



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

Дніпропетровське обласне територіальне відділення

## Р І Ш Е Н Н Я АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

31 жовтня 2017 року

м. Дніпро

№ 39/01-14/05-17

Справа № 37/05-03-4/16

Про закриття провадження  
у справі № 37/05-03-4/16

Адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – адміністративна колегія територіального відділення), розглянувши подання з попередніми висновками Другого відділу досліджень і розслідувань від 19.10.2017 року №153 та матеріали справи №37/05-03-4/16, відкритої розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення 20.10.2016 року № 39/01-15/05-16р за ознаками порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману в діях ТОВ «ЛекоПро» (код ЄДРПОУ 38528428), які полягають у поширенні на упаковці товару «Крем-гель «Сила лошади» для вен» інформації «Схвалено Мінздравом», «Одобрено Минздравом» (рос. мова), інформації щодо його властивостей, унікальності Крем-гелю,

### **В С Т А Н О В И Л А:**

Дніпропетровським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – територіальне відділення) в торговельній мережі (ТОВ «АТБ-Маркет») виявлено факт продажу «Крем-гелю «Сила лошади» для вен» (картонна упаковка, туба, внутрішня листівка), штрих-код 4820169180070 (далі – Крем-гель) виробництва ТОВ «ЛекоПро», 49055, м. Дніпро, просп. О. Поля, буд. 129Д (далі – Товариство). На упаковку товару Крем-гель (пластикові туба) нанесено назву продукту – Крем-гель для вен «Сила лошади» та інформацію «профілактика захворювань вен и венозной системы». Крім того, на упаковку цього товару (картонна упаковка, пластикова туба) нанесено інформацію: «Схвалено Мінздравом», «Одобрено Минздравом» (рос. мова), рекомендації до застосування, протипоказання і застереження. Склад продукту, умови та термін зберігання, ТУ У 20.45-1530100373-042:2005, 75 мл. Виготовлено: ТОВ «ЛекоПро».

Товариство зареєстроване виконавчим комітетом Дніпропетровської міської ради 18.12.2012 року, номер реєстраційного запису №12241020000056121.

Видами діяльності Товариства за КВЕД-2010 є виробництво парфумних і косметичних засобів (20.42), оптова торгівля парфумними та косметичними товарами (46.45).

Товариство здійснює господарську діяльність та у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

На картонній упаковці Крем-гелю розміщено інформацію щодо рекомендацій до застосування: застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексі лікувально-профілактичних заходів при порушеннях роботи судинної системи (особливо венозної її частини).

На внутрішній листівці упаковки Крем-гелю розміщено інформацію щодо рекомендацій до застосування:

«застосовувати як зовнішній допоміжний засіб як людям, так і тваринам:

- при варикозній хворобі вен нижніх кінцівок, набряках, судомах, тяжкості в нижніх кінцівках, тромбофлебіті, геморої;
- при наявності судинних «зірочок» і «сіточок» на шкірі нижніх кінцівок;
- для підвищення венозного тону, нормалізації венозного відтоку, мікроциркуляції і лімфатичного відтоку в нижніх кінцівках».

На внутрішній листівці упаковки Крем-гелю розміщено інформацію щодо його властивостей:

- має судинорозширювальну дію;
- сприяє поліпшенню мікроциркуляції крові, відновленню проникності судинної стінки, перешкоджає тромбоутворенню;
- має проти набрякові, дренуючі властивості;
- має протизапальну, бактеріостатичну дію.

На підтвердження інформації щодо властивостей Крем-гелю Товариство надало Медико-біологічну характеристику крем-гелю «Сила лошади» для вен», затверджену Проректором по науковій та лікувальній роботі ДУ «ДМА МОЗ України», в якій зазначені властивості біологічно активних речовин, які входять до складу Крем-гелю. Також зазначено, що Крем-гель може застосовуватися в якості допоміжного засобу. Крім того, рекомендації щодо застосування Крем – гелю, які містить Медико-біологічна характеристика, відрізняються від рекомендацій щодо застосування Крем – гелю на його упаковці.

Також на картонній упаковці Крем-гелю розміщено інформацію, що:

а) регулярне застосування крем-гелю «Сила лошади» сприяє:

- відновленню функцій судинної системи;
- зниженню інтенсивності больових відчуттів;
- зниженню інтенсивності набряків;
- відновленню міцності та еластичності стінок судин;
- загальному покращенню кровообігу;
- зменшенню зовнішніх проявів порушень судинної системи (особливо венозної її частини).

б) «Сила лошади» - унікальний засіб, що поєднує в собі ряд природних компонентів рослинного та тваринного походження для зміцнення та відновлення роботи судинної системи. Комплекс активних речовин дібраний таким чином, щоб не тільки впливати на порушення роботи судинної системи з різних сторін, але й сприяти підсиленню ефектів одне одного та глибшому проникненню в тканини, що забезпечує насправді ефективну дію крем-гелю.

На вимогу територіального відділення Товариство не надало документів, які б підтверджували підстави розміщення інформації щодо сприяння в лікуванні при регулярному застосуванні Крем-гелю та інформації щодо унікальності Крем-гелю.

На вимогу територіального відділення на підтвердження напису «профілактика захворювань вен и венозной системы» (рос. мова) Товариство надало тлумачення слова «профілактика» згідно словників та перелік захворювань судин кінцівок. Окрім того, Товариство повідомило, що (початок цитати) «біологічні властивості складників крем-гелю «Сила лошади» для вен» зазначені у Медико-біологічних характеристиках крем-гелю «Сила лошади» для вен», затвердженими Проректором по науковій та лікувальній роботі ДУ «ДМА МОЗ України» (кінець цитати).

За інформацією Товариства виробництво картонної упаковки Крем-гелю було здійснено ПП (інформація з обмеженим доступом) відповідно до договорів (інформація з обмеженим доступом). ПП (інформація з обмеженим доступом) є розробником дизайну картонної упаковки Крем-гелю, який затверджено Товариством. За інформацією Товариства виробництво пластикової туби Крем-гелю було здійснено ТОВ (інформація з обмеженим доступом) відповідно до договорів (інформація з обмеженим доступом). Пластикові туби Крем-гелю виготовлено ТОВ (інформація з обмеженим доступом) у відповідності з художньо-конструкторським рішенням, яке затверджено Товариством. Внутрішні листівки упаковки Крем-гелю виготовлено ТОВ (інформація з обмеженим доступом) у відповідності з листом узгодження тексту інструкції, який узгоджено Товариством.

Отже, Товариство, як власник продукції, був обізнаний про інформацію, нанесену на картонну упаковку Крем-гелю та є належним відповідачем.

Нормативним документом, згідно якого виготовляється Крем-гель є ТУ У 20.4-2753012192-001:2012 «Креми для тварин. Технічні умови» (далі – Технічні умови).

Товариство повідомило, що Крем-гель реалізовувався на території України.

На вимогу територіального відділення на підтвердження напису «Схвалено Мінздравом», «Одобрено Минздравом» (рос. мова) Товариством надано висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи МОЗ України від 27.12.2012 року № 05.03.02-04/130349 (далі – Висновок). Однак, для реалізації Крем-гелю наявність висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи МОЗ України є обов'язковою умовою, як і для будь-якої аналогічної продукції. Відповідно до Висновку Крем-гель, за наданим заявником зразком, відповідає вимогам діючого санітарного законодавства України і за умови дотримання вимог Висновку може бути використаний в заявленій сфері застосування.

Окремого схвалення МОЗ України для Крем-гелю, яке б виділяло його серед аналогічної продукції інших виробників, Товариством не надано. Отже, Товариство обрало такий спосіб викладення інформації на упаковці Крем-гелю, який виділяє її для споживачів серед аналогічної продукції конкурентів та може сприйматись споживачами як наявність у Товариства унікального окремого погодження.

Відповідно до інформації на упаковці Крем-гелю (картонна упаковка, пластикова туба), він не є лікарським засобом.

Товариство повідомило територіальне відділення, що рекламує Крем-гель шляхом розміщення відповідного рекламного відеоролику у громадському транспорті, а саме у маршрутних таксі на території м. Дніпро. Послуги з розповсюдження надаються ТОВ (інформація з обмеженим доступом) відповідно до договору про розповсюдження мультимедійної інформації в транспортних засобах (інформація з обмеженим доступом).

Відповідно до частини 1 статті 21 Закону України «Про рекламу» дозволяється реклама лише таких лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації, що в установленому порядку дозволені центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері охорони здоров'я, до застосування в Україні.

Відповідно до статті 21 Закону України «Про рекламу»: у рекламі лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації забороняється розміщення інформації, що може вводити споживача в оману щодо складу, походження, ефективності, патентної захищеності товару, що рекламується. У рекламі товарів та методів, що не належать до лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації ... забороняється посилалися на те, що вони мають лікувальні властивості.

Центральним органом виконавчої влади у сфері охорони здоров'я є Міністерство охорони здоров'я України. На вимогу територіального відділення Товариство не надало відповідний дозвіл Міністерства охорони здоров'я України.

В ході розгляду справи до територіального відділення надійшла заява гр. (інформація з обмеженим доступом) (яка приєднана до матеріалів справи №37/05-03-4/16) щодо ознак порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях ТОВ «ЛекоПро», які полягають у поширенні інформації, що вводить в оману на упаковках продукції: Крем-гелю, «Крем живокост з муміє «Сила лошади» (далі – Крем живокост з муміє), «Крем-гель легкое движение для суставов «Сила лошади» (далі – Крем-гель для суглобів), Крем акулій хрящ з бішофітом «Сила лошади» (далі – Крем акулій хрящ).

На картонну упаковку Крему живокост з муміє нанесено інформацію: «Крем живокост з муміє «Сила лошади» допомога при хрупкості кісток»; «Якщо Вам знайомі ... проблеми, які постійно нагадують про себе болем та ломотою, якщо Вас турбує порушення рухливості суглобів, прийшов час взяти на озброєння крем «Живокост з муміє» в якості косметичного засобу, який допомагає ефективно боротися з цими недугами».

На підтвердження інформації щодо властивостей Крему живокост з муміє Товариство надало Медико-біологічну характеристику Крему живокост з муміє, затверджену Проректором по науковій та лікувальній роботі ДУ «ДМА МОЗ України», в якій зазначені властивості біологічно активних речовин, які входять до складу Крему живокост з муміє. Медико-біологічна характеристика не містить інформації, яка нанесена на картонну упаковку Крему живокост з муміє: «Якщо Вам знайомі ... проблеми, які постійно нагадують про себе болем та ломотою, якщо Вас турбує порушення рухливості суглобів, прийшов час взяти на озброєння крем «Живокост з муміє» в якості косметичного засобу, який допомагає ефективно боротися з цими недугами».

На картонну упаковку Крем-гелю для суглобів нанесено інформацію: «Одобрено Минздравом» (рос. мова), «Крем-гель легкое движение для суставов «Сила лошади» защита и сила опорно-двигательного аппарата».

На вимогу територіального відділення на підтвердження напису «Схвалено Минздравом», «Одобрено Минздравом» (рос. мова) Товариством надано висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи МОЗ України від 27.12.2012 року № 05.03.02-04/130349. Однак, для реалізації Крем-гелю для суглобів наявність висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи МОЗ України є обов'язковою умовою, як і для будь-якої аналогічної продукції. Відповідно до цього висновку Крем-гель для суглобів, за наданим заявником зразком, відповідає вимогам діючого санітарного законодавства України і за умови дотримання вимог висновку може бути використаний в заявленій сфері застосування.

Окремого схвалення МОЗ України для Крем-гелю для суглобів, яке б виділяло його серед аналогічної продукції інших виробників, Товариством не надано. Отже, Товариство обрало такий спосіб викладення інформації на упаковці Крем-гелю для суглобів, який виділяє її для споживачів серед аналогічної продукції та може сприйматись споживачем як наявність у Товариства унікального окремого погодження.

На картонну упаковку, пластикову тубу Крему акулій хрящ нанесено його назву «Крем акулій хрящ з бішофітом «Сила лошади», яка інформує про наявність акулячого хрящу (хондроїтин сульфат) у складі Крему акулій хрящ. Однак склад продукту на картонній упаковці та пластиковій тубі не містить такої інформації. Картонна упаковка Крему містить вкладиш – інструкцію з позначенням складу Крему акулій хрящ, в якому присутній компонент - хондроїтин сульфат.

Таким чином, вкладиш – інструкція Крему акулій хрящ доводить до споживачів інформацію про вміст у Кремі акулій хрящ компоненту хондроїтин сульфат, а картонна упаковка, пластикова туба – інформацію про відсутність у ньому цього компоненту.

Інформація щодо кількості та вартості реалізованої Товариством продукції наведена у таблиці.

Назва продукції	рік	Кількість реалізованої продукції (шт.)	Вартість реалізованої продукції (грн. без ПДВ)
Крем-гель	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
Крем-гель для суглобів			
Крем живокост з муміє			
Крем акулій хрящ			
Разом			

Товариство повідомило, що Крем живокост з муміє, Крем-гель для суглобів, Крем акулій хрящ реалізовувалися на території України, окрім окупованих територій.

Таким чином, в ході розгляду справи встановлено, що Товариство поширювало інформацію на упаковці товарів: Крем акулій хрящ щодо наявності в ньому компоненту хондроїтин сульфат; Крем-гелю – «Схвалено Мінздравом», «Одобрено Мінздравом» (рос. мова) та щодо його властивостей, унікальності; Крему живокост з муміє – щодо його властивостей; Крем-гелю для суглобів – «Схвалено Мінздравом», «Одобрено Мінздравом» (рос. мова) через іншу особу невизначеному колу осіб (зокрема через торговельну мережу ТОВ «АТБ-Маркет»)

Відповідно до Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» - поширенням суб'єктом господарювання неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання є інформацією, що вводить в оману.

Оскільки ринок косметичної продукції є потенційно конкурентним, дії ТОВ «ЛекоПро» щодо поширення на упаковці товарів Крем акулій хрящ неточної інформації щодо наявності в ньому компоненту хондроїтин сульфат; Крем-гелю інформації «Схвалено Мінздравом», «Одобрено Мінздравом» (рос. мова) та інформації щодо його властивостей, унікальності; Крему живокост з муміє інформації щодо його властивостей; Крем-гелю для суглобів інформації «Схвалено Мінздравом», «Одобрено Мінздравом» (рос. мова), яка не підтверджена відповідними документами, містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через іншу особу невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання товарів цього суб'єкта господарювання.

Товариство повідомило територіальне відділення, що не здійснювало аналіз ринку щодо наявності конкурентів з виробництва продукції, аналогічної продукції Товариства, а тому не може надати перелік конкурентів на відповідному ринку.

В той же час, за результатами проведеного територіальним відділенням опитування споживачів, встановлено, що 100% споживачів очікують на унікальність Крем-гелю, інформація про наявність лікувальних властивостей Крем-гелю, Крему живокост з муміє може ввести споживачів в оману та вплинути на вибір цих товарів. Інформація про вміст компоненту хондроїтин сульфат у Кремі акулій хрящ з бішофітом може ввести споживачів в оману при тому, що інструкція «Крему акулій хрящ з бішофітом «Сила лошади» містить компонент - хондроїтин сульфат, а склад продукту на картонній упаковці та пластиковій тубі не містить інформацію про вміст хондроїтину сульфату. Інформація на упаковці «Схвалено Мінздравом», «Одобрено Мінздравом» (рос. мова) може бути для споживачів додатковим стимулом при виборі Крем-гелю, Крем-гелю легкое движение для суставов. Також споживачі повідомили, що

інформація на упаковці Крем-гелю, Крем-гелю легкое движение для суставов «Схвалено Мінздравом», «Одобрено Минздравом» (рос. мова) може ввести їх в оману при тому, що вона не підтверджена уповноваженим органом.

Поряд із цим, за результатами опитування, споживачі не змогли вказати інших виробників аналогічних товарів.

На адресу територіального відділення не надходили заяви суб'єктів господарювання-конкурентів стосовно порушення чесних торгових звичаїв у господарській діяльності та отримання відповідачем неправомірних переваг у конкуренції.

Отже дії ТОВ «ЛекоПро», які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, не призвели до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдали значних збитків окремим особам чи суспільству.

Враховуючи викладене вище, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративною колегією територіального відділення Товариству надані обов'язкові для розгляду рекомендації від 26 січня 2017 року № 4/01-16/05-17 (далі – Рекомендації), в яких рекомендовано Товариству з обмеженою відповідальністю «ЛекоПро» (код ЄДРПОУ 38528428) вжити необхідних заходів, спрямованих на припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють, шляхом припинення поширення інформації, що вводить в оману на упаковках, вкладиш – інструкціях товарів: «Крем-гелю «Сила лошади» для вен» (штрих-код 4820169180070), «Крем живокост з муміє «Сила лошади» (штрих-код 4820169180643), «Крем-гель легкое движение для суставов «Сила лошади» (штрих-код 4820169180018), Крем акулій хрящ з бішофітом «Сила лошади» (штрих-код 4820169180650) (далі - Продукція).

Про результати розгляду Рекомендацій Товариство повідомило територіальне відділення листом від 16.02.2017 року №б/н, з наданням первинних упаковок (туби), вторинних упаковок (картонні коробки), інструкцій з виправленим маркуванням, які приведені у відповідність до Рекомендацій. Листом від 22.06.2017 року №б/н Товариство повідомило територіальне відділення про введення в дію наказу від 13.02.2017 року №1302-П, відповідно до якого припинено використання та реалізація Продукції з інформацією, що вводила в оману та розпочато використання та реалізація Продукції з використанням первинних упаковок (туби), вторинних упаковок (картонні коробки), інструкцій з виправленим маркуванням.

Таким чином, Товариством, за його інформацією, положення Рекомендацій виконано.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається, а розпочате провадження закривається.

Подання про попередні висновки у справі направлене на адресу Товариства листом територіального відділення від 19.10.2017 року № 2478/29/05-17 та опубліковане на сайті територіального відділення <http://www.amc.gov.ua/amku/control/dnp/uk/publish/article/86744> 26.10.2017 року.

Від Товариства не отримано іншої додаткової інформації або документів, які б не були враховані під час розгляду справи і можуть вплинути на прийняття цього рішення.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 46, 48, 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтями 27, 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 32 Правил розгляду справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 року №5, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 06.05.1994 року за №90/299 (в редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29.06.1998 року №169-р), зі змінами, адміністративна колегія територіального відділення

#### **ВИРІШИЛА:**

1. Закрити провадження у справі № 37/05-03-4/16 у зв'язку із виконанням товариством з обмеженою відповідальністю «ЛекоПро» (код ЄДРПОУ 38528428) рекомендацій адміністративної колегії Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України «Про припинення дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, усунення причин виникнення цих порушень і умов, що їм сприяють» від 26 січня 2017 року № 4/01-16/05-17.

Голова  
адміністративної колегії

В. М. ОНІЩЕНКО