



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
Дніпропетровське обласне територіальне відділення

РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

19.08.16

м. Дніпро

№ 28 /01-14/06-16

Справа №05/06-03-4/16

Про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та накладення штрафу

Адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання з попередніми висновками у справі третього відділу досліджень і розслідувань Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 09.08.2016 року №68 та матеріали справи №05/06-03-4/16, відкритої розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення від 12.02.2016 року №05 /01-15/06-16р за ознаками порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання в діях товариства з обмеженою відповідальністю «КОМФІ ТРЕЙД»,

ВСТАНОВИЛА:

Товариство з обмеженою відповідальністю «КОМФІ ТРЕЙД», зареєстровано за адресою: 49100, м. Дніпропетровськ, бульвар Слави, 6Б, кімната 413 (ЄДРПОУ 36962487) (надалі - Товариство).

Видами діяльності Товариства, зокрема є:

- роздрібна торгівля в спеціалізованих магазинах електронною апаратурою побутового призначення для приймання, запису, відтворення звуку й зображення (основний) (КВЕД 47.43);
- роздрібна торгівля побутовими електротоварами в спеціалізованих магазинах (КВЕД 47.54).

Товариство у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

Товариством, у період з 11.01.2016р. по 31.01.2016р, проводилась рекламна акція, під час якої, ним у рекламних листівках поширювалась інформація: «0% КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ у НОВОМУ РОЧКУ!».

На зворотній стороні цієї рекламної листівки дуже дрібним шрифтом зазначено:

«Термін дії акції з 11.01.2016р. по 31.01.2016р. Територія проведення акції - територія України, всі магазини COMFY згідно графіку роботи.Під «Comfy розстрочкою» мається

на увазі споживче кредитування за ставкою 0,01% річних (0,01% у місяць для ПАТ «Акцент-Банк»), АТ «Укрсиббанк», АТ «ОТП Банк», ПАТ «ПУМБ», яке надають банки-партнери на їхніх умовах для придбання побутової техніки в магазинах Comfy» (надалі-Акція).

Тобто, під розстрочкою, Товариством малося на увазі споживче кредитування за різними ставками, яке надавалось банками – партнерами для придбання товарів в магазинах COMFY, про що йдеться у рекламних листівках Товариства.

За інформацією Товариства, рекламну листівку із слоганом «0% КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ у НОВОМУ РОЧКУ» було розроблено самостійно силами фахівців, узгодження оригінал-макету проводилося фахівцями Товариства. Послуги з виготовлення листівки були надані Товариству ТОВ «Новий друк» відповідно до договору поставки №87/1 від 05.11.2015р. Тираж листівки склав 280 000 шт.

Товариство повідомляло споживачів про акцію та період її проведення шляхом розповсюдження листівок та розміщення інформації на сайті: <http://comfy.ua>.

Зокрема на сайті Товариства: <http://comfy.ua/crediting.html> йшлося (мова оригіналу): «Рассрочка — это способ оплаты товаров, при котором платёж производится не в полной сумме их стоимости, а по частям. Плюс данной рассрочки заключается в возможности погасить кредит в льготный период, который может составлять 3, 5, 7, 10, 12, 15 платежей и заплатить при этом только процентную ставку за пользование кредитом в размере 0,01% годовых от фактической задолженности по кредиту либо погашать кредит в период до 24 месяцев, при этом к платежам по истечению льготного периода добавляется ежемесячная комиссия в размере 3% для Укрсиббанка или 2,25% для ОТП Банка от суммы кредита».

Таким чином, інформацію «0% КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ у НОВОМУ РОЧКУ» Товариство поширювало безпосередньо невизначеному колу осіб.

Листом Товариства від 16.03.2016 року № 000348.1/12-00/16 повідомило:

«Терміну «розстрочка» в чистому вигляді за приписами діючого законодавства не існує. Термін «продаж товарів у розстрочку» вживається також у Податковому Кодексі України (пп.14.1.249, п.14.1. ст.14 ПКУ) та Постанові Кабінету Міністрів України від 30.03.2011 року №383 «Про затвердження Правил торгівлі у розстрочку фізичним особам», що була видана на виконання приписів Податкового кодексу України. Проте в рамках спеціального законодавства, що регулює права споживача, на споживача норми податкового законодавства не розповсюджуються»(цитата).

Листом від 16.03.16 р №000348.1/12-00/16 Товариство зазначило, що позначкою «0%» бажало довести, що у споживача є можливість розглянути привабливу пропозицію щодо придбання товарів ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» за 0%, тобто без прихованих комісій, фактично без відсотків (0,01% річних є незначним відсотком, що не впливає на вартість товару та не призводить до порушення прав споживачів), «без першого внеску», тобто покупець не сплачує додатково або авансом нічого за отримання товару, укладаючи договір із обраним ним банком, ані банку, ані продавцю.

Слід зазначити, що відповідно до пункту 14.1.249. ст.14 Податкового кодексу України, на який посилається Товариство: «Правила торгівлі у розстрочку фізичним особам установлюються Кабінетом Міністрів України». Згідно з цією постановою: «Торгівля у розстрочку - господарська операція, яка передбачає продаж резидентом або нерезидентом товарів фізичним чи юридичним особам на умовах розстрочення кінцевого розрахунку, на визначений строк та під процент».

Тобто, розстрочка - це спосіб оплати товарів безпосередньо продавцю, при якому платіж проводиться не в повній сумі їхньої вартості, а частинами на умовах відповідного договору без обов'язкового призначення сплати процентів за користування таким кредитом.

Отже, розстрочка має суттєву перевагу у порівнянні з кредитом у вигляді економії коштів у випадку незастосування відсотків, відсутності страхових внесків, тобто незаперечний плюс розстрочки — дуже низькі відсоткові ставки або відсутність їх взагалі.

Застосування Товариством одного із кредитних програмних продуктів будь якого банку при продажі своїх товарів, не замінює собою розстрочку, якої воно повідомляючи про це в рекламі, фактично не надає.

Територіальним відділенням були запитані банки – партнери Товариства щодо умов кредитування його покупців.

Так наприклад, за інформацією:

[Інформація з обмеженим доступом]

1 Для придбання клієнтами товарів у ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» розстрочка не надається, з клієнтами укладаються договори споживчого кредитування. Умови кредитування відрізняються в залежності від кредитної програми, обраної клієнтами. Всі платежі, які клієнт має сплатити та орієнтовна сукупна вартість кредиту визначаються умовами договору споживчого кредитування та відповідними програмами кредитування. Відсоткова ставка по кредиту встановлюється [Інформація з обмеженим доступом]. Також кредитним договором передбачено сплату щомісячної комісії. В залежності від виду кредиту (кредитної програми), виду товару, ризиковості товару і його вартості, строку кредиту, розмір щомісячної комісії банку може відрізнятись. Зокрема у кредитного продукту КО/24/53, щомісячна комісія складає [Інформація з обмеженим доступом].

Також, при простроченні чергових платежів, [Інформація з обмеженим доступом] може застосовувати комісію [Інформація з обмеженим доступом]..

[Інформація з обмеженим доступом]

Згідно умов надання кредиту встановлена процентна ставка [Інформація з обмеженим доступом] у місяць. Крім того, клієнт при придбанні товарів у ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» за умовами кредитування після пільгового періоду (грейс-період), сплачує щомісячну комісію в межах [Інформація з обмеженим доступом].

[Інформація з обмеженим доступом]

За всіма кредитними продуктами щодо кредитування клієнтів ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» використовується процентна ставка – [Інформація з обмеженим доступом] річних. Умовами надання кредитних продуктів клієнтам передбачена сплата щомісячної комісії за обслуговування кредитної заборгованості. Розмір щомісячної комісії залежить від типу обраного споживчого кредиту та складає від [Інформація з обмеженим доступом] від суми кредиту.

[Інформація з обмеженим доступом]

[Інформація з обмеженим доступом] не надає клієнту розстрочку у разі придбання товарів у ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».

Відповідно до п.23 ст. 1 Закону України «про захист прав споживачів» споживчий кредит - кошти, що надаються кредитором споживачеві на придбання продукції. Продаж товарів фізичним особам у розстрочку згідно п.1 Правил торгівлі у розстрочку фізичним особам, затверджених постановою КМУ від 30.03.2011р. №383, означає їх продаж суб'єктом господарювання на підставі договору купівлі-продажу на умовах розстрочення кінцевого розрахунку, на визначений строк та під відсоток. Отже, споживчий кредит може надаватися тільки банком або іншою фінансовою установою, а розстрочка є умовою, яка надається тільки продавцем товару під час його продажу і є умовою договору купівлі продажу.

[Інформація з обмеженим доступом]

При наданні клієнтам ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» кредиту, застосовується відсоткова ставка [Інформація з обмеженим доступом]. За управління кредитом позичальник сплачує комісію.

Отже, виходячи з вищенаведеної інформації від банків-партнерів, споживачі придбають товари Товариства не у розстрочку, а на умовах споживчого кредиту, шляхом укладання кредитного договору, який передбачає сплату: процентної ставки, щомісячної комісії, комісії за прострочення чергових платежів, тощо.

Ринок роздрібної реалізації комп'ютерною та побутовою технікою в Україні, на якому діє Товариство є конкурентним.

Територіальним відділенням було запитано у Товариства щодо його конкурентів. Товариство повідомило, що своїми конкурентами вважає: [Інформація з обмеженим доступом] та групу компаній [Інформація з обмеженим доступом].

Територіальним відділенням були опитані суб'єкти ринку, з метою з'ясування їхніх думок і позицій щодо дотримання чесних звичаїв у господарській діяльності.

Так, один із суб'єктів господарювання повідомив, що на його думку, поширення суб'єктами господарювання інформації «0% розстрочка» без зазначення, що придбання товару

здійснюється з залученням кредитних коштів при укладенні договорів споживчого кредитування між споживачами та банківськими установами (та за умови відсутності зареєстрованого знаку для товарів та послуг, який містить в своєму складі термін «Розстрочка») буде суперечити торговим та іншим звичаям у господарській діяльності та може ввести споживачів в оману щодо способу придбання товарів.

На думку іншого суб'єкта господарювання, поширення інформації «0% розстрочка» суб'єктами господарювання, в той час, як насправді споживачам пропонується придбання товарів на умовах споживчого кредитування, суперечить торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності, та вважається проявом недобросовісної конкуренції, а саме поширенням інформації, що вводить в оману. Поняття розстрочка та споживче кредитування не є тотожними та суттєво відрізняються за своєю суттю та умовами надання. Розповсюджена інформація «0% розстрочка» містить неправдиві відомості, та є такою, що вводить споживачів в оману.

Слово «розстрочка», що використовується суб'єктами господарювання в рекламі є більш привабливим для споживача, ніж «кредит», оскільки асоціюється у споживачів з більш простою процедурою її оформлення, можливістю її отримання без сплати відсотків тощо. Такі суб'єкти господарювання мають неправомірні переваги у конкуренції на ринку продажу комп'ютерної та побутової техніки і щоб конкурувати з іншими суб'єктами господарювання, які розповсюджують інформацію «0% розстрочка», доводиться докладати додаткових зусиль, що тягнуть за собою суттєві матеріальні трати на проведення рекламних кампаній, впровадження нових маркетингових рішень.

Враховуючи вищенаведене, стимулювання зацікавленості споживачів, шляхом поширення у рекламі інформації про розстрочку, яку Товариство фактично не надає, за висновками конкурентів надає неправомірні переваги на ринку та ставить його у більш вигідне становище у порівнянні з іншими суб'єктами господарювання, які дотримуються вимог конкуренційного законодавства.

Для з'ясування сприймання споживачами інформації на рекламній листівці Товариства, територіальним відділенням було проведено опитування їхньої думки.

На погляд 95% опитаних споживачів, у придбанні товарів в розстрочку в порівнянні з придбанням товарів у кредит, є переваги.

86 % опитуваних споживачів відповіли, що від інформації «0% (без першого внеску)» вони очікують, що при придбанні сплачується тільки вартість товару, тобто 0% додаткових платежів.

На питання: «Чи може вплинути на намір споживача щодо придбання товарів інформація **КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ у НОВОМУ РОЧКУ?** 96% відповіли – ТАК.

94% опитуваних споживачів вважають, що інформація **КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ у НОВОМУ РОЧКУ**, в той час, як покупцю надається споживчий кредит, може ввести споживачів в оману.

96% опитуваних споживачів вважають, що інформація «0% (без першого внеску)» може вплинути на намір споживачів щодо придбання товарів.

На питання: «Чи може ввести в оману Вас, як споживача, інформація 0% (без першого внеску), в той час, як покупець повинен сплатити навіть 0,01% за користування споживчим кредитом», 95% опитуваних споживачів відповіли - ТАК.

Таким чином, інформація, розміщена на рекламній листівці Товариства **«КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ у НОВОМУ РОЧКУ та 0% (без першого внеску)**, в той час, як покупці придбають товари на умовах споживчого кредитування, є інформацією, яка може вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів і ввести в оману споживачів.

Листом від 15.05.2016 року № 000585/12-00/16, Товариство повідомило, що ним було проведено власне опитування під назвою «Аналіз сприйняття розстрочки (споживчого кредитування)». Період опитування - лютий 2016р. Метод проведення: телефонне опитування операторами контактного центру ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД». Опитування серед покупців товарів в мережі магазинів COMFY, що скористались спецпропозицією **«КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ у НОВОМУ РОЧКУ»** у період з 11.01.2016 року по 31.01.2016 року.

У цьому листі Товариство, зокрема зазначило, що «.....рекламні заходи, консультації суб'єктів ринку, що популяризують товари/послуги, є ефективними та доступними для споживачів».

Також, за результатами опитування Товариства, серед факторів, які вплинули на прийняття рішення споживачів про взяття розстрочки, на першому місці – **безвідсоткова ставка кредиту**, в той час, як відповідно до вищенаведеної інформації від банків-партнерів Товариства, споживачі сплачують відсотки за кредит та комісійні платежі.

Поширення інформації «0% КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ.....» на рекламних листівках створює умови для виникнення в уяві покупця зацікавленості, а тому необхідності відвідування торгівельної мережі Товариства, тому, що увага споживачів привертається можливістю купити товар/послугу у розстрочку без сплати відсотків банківській установі, що вводить споживачів в оману.

Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі неповних, неточних, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Органами Антимонопольного комітету України було встановлено, що Товариством, крім вищезазначеної Акції, раніше також поширювались рекламні листівки, в яких зокрема містилось твердження «все у розстрочку», в той час, як йшлося про можливість придбання товарів на умовах споживчого кредитування із різними банками за відповідними узгодженими умовами.

У зв'язку з вищенаведеним, Товариству було рекомендовано вжити заходів по недопущенню та припиненню дій, щодо повідомлення в рекламі невизначеному колу осіб, внаслідок способу їх викладення, неточних відомостей щодо способу придбання його товарів (твердження «все у розстрочку»), що може вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання, призвести до отримання неправомірних переваг перед іншими учасниками ринку, та містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» шляхом поширення інформації, що вводить в оману.

У відповідь, Товариство (лист від 17.11.2015р № 000301/12-00/15), повідомило, що «ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» видало Наказ №16/11-433.1 від 16.11.2015р. про ознайомлення галузевими підрозділами з вашими письмовими вимогами... про перегляд господарської діяльності ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД», пов'язану зі споживчим кредитуванням товарів/послуг та перегляд рекламної та маркетингової діяльності щодо просування товарів/послуг...».

В той же час, територіальним відділенням, під час Акції встановлені факти подальшого поширення Товариством у рекламних листівках інформації про 0% comfy розстрочку, в той час, як споживачам пропонувалось придбання товарів на умовах споживчого кредитування банківських установ під відсоток.

У ході розгляду справи, Товариство, листом від 04.05.2016р №000557/12-00/16 зазначило, що фактично усунуло різночитання в терміні «розстрочка» шляхом заміни його на слово «кредит» та видало Наказ № 000096.3/05-00/16 від 18.03.2016р. «Про виконання вимог законодавства» про перегляд господарської діяльності ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД», пов'язану зі споживчим кредитуванням товарів/послуг та перегляд рекламної та маркетингової діяльності ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД».

За інформацією Товариства, головне положення даного Наказу - це пряма заборона використання слова «розстрочка» у тій чи іншій формі та мовних поєднаннях при здійсненні оприлюднення та рекламування товарів з можливістю їх оплати споживачами шляхом оформлення договору споживчого кредитування з банками-партнерами.

Зокрема Товариство зазначило, що на головній сторінці Інтернет магазину ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» за посиланням <http://comfy.ua>, реклама товарів провадиться з пропонуванням однієї з можливостей придбання у «кредит» та надало зразки оригінал-макетів

листівок з проведення акцій та надання спецпропозицій на товари у квітні 2016 року з використанням терміну «кредит».

Також Товариство надало інформацію про обсяг реалізованих товарів у грошовому вимірі у період проведення Акції – [Інформація з обмеженим доступом] грн.

На подання про попередні висновки (№51) у справі, Товариство, листом від 09.06.2016р. №000755/12-00/16, зокрема зазначило (далі - Тези):

1. Господарська діяльність не регулюється Податковим законодавством.
2. Розстрочка – є способом оплати, що використовується як фінансовими установами, так й іншими суб'єктами господарювання.
3. Застосування визначення «Розстрочка» не означає, що проценти (відсотки) відсутні, не означає також, що проценти (відсотки) будуть мінімальними.
4. Розстрочка – це не окремий вид договору, а лише спосіб оплати, який використовується як в комерційних кредитах, так й в споживчих кредитах, так й в договорах купівлі-продажу.
5. «Розстрочка» не надає ніякі переваги в порівнянні із споживчим кредитом.
6. Факту порушення нами законодавства про економічну конкуренцію не встановлено, порушення не доведено.

Такі Тези Товариства спростовуються наступним.

1. Територіальне відділення у поданні з попередніми висновками посилалось, зокрема на положення Податкового кодексу України виключно для трактування терміну «розстрочка», не стверджуючи, що господарська діяльність регулюється Податковим кодексом України.

2-4. Торгівля у розстрочку - господарська операція, яка передбачає продаж резидентом або нерезидентом товарів фізичним чи юридичним особам на умовах розстрочення кінцевого розрахунку, на визначений строк та під процент.

Розстрочка - це спосіб оплати товарів безпосередньо продавцю, при якому платіж проводиться не в повній сумі їхньої вартості, а частинами на умовах відповідного договору без обов'язкового призначення сплати процентів за користування таким кредитом.

Розстрочка – є способом оплати товарів, на підставі договору купівлі-продажу товарів у розстрочку, який укладається між суб'єктом господарювання та фізичною особою (покупцем).

У даному випадку споживачі придбають товар Товариства, укладаючи договори споживчого кредитування не з продавцем товару, а з фінансовою установою.

5. Оскільки надання розстрочки можливо без застосування відсотків, то таке придбання товарів дійсно має суттєву перевагу у порівнянні з кредитом.

Слід зазначити, що територіальним відділенням досліджувалось поширення інформації «розстрочка» саме у поєднанні з 0%, що вводить споживачів в оману, оскільки покупці придбають товари на умовах споживчого кредитування.

Про це свідчить опитування споживачів територіальним відділенням .

Товариством у листі від 09.06.2016р. №000755/12-00/16 повідомлено: «Попередні висновки на стор. 5-6 спираються на проведені опитування 23 споживачів.

Ми вже позначали вище, що такий обсяг опитуваних споживачів не може бути основою для твердження про винність дій ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД»(цитата).

Таке твердження спростовується наступним.

Територіальним відділенням за результатами опитування споживачів, зроблено висновки, що більшість опитаних споживачів, вважають, що твердження «**0% КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ у НОВОМУ РОЧКУ**» при придбанні товарів у розстрочку сплачується тільки вартість товару, тобто 0% додаткових платежів; у придбанні товарів в розстрочку в порівнянні з придбанням товарів у кредит, є переваги; така інформація може вплинути на намір споживача щодо придбання товарів Товариства; інформація «**КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ у НОВОМУ РОЧКУ**», в той час, як покупцю надається споживчий кредит, вводить споживачів в оману.

Також, територіальним відділенням не стверджується про репрезентативність такого опитування, а зроблено висновки щодо думок переважної більшості опитаних споживачів.

Крім того, як зазначалося вище, за результатами опитування споживачів Товариством, серед факторів, які вплинули на прийняття рішення споживачів про взяття розстрочки, на

першому місті – **безвідсоткова ставка кредиту**, в той час, як відповідно до інформації від банків-партнерів Товариства, споживачі сплачують відсотки за кредит та комісійні платежі.

Твердження Товариства (лист Товариства від 09.06.2016р. №000755/12-00/16): «Факту порушення нами законодавства про економічну конкуренцію не встановлено, порушення не доведено» суперечить інформації, викладеній у листі Товариства від 04.05.2016р №000557/12-00/16: «На думку Товариства, воно здійснило заходи для припинення дій, що можуть бути розглянуті, як порушення, до винесення рішення по справі»(цитата).

У додаткових поясненнях Товариства (лист Товариства від 17.06.2016 № 000789/12-00/16), зазначено, що Товариством отримано свідоцтво №212417 на знак для товарів та послуг **СОМFY РОЗСТРОЧКА** (наведено у додатку), що є також підтвердженням рекламування Товариством розстрочки, в той час, як споживачі придбають товари на умовах споживчого кредитування із різними банками.

Також у листі від 17.06.2016 № 000789/12-00/16 йдеться про трактування терміну «Розстрочка», але не наведено пояснень щодо обґрунтованого застосування Товариством у рекламі на листівці позначення - «0%» .

За результатами обговорення проекту рішення у справі №05/06-03-4/16, на засіданні адміністративної колегії територіального відділення від 14.06.2016 року, було прийнято рішення продовжити дослідження.

Територіальним відділення були опитані банки-партнери Товариства щодо загальної суми коштів, яку банки отримають згідно умов договорів укладених зі споживачами про надання споживчого кредиту в рамках акції «Промо 1», у разі дотримання умов договорів з боку споживачів.

За інформацією:

- першого з опитаних банків - сума коштів, яка перерахована до Товариства в рамках акції «Промо 1» становить [Інформація з обмеженим доступом] грн. Загальна сума коштів, яка банком буде отримана від споживачів згідно умов договорів, укладених зі споживачами про надання споживчого кредиту в рамках акції «Промо 1» у разі дотримання умов договорів з боку споживачів становить [Інформація з обмеженим доступом] грн (тобто на [Інформація з обмеженим доступом] тис.грн. більше ніж перераховано Товариству);

- другого з опитаних банків - сума коштів, яка перерахована банком Товариству за придбані позичальниками товар в рамках акції «Промо 1» - [Інформація з обмеженим доступом] грн. Загальна розрахункова сума коштів, яку банк може отримати від позичальників про надання споживчого кредиту в рамках акції «Промо 1» [Інформація з обмеженим доступом] грн. - якщо всі позичальники скористаються можливістю погашення кредиту у пільговий період та [Інформація з обмеженим доступом] грн. - якщо всі позичальники не скористаються можливістю погашення кредиту у пільговий період і здійснять погашення кредиту протягом 24 місяців відповідно до графіку платежів (тобто на [Інформація з обмеженим доступом] грн. більше ніж перераховано Товариству);

- третього з опитаних банків - сума коштів, яка перерахована до Товариства в рамках акції «Промо 1» становить [Інформація з обмеженим доступом] грн. з них: [Інформація з обмеженим доступом] грн. – кошти надані в кредит споживачам і перераховані Товариству з метою оплати товару, які належить повернути банку;

[Інформація з обмеженим доступом] грн. – загальна сума процентів за користування кредитними коштами, якщо усі споживачі скористаються можливістю погашення кредиту у пільговий період, який складає від двох до чотирнадцяти місяців в залежності від виду кредитного продукту в рамках акції «Промо 1».

[Інформація з обмеженим доступом] грн.- загальна сума комісії, яку отримає банк від споживачів у випадку, якщо всі споживачі не скористаються можливістю погашення кредиту у пільговий період, який складає від двох до чотирнадцяти місяців в залежності від виду кредитного продукту в рамках акції «Промо 1»;

- Четвертого з опитаних банків – сума коштів, яка перерахована банком Товариству в рамках акції «Промо 1» - [Інформація з обмеженим доступом] грн. Загальна сума коштів, яку банк отримає від споживачів згідно умов договорів укладених зі споживачами про надання споживчого кредиту в рамках акції «Промо1» - [Інформація з обмеженим доступом] грн. (у разі дотримання умов договорів з боку споживачів протягом усього терміну кредиту)

та [Інформація з обмеженим доступом] грн. (у разі дострокового погашення в термін дії пільгового періоду).

Враховуючи вищенаведене, у разі дотримання умов договорів з боку споживачів, банками – партнерами Товариства буде отримано від [Інформація з обмеженим доступом] грн. до [Інформація з обмеженим доступом] грн., в залежності від періоду погашення кредиту (з використанням можливості погашення кредиту у пільговий період або у разі погашення заборгованості без використання пільгового періоду).

Тобто, поширення Товариством у рекламі позначення - «0%», спростовується інформацією від банків-партнерів Товариства щодо сплати відсотків споживачами за користування споживчим кредитом.

Таким чином, Товариство, під час проведення акції з 11.01.2016р. по 31.01.2016р. безпосередньо (у рекламних листівках) поширювало невизначеному колу осіб (потенційним споживачам) неточну інформацію про спосіб та умови придбання товарів, («0% ... comfy РОЗСТРОЧКУ ...»), в той час, як споживачам пропонувалось придбання товарів на умовах споживчого кредитування банківських установ, що можуть вплинути на наміри споживачів щодо придбання товарів Товариства.

Подання про попередні висновки №68 від 09.08.2016 у справі, Товариство отримало 12.08.2016 року (вручено уповноваженому Капула К.).

Територіальним відділенням не отримано додаткової інформації або документів, які б не були враховані під час розгляду справи.

Отже, матеріалами справи доведено, що дії товариства з обмеженою відповідальністю «КОМФІ ТРЕЙД» (ЄДРПОУ 36962487) щодо поширення неточної інформації «0%КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ ...» у рекламних листівках та мережі Інтернет, під час дії акції з 11.01.2016р. по 31.01.2016р., в той час, як споживачам пропонувалось придбання товарів на умовах споживчого кредитування банківських установ, із застосуванням відсотків та поширенням у такий спосіб неточної інформації, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом поширення суб'єктом господарювання інформації, безпосередньо, невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей про спосіб та умови придбання товарів, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.

Згідно з частиною першою статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно з податковою декларацією з податку на прибуток, наданою Товариством, дохід (виручка) ТОВ «КОМФІ ТРЕЙД» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2015 рік становив [Інформація з обмеженим доступом] грн.

При визначенні штрафу враховано:

- дії Товариства, у вигляді поширення неточної інформації припинені, у зв'язку з закінченням терміну дії акції.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 48 Закону України «Про захист економічної конкуренції», частиною першою статті 21, статтями 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 32 Правил розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 року №5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 року за №90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 року №169-р), зі змінами, адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

ВИРІШИЛА:

1. Визнати що дії товариства з обмеженою відповідальністю «КОМФІ ТРЕЙД» (ЄДРПОУ 36962487) щодо поширення неточної інформації «0%КУПУЙ comfy РОЗСТРОЧКУ ...» у рекламних листівках та мережі Інтернет, під час дії акції з 11.01.2016р. по 31.01.2016р., в той час, як споживачам пропонувалось придбання товарів на умовах споживчого кредитування банківських установ, із застосуванням відсотків та поширенням у такий спосіб неточної інформації, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману шляхом поширення суб'єктом господарювання інформації, безпосередньо, невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей про спосіб та умови придбання товарів, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

2. Відповідно до частини другої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, накладити штраф на товариство з обмеженою відповідальністю «КОМФІ ТРЕЙД» (ЄДРПОУ 36962487) у розмірі 68000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Рішення та розпорядження органів Антимонопольного комітету України, голів територіальних відділень є обов'язковими для виконання.

Особа, на яку накладено штраф за рішенням органу Антимонопольного комітету України, сплачує його у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладання штрафу.

Відповідно до частини першої статті 60 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рішення може бути оскаржено повністю або частково до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання. Цей строк не може бути відновлено.

Голова
адміністративної колегії

О.Я. Турковський

ВСТАНОВИЛА: