикетку, ярлик, листок – вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів, що не були використані під час виготовлення упакованих у споживчу тару харчових продуктів – за цією ознакою є введення в оману споживачів... На нашу думку, невідповідність складу продукту вимогам чинних ДСТУ 7377:2013 «Напої какао з добавками. Загальні технічні умови», ДСТУ 7521:2014 «Сухі суміші для «гарячого шоколаду». Загальні технічні умови», Директиві, що подається згідно маркування як «гарячий шоколад» з вмістом какао-порошку 21% (без зазначення його кількості у складі продукції) у той час як згідно з вимогами нормативних документів мінімальний вміст какао не менше 25%, а також розміщення на лицьовій стороні споживчої упаковки неправомірної і такої, що не відповідає дійсності інформації, а саме малюнок з зображенням шоколадної стружки та шматочку шоколаду, у той час як до складу продукту входить: цукор, какао-порошок, рослинні вершки, сіль кухонна є такою дією суб'єкта господарювання... яка суперечить торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності... Згідно з ДСТУ 4518-2008 «Продукти харчові. Маркування для споживачів. Загальні правила» заборонено наносити на споживчу тару, етикетку, контр етикетку, ярлик, листок – вкладку зображення продуктів, сировинних компонентів, що не були використані під час виготовлення упакованих у споживчу тару харчових продуктів – є такою дією суб'єкта господарювання... яка суперечить торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності...» (кінець цитати). Окрім того даний суб'єкт господарювання зазначив, що вищевказані дії Товариства, є неприйнятною та недобросовісною ринковою поведінкою.

Крім того, в ході розгляду справи, було проведено опитування споживачів, за результатами якого встановлено наступне:

79,3 % опитаних є споживачами розчинних напоїв типу «Гарячий шоколад».

79,3% опитаних споживачів асоціюють інформацію у вигляді напису «гарячий

шоколад», яка розміщена на лицьовій стороні упаковки Продукції з тим, що Продукція виготовлена відповідно до нормативно-правових документів, якими передбачено вміст какао-порошку у такій продукції не менше 25%.

82,75 % опитаних споживачів асоціюють малюнок з зображенням стружки та шматочку шоколаду, який розміщений на лицьовій стороні упаковці Продукції з тим, що у складі Продукції містяться шматочки або стружка шоколаду.

96,5 % опитаних споживачів вважає, що інформація у вигляді напису «Гарячий шоколад» на упаковках Продукції може вплинути на їх намір щодо придбання такої продукції.

89,65 % опитаних споживачів вважають, що на їх намір щодо придбання продукції може вплинути, малюнок з зображенням стружки та шматочку шоколаду, який розміщений на лицьовій стороні упаковки Продукції.

93,1 % опитаних споживачів може ввести в оману інформація на упаковці продукції у вигляді напису «гарячий шоколад», в той час як до складу такої продукції віднесено какао-порошок у кількості 21% (без зазначення його кількості у складі).

93,1% опитаних може ввести в оману малюнок з зображенням стружки та шматочку шоколаду, який розміщений на лицьовій стороні упаковці Продукції, в той час як до складу продукції не віднесено шоколадної стружки та/або шматочків шоколаду, а віднесено: цукор, какао-порошок, у кількості 21% (без зазначення його кількості у складі), рослинні вершки, сіль.

Таким чином, інформація стосовно назви та складу продукції є суттєвим фактором, який може вплинути на наміри споживачів стосовно придбання товарів суб'єкта господарювання.

Споживач, базуючись на оманливій інформації, може віддати перевагу товарам певного суб'єкта господарювання, а конкуренти, які конкурують добросовісно, можуть втратити своїх покупців через дезорієнтацію споживача. Товариство, поширюючи неточну інформацію щодо товару може набути перевагу в конкуренції не завдяки власним досягненням, а шляхом введення в оману споживачів.

За загальновідомою інформацією, гарячий шоколад, какао-напій або просто какао — напій, до складу якого входять какао, молоко або вершки і цукор. Напій зазвичай безалкогольний. До XIX століття гарячий шоколад використовувався і в медичних цілях (https://uk.wikipedia.org/wiki/Гарячий_шоколад).

За загальновідомою інформацією, шоколад містить безліч найрізноманітніших біологічно активних речовин: вітаміни А, В1, D, С і Е, антиоксиданти, флавоноїди, солі калію і кальцію. Гарячий шоколад покращує настрій, підвищує життєвий тонус, збільшує працездатність, стимулює розумову діяльність, покращує пам'ять, допомагає справлятися з депресією і навіть може бути засобом профілактики захворювань серцево-судинної системи (<http://food.ua/articles/36011>, <http://kook.com.ua/Goryachiiy-shokolad-Napitok-bogov.html>).

Не кожен пересічний споживач звертає увагу на склад продукції та написи нанесений дрібним шрифтом, а приділяє більшу увагу інформації, що зазначена саме у назві товару на лицьовій поверхні упаковки.

Таким чином, інформація, яку доводить до споживачів напис на лицьовій стороні упаковки Продукції «гарячий шоколад» та малюнок з зображенням стружки шоколаду та шматочків шоколаду, в той час як до складу продукції віднесено какао-порошок у кількості 21% та не віднесено шоколадної стружки та шматочків шоколаду є неточною інформацією про споживчі властивості продукції, яка може вводити споживачів в оману.

Споживчі властивості продукції є одним з основних критеріїв, які впливають на вибір споживача. При виборі товару, споживач орієнтується на його ціну, якість та споживчі властивості та віддає перевагу продукції того виробника, котра забезпечує, на його думку, краще відповідне співвідношення.

Інформація «гарячий шоколад» та малюнок з зображенням шоколадної стружки та шматочку шоколаду на упаковці Продукції Товариства може сприйматись споживачами, як свідчення того, що споживчі властивості продукції Товариства, вищі, ніж її аналоги у конкурентів на ринку виробництва та реалізації розчинних напоїв.

За інформацією Товариства, воно здійснює реалізує Продукції в межах [Інформація з обмеженим доступом] через дистрибутерів.

За інформацією Товариства, воно реалізувало Продукції: [Інформація з обмеженим доступом]

Отже, Товариство ввівши в господарський обіг та реалізуючи Продукцію на упаковках якої міститься напис «гарячий шоколад» та малюнок з зображенням шоколадної стружки та шматочків шоколаду, в той час як до складу цієї продукції віднесено какао-порошок у кількості 21% та не віднесено шоколадної стружки та шматочків шоколаду, поширило неточні відомості про споживчі властивості товару, що могли вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів Товариства.

Таким чином, матеріалами справи доведено, що Товариство через інших осіб (інших суб'єктів господарювання) поширювало невизначеному колу осіб (потенційним споживачам) неточні відомості про споживчі властивості Продукції, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

За визначенням, «економічна конкуренція (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку». За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.

Відповідно до частини 3 ст. 10 bis Паризької конвенції поширення будь-якої інформації, що вводить в оману, є несумісним з добрими звичаями конкуренції.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Таким чином дії Товариства щодо поширення на упаковках Продукції неточної інформації у вигляді відомостей «гарячий шоколад» та малюнку з зображенням стружки та шматочків шоколаду, в той час як до складу цієї продукції віднесено какао-порошок у кількості 21% та не віднесено шоколадної стружки та шматочків шоколаду, та поширення у такий спосіб неточних відомостей про споживчі властивості Продукції, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через інших осіб, невизначеному колу осіб, неточних відомостей про споживчі властивості продукції, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Подання про попередні висновки від 15.07.2016 №60 у даній справі отримано Товариством 26.07.2016 року (згідно повідомлення про вручення поштового відправлення №4900400976703).

Товариство листом від 12.04.2016 року № FAV02, повідомило територіальне відділення, що: (початок цитати) «після отримання Вимоги та вивчивши детально питання з приводу введення нового ДСТУ 7521:2014 «Сухі суміші для «ГАРЯЧОГО ШОКОЛАДУ» від

23 жовтня 2014 р., з метою відповідності державним стандартам, компанія ТОВ «ФАВОРИТ ФУДЗ» з 01.03.16 р. збільшила кількість какао у Продукції з 21% до 25%, що зазначено у новій рецептурі Продукту. Крім того, етикетка Продукції була надана на експертизу відповідності вимогам чинного законодавства та на подальше доопрацювання. У разі необхідності – ми зможемо надати новий зразок етикетки Продукції» (кінець цитати). Окрім того Товариство надало нову «рецептуру производства напитка «горячий шоколад» [Інформація з обмеженим доступом], відповідно до якої кількість какао-порошку становить 25%.

Поряд із цим, Товариство листом від 06.07.2016 року № 060816-1 ще раз зазначило, що Товариством розроблена нова рецептура Продукції, відповідно до якої кількість какао-порошку у продукції становить 25% та надало зображення зразка нової упаковки Продукції.

Проте, Товариством не надано підтверджуючих документів, що могли б свідчити про припинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (зразку нової упаковки Продукції, наказу по підприємству про ведення в дію нової упаковки Продукції, наказу про припинення реалізації Продукції у старій упаковці тощо).

На подання з попередніми висновками у даній справі, Товариством не надано іншої інформації яка б не була врахована під час розгляду даної справи.

Згідно з частиною першою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

В ході засідання адміністративної колегії територіального відділення, представником ТОВ «ФАВОРИТ ФУДЗ» було надано податкову декларацію з податку на прибуток підприємств за 2015 рік, затвердженої Наказом Міністерства фінансів України від 20.10.2015 року № 897, відповідно до якої «дохід від будь-якої діяльності (за вирахуванням непрямих податків), визначений за правилами бухгалтерського обліку (код рядка 01)» ТОВ «ФАВОРИТ ФУДЗ» складає [Інформація з обмеженим доступом].

Окрім того, в ході засідання адміністративної колегії територіального відділення представником Товариства, були надані, зокрема макет нової упаковки Продукції, товарно-транспортна та прибуткова накладні на нову упаковку Продукції.

Проте надані документи не можуть свідчити про припинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, що є предметом розгляду даної справи.

При визначенні штрафу враховано:

- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції Товариством вчинено вперше;
- порушення Товариством не припинено.

На підставі викладеного вище, керуючись статтями 14, 22 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», частиною другою статті 21, статтями 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року №169-р) (із змінами), адміністративна колегія територіального відділення,

ВИРІШИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «ФАВОРИТ ФУДЗ» (і.к. 38649216) щодо поширення на упаковках продукції розчинного напою «Гарячий шоколад класичний» вагою 200 г (штриховий код 4820172250067) неточної інформації у вигляді відомостей «гарячий шоколад» та малюнку з зображенням стружки та шматочків шоколаду, в той час як до складу цієї продукції віднесено какао-порошок у кількості 21% та не віднесено шоколадної стружки та шматочків шоколаду, та поширення у такий спосіб неточних відомостей про споживчі властивості продукції, порушенням законодавства про

захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через інших осіб, невизначеному колу осіб, неточних відомостей про споживчі властивості продукції, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

2. За вчинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначеному у п.1 резолютивної частини цього рішення, накласти штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «ФАВОРИТ ФУДЗ» (і.к. 38649216) відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «ФАВОРИТ ФУДЗ» (і.к. 38649216) припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, зазначене в п.1. резолютивної частини рішення, шляхом припинення поширення інформації, що вводить в оману на упаковках Продукції у двомісячний термін.

Згідно з частиною третьою статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» особа, на яку накладено штраф за рішенням органу Антимонопольного комітету України, сплачує його у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати відповідно до Антимонопольного комітету України або його територіального відділення документи, що підтверджують сплату штрафу.

Згідно з частиною першою статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення може бути оскаржено повністю або частково до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання. Цей строк не може бути відновлено.

Голова
адміністративної колегії

О.Я. ТУРКОВСЬКИЙ