



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
Дніпропетровське обласне територіальне відділення

РІШЕННЯ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

27.06.2018 р.

м. Дніпро

№ 5/01-14/06-18

Справа № 1/06-03-1/18

*Про порушення законодавства
про захист економічної
конкуренції та накладення
штрафу*

Адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія) розглянувши подання про попередні висновки у справі, Третього відділу досліджень і розслідувань Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 29.03.2018 року № 10, та матеріали справи №1/06-03-1/18, розпочатої розпорядженням адміністративної колегії від 11.01.2018 року № 1/01-15/06-18р за ознаками порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого *статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді дій товариства з обмеженою відповідальністю «Мега Лінк» щодо поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання,*

ВСТАНОВИЛА:

Товариство з обмеженою відповідальністю «Мега Лінк» (надалі – ТОВ «Мега Лінк», Товариство), є юридичною особою. Юридична адреса: 49101, м. Дніпро, вул. Собінова 1, ЄДРПОУ 33769837.

Відповідно до реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій (станом на 26.12.2017 року), ТОВ «Мега Лінк», рішенням Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сфері зв'язку та інформатизації від 12.09.2008 року №1102, було внесено до реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій за видом діяльності – надання послуг доступу до Інтернету.

ТОВ «Мега Лінк» здійснює діяльність в межах Дніпропетровської області, зокрема під торгівельною маркою «Фрегат».

Отже, ТОВ «Мега Лінк» є юридичною особою, здійснює господарську діяльність, надає платні послуги споживачам на договірних засадах, а отже, в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

За наявною в територіальному відділенні інформацією, на ринку надання послуг доступу до Інтернету в межах Дніпропетровської області надають послуги такі суб'єкти господарювання: ТОВ «Воля Кабель», ТОВ «Мега Лінк», ПАТ «Укртелеком», ТОВ «Тріолан», ТОВ «Вега», ТОВ «ІСП Теранет», ПрАТ «Київстар» та інші.

Розгляд справи було розпочато за результатами розгляду заяви товариства з обмеженою відповідальністю «Воля Кабель» (вул. Магнітогорська 1, 4 поверх, м. Київ) (надалі – Заявник, ТОВ «Воля Кабель»), яка надійшла на розгляд до Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – територіальне відділення) за дорученням Антимонопольного комітету України, щодо не дотримання ТОВ «Мега Лінк») законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час проведення Товариством акції «Гроші» у період з 15.09.2017 року по 30.11.2017 року.

Як повідомив Заявник, ТОВ «Воля кабель» здійснює діяльність на ринку надання послуг доступу до Інтернету, зокрема в територіальних межах м. Дніпро та Дніпропетровської області, та є конкурентом ТОВ «Мега Лінк».

Заявнику стало відомо, що в рамках проведення акції «Гроші» ТОВ «Мега Лінк», на зовнішніх носіях реклами (бордах), які розташовані в межах м. Дніпро та Дніпропетровської області, розмістило рекламу акції «Гроші», а саме «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу, надалі - Акція).

На думку Заявника, обраний Товариством спосіб інформування широкого кола осіб про запровадження акційного підключення до послуги доступу до Інтернет ставить на меті максимально привернути увагу до зображення грошових купюр та слогану «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу) (Малюнок 1).



Крім того, як зазначив Заявник, ТОВ «Мега Лінк» свідомо замовчуються важливі аспекти акційного підключення до мережі Інтернет на умовах акції, а саме:

- обов'язковий мінімальний строк користування послугою доступу до Інтернет – 12 календарних місяців;
- вартість підключення до мережі – 150,00 грн. (з додатковою оплатою кабелю у помешканні);

- розмір щомісячної плати – 100,00 грн. (плата вноситься з першого місяця після підключення);
- грошовий еквівалент абоненту не виплачується, а грошова сума 500,00 грн. нараховується лише по закінченню 12 місяців користування послугою;
- у випадку дострокового припинення користування послугою і несплати щомісячних платежів за тарифом «Гроші 500», абонент має сплатити провайдеру штраф у розмірі 300,00 грн. та сумарну вартість несплаченої абонентської плати з моменту дострокового припинення користування послугою до дати закінчення мінімального строку користування послугою (12 місяців).

Як вказало ТОВ «Воля Кабель» (цитата) : «замовчування дійсних умов акції «Гроші» є навмисною дією ТОВ «Мега Лінк», маркетинговим ходом з придання цій акції найбільшій вдаваній споживачем привабливості і розрахованим на те, що непривабливі, чисельні обмежувально - зобов'язальні умови акційного підключення, які опубліковані тільки на суб-сайті [http://fregat.com/rates-promotions/action money/](http://fregat.com/rates-promotions/action_money/), залишаються поза увагою кінцевого споживача, принаймні при укладенні договору з провайдером» (кінець цитати).

Крім того, як було зазначено ТОВ «Воля Кабель» (цитата): «поширення рекламного матеріалу «Платим 500 грн за підключення к Інтернету» є проявом недобросовісної конкуренції по відношенню до всіх учасників ринку послуги доступу до Інтернет, у т. ч. до ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ», яке «перетинається» з ТОВ «Мега Лінк» на багатьох регіональних ринках.

Тому можливість досягнення Відповідачем неправомірних переваг у конкуренції із Заявником є цілком ймовірною.

Надаємо окремі аналітичні матеріали підрозділу маркетингу на підставі зібраних консультантами корпоративних регіональних Центрів сучасних технологій (ЦСТ), які проводять добровільне опитування абонентів ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ» в момент призупинення або одностороннього припинення договірних відносин з ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ».

З огляду на те, що акцію «Гроші» запроваджено з 20.09.2017, до аналізу залучено статистичну інформацію окремих ЦСТ за період з 01.10.2017.

Питання. До якого провайдера переключався наш абонент?

м. Дніпро: 30% абонентів, які приймали рішення перейти до провайдера-конкурента, перейшли до ТОВ «Мега Лінк» (ТМ Фрегат).

До запуску акції «Гроші» частка таких абонентів складала 10-15%.

м. Кривий Ріг: 18% абонентів вибирають ТОВ «Мега Лінк», до акції «Гроші» частка таких складала 8-9%.

Також надаємо вибірккові дані систематичного опитування абонентів, які протягом липня - серпня 2017 р. відключилися від послуг ТОВ «ВОЛЯ- КАБЕЛЬ», але залишаються у полі зору провайдера за програмою лояльності (можливого повернення на обслуговування).

Результати опитування за підсумками жовтня 2017 року (поза акцією «Гроші») такі:

м. Кривий Ріг: 20% опитуваних абонентів повідомили, що підключились до послуг ТМ «Фрегат» на акційних умовах, але обіцяних переваг в якості послуг чи обслуговування не отримали» (кінець цитати).

Враховуючи наведене, Заявник вважає, що під час проведення акції «Гроші» ТОВ «Мега Лінк» отримало переваги в конкуренції по відношенню до інших учасників ринку, зокрема ТОВ «Воля Кабель».

Для повного та всебічного з'ясування порушених Заявником питань, територіальним відділенням було направлено до ТОВ «Мега Лінк» вимогу про надання інформації від 02.11.2017 року №2625/21/06-17.

У відповіді на вимогу про надання інформації Товариством було зазначено наступне.

У період часу з 15.09.2017 року по 31.10.2017 року ТОВ «Мега Лінк» дійсно проводилась рекламна кампанія послуг доступу до мережі Інтернет на території м. Дніпро, м. Київ, м. Черкаси, м. Новомосковськ, м. Запоріжжя, м. Кам'янське, м. Павлоград, м. Кривий Ріг, м. Жовті Води, м. Покров, м. Кременчук, м. Синельникове, смт. Черкаське, смт. Гвардійське, умовами якої передбачається отримання абонентом, який виявив бажання підключитися до мережі на умовах Акції та обрав мінімальний строк користування послугою - 12 місяців з дати активації в мережі, подарунку у вигляді грошової суми у розмірі 500,00 гривень, який абонент отримує через 12 місяців з дати активації в мережі ТОВ «Мега Лінк».

При підключенні на умовах Акції мінімальним строком користування послугою є 12 місяців. Строки проведення Акції було подовжено ТОВ «Мега Лінк» до 30.11.2017 року.

Рекламний матеріал в рамках проведення Акції було розташовано виключно на бордах, буклети/флаєри не виготовлялися та не розповсюджувалися.

Територіальним відділенням було встановлено, що рекламна компанія Акції, проводилась фізичною особою підприємцем Джабієвою О. В. на замовлення ТОВ «Мега Лінк», на підставі договору про надання послуг з проведення рекламної кампанії від 25.12.2015 року №03-16.

ТОВ «Мега Лінк» зазначило, що вказати суму коштів, витрачених на проведення Акції неможливо, оскільки Товариством не ведеться такий облік.

Як зазначило ТОВ «Мега Лінк», Товариством не проводилося маркетингове дослідження щодо сприйняття споживачами інформації наведеної в рекламних матеріалах Акції.

Враховуючи наведене, ТОВ «Мега Лінк» у період з 15.09.2017 року по 30.11.2017 року поширювало інформацію «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу) в рекламних матеріалах під час проведення акції «Гроші».

Як зазначило Товариство, за умови відсутності у абонентів доступу до мережі Інтернет, останні мають можливість ознайомитися із суттєвими умовами Акції із наступних джерел: із інформації, яка визначена інформаційним дисклеймером на самому рекламному матеріалі; шляхом отримання повної та всебічної консультації та ознайомлення із офіційними Правилами Акції в абонентських відділах товариства; шляхом звернення для отримання консультації до служби технічної підтримки товариства, яка функціонує в багатоканальному режимі цілодобово, без вихідних та святкових днів.

Відповідно до роз'яснень Товариства, правочин про надання та отримання телекомунікаційних послуг, укладається між Оператором і абонентом на умовах Приєднання (ст. 634 ЦК України) (копія договору постійно знаходиться на сайті Підприємства, а також у куточках споживачів Абонентських відділів Підприємства) в наступному порядку - Абонент залишає заявку на приєднання до мережі Товариства (сайт, служба технічної підтримки, абонвідділи), по факту з'ясування наявності технічної можливості його підключення до мережі Товариства та отримання згоди Абонента на підключення на обраних умовах, з ним погоджується дата та час підключення до мережі Інтернет за вказаною ним

адресою. Під час підключення до мережі Абонент підписує наряд на підключення, який є акцептом умов Договору.

Також ТОВ «Мега Лінк» повідомило, що Товариство вважає важливою та суттєвою всю інформацію, наведену на рекламних матеріалах для потенційних абонентів. На всіх бордах без виключення міститься інформація із суттєвими умовами Акції, в тому числі й щодо строків її проведення, про те, що гроші нараховуються по спливу 12 місяців користування послугою та інші. В контексті саме цієї Акції терміни «підключення» та «користування» є взаємодоповнюючими та такими, що мають частково тотожні риси.

Такі пояснення ТОВ «Мега Лінк» неможливо прийняти до уваги з наступних підстав.

Як було зазначено вище, рекламна компанія Акції проходила шляхом розміщення інформації на бордах.

Особливістю викладення інформації було розміщення на рекламних плакатах Акції домінуючих елементів: зображення грошових коштів та напису «Платим 500 грн. за підключення к Интернету» (мова оригіналу).

Суттєві умови Акції, а саме строки її проведення та умови (те, що гроші нараховуються по спливу 12 місяців користування послугою, наявність штрафних санкцій та інші) на зазначених рекламних плакатах Акції виконані дрібним шрифтом (Фото 2,3,4) та не сприймаються споживачами, що підтверджується проведеним опитуванням.

Крім того, на рекламних плакатах відсутні посилання (*) які б привертали увагу споживачів до дисклеймеру на самому рекламному матеріалі.





Так, територіальним відділенням, шляхом анкетування, було проведено опитування потенційних споживачів (14 осіб) послуг доступу до мережі Інтернет щодо сприйняття ними викладеної ТОВ «Мега Лінк» інформації.

За результатами опитування було встановлено, що 43% опитаних споживачів вважають суттєвою інформацією - малюнок грошових коштів та напис «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу), а 57% вважають суттєвою інформацією - напис «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу), яка зазначена на Малюнку 1.

Всі опитані споживачі (100%) вказали на те, що неможливо побачити на вказаному рекламному плакаті зображення посилання (*) на суттєві умови акції.

93 % опитуваних вказали, що неможливо побачити та ознайомитись з суттєвими умовами Акції на вказаному рекламному плакаті.

Крім того, майже всі опитані (88%) зазначили, що на їх думку, кінцевий споживач приймаючи участь в Акції, може отримати вказані грошові кошти від провайдера відразу після підключення до мережі Інтернет.

Майже всі споживачі (88%) зазначили, що реклама Акції могла б вплинути на їх вибір провайдера Інтернет.

Всі опитані (100 %) вважають інформацію про умови проведення Акції, яка зазначена в рекламних плакатах, не повною.

На питання чи є різниця між поняттями «підключення» та «користування» всі опитані (100 %) споживачі відповіли – «так, різниця є».

Таким чином, опитані споживачі зазначили, що вважають інформацію розміщену на рекламі Акції неповною, та такою що могла б вплинути на їх вибір провайдера Інтернет.

Крім того, територіальним відділенням було проведено опитування суб'єктів господарювання, які надають послуги доступу до мережі Інтернет, а саме: ПАТ «Укртелеком» та ТОВ «ІСП Теранет», які повідомили (листи від 26.12.2017 року №123 та від 21.12.2017 року №1716/АК), що обрання суб'єктом господарювання такого способу поширення інформації «Платимо гроші за приєднання до Інтернет» може вплинути на наміри кінцевих споживачів отримати послуги доступу до мережі Інтернет саме у провайдера який її поширює.

Крім того ПАТ «Укртелеком» та ТОВ «ІСП Теранет» зазначили що обрання суб'єктом господарювання такого способу поширення інформації про Акцію вводить споживачів в оману, оскільки містить неточні відомості про особливості реалізації послуги доступу до мережі Інтернет.

Також ПАТ «Укртелеком» та ТОВ «ІСП Теранет» вказали на те, що така поведінка суб'єкта господарювання, який поширює таку інформацію, не відповідає торговим та іншим чесним звичаям у підприємницькій діяльності.

Таким чином, інші суб'єкти господарювання, які надають послуги доступу до мережі Інтернет, вважають що обрання суб'єктом господарювання такого способу поширення інформації про Акцію вводить споживачів в оману, що в свою чергу не відповідає торговим та іншим чесним звичаям у підприємницькій діяльності.

В ході розгляду цієї справи Товариство повідомило територіальне відділення (лист від 14.02.2018 року №14/02-6) про те, що на думку ТОВ «Мега Лінк», інформація «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу) в рекламних матеріалах під час проведення акції «Гроші» у період з 15.09.2017 року по 30.11.2017 року, в повній мірі доносила суть пропозиції Товариства до зацікавленого кола осіб.

Крім того, на думку ТОВ «Мега Лінк», Товариство не отримало переваги у конкуренції завдяки поширенню інформації «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу), оскільки на умовах акції приєднались лише 11 абонентів.

Також Товариство наполягає на тому, що з суттєвими умовами акції потенційні споживачі мали можливість ознайомитись як на сайті так і на самих бордах з рекламою (на дисклеймері).

Такі твердження ТОВ «Мега Лінк» неможливо прийняти до уваги з наступних підстав.

Як було зазначено вище, на рекламних плакатах відсутні будь – які посилання (зокрема «*») які б привертали увагу споживачів до дисклеймеру на самому рекламному матеріалі.

Також посилання (зокрема *) які б привертали увагу споживачів до дисклеймеру на самому рекламному матеріалі відсутні як на бордах так і на оригінал – макеті рекламних матеріалів.

Щодо незначної кількості абонентів, які приєднались на умовах акції слід зазначити, *що порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції (стаття 15¹) є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.*

Таким чином, кількість абонентів, які приєднались до мережі Інтернет на умовах акції, не є основною кваліфікуючою ознакою порушення передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Крім того, твердження Товариства, що на умовах Акції приєднались лише 11 абонентів викликає сумнів, оскільки листом від 22.02.2018 року №22/02-5 ТОВ «Мега Лінк» зазначало, що Товариством ведеться загальний облік підключених абонентів, в незалежності від умов їх приєднання.

Також, територіальним відділенням було отримано експертний висновок №1-12/17 експертної комісії Всеукраїнської громадської організації «Всеукраїнська рекламна коаліція» щодо наявності порушень чинного законодавства ТОВ «Мега Лінк» під час поширення інформації «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу). Відповідно до експертного висновку (цитата): «На погляд експертів вказана реклама може сформулювати намір придбати послугу

доступу до Інтернет за акцією «Гроші 500», керуючись єдиною наявною інформацією, а саме провайдер платить абоненту 500 грн. У рекламному матеріалі жодна з обмежувально - зобов'язальних умов акційного підключення не доведена до кінцевого споживача. В рекламному оголошенні відсутня точна інформація про зміст рекламованої послуги, тобто порушуються принципи реклами» (кінець цитати).

Таким чином, позиція територіального відділення підтверджується висновками експертизи.

Враховуючи наведене, Товариство могло посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення інформації що може ввести в оману про особливості реалізації послуги доступу до мережі Інтернет, зокрема, внаслідок обраного способу викладення відомостей (інформації) на бордах.

Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення інформації, що може ввести в оману про особливості реалізації послуги доступу до мережі Інтернет, може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити Товариство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

За визначенням, *«економічна конкуренція» (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.*

За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.

Законом України «Про рекламу» (стаття 1) визначено, що недобросовісна реклама, це реклама, яка вводить або може ввести в оману споживачів реклами, завдати шкоди особам, державі чи суспільству внаслідок неточності, недостовірності, двозначності, перебільшення, замовчування, порушення вимог щодо часу, місця і способу розповсюдження.

Основними принципами реклами є: законність, точність, достовірність, використання форм та засобів, які не завдають споживачеві реклами шкоди (стаття 7).

Відповідно до частині 3 ст.10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності забороняються вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.

Статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (надалі – Закон) визначено, що недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.

Закон (стаття 2) застосовується до відносин, у яких беруть участь суб'єкти господарювання у зв'язку з недобросовісною конкуренцією, у тому числі у

разі вчинення ними дії за межами України, якщо ці дії мають чи можуть мати негативний вплив на конкуренцію на її території, якщо інше не встановлено міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.

Статтею 15¹ Закону визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

На подання з попередніми висновками у справі від 29.03.2018 року №10, яке було надіслано сторонам для ознайомлення та відповідного реагування, ТОВ «Воля кабель» були надані наступні пояснення.

Так ТОВ «Воля кабель» погоджується з висновками територіального відділення щодо того що дії ТОВ «Мега Лінк» щодо поширення інформації «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу) в рекламних матеріалах під час проведення акції «Гроші» у період з 15.09.2017 року по 30.11.2017 року, є порушенням передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через іншу особу, невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей щодо сплати 500 грн. за підключення к мережі Інтернет, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що вплинуло на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

В той же час, на думку Заявника під час проведення акції «Гроші» у період з 15.09.2017 року по 30.11.2017 року, ТОВ «Мега Лінк» поширювало не тільки неточні, а й неповні відомості щодо умов проведення акції, оскільки інформація, яка була розміщена в рекламних матеріалах (дисклеймер) фактично не сприймається споживачами.

Слід зазначити, зробити висновок щодо сприйняття потенційними споживачами (їх окремими категоріями) вказаних шрифтів, зокрема суттєвих умов акції (інформації дисклеймеру), можливо лише за умови отримання територіальним відділенням експертного висновку уповноваженого органу.

За відсутності висновків уповноваженого органу, територіальне відділення не має підстав кваліфікувати досліджені дії ТОВ «Мега Лінк» як поширення неповних відомостей щодо умов проведення акції. Відтак, цей висновок Заявника, слід розцінювати, як суб'єктивний.

Листом від 18.05.2018 року №14/02-42 ТОВ «Мега Лінк» на подання з попередніми висновками у справі від 29.03.2018 року №10 надало наступні пояснення та заперечення:

1. ТОВ «Мега Лінк» повторно зазначає, що на думку Товариства, на кожному рекламному матеріалі до потенційного споживача доведені всі умови Акції.

2. ТОВ «Мега Лінк» провело власне опитування потенційних споживачів в якому зокрема:

- споживачі вважають за можливе ознайомитись з суттєвими умовами акції на бордах;

- споживачі вважають, що повернення 500 грн. після 12 місячного терміну користування послугою не суперечить інформації викладеній у рекламному матеріалі.

3. ТОВ «Мега Лінк» провело власне опитування провайдерів Інтернет, зокрема ТОВ «Метроком», ТОВ «Інтернет Дніпро Телеком», ТОВ «Експлоїт» у якому:

- провайдери не вважають що умови акції ставлять Товариство у більш вигідне становище порівняно з конкурентами;

- провайдери вважають, що викладена на бордах інформація повністю розкриває умови акції.

4. ТОВ «Мега Лінк» надав до територіального відділення протокол засідання Головного Управління Держпродспоживслужби у Дніпропетровській області №09/18 від 27.03.2018 року, у відповідності до якого в діях ТОВ «Мега Лінк» під час проведення Акції не встановлено ознак порушення законодавства про рекламу.

Такі пояснення та заперечення неможливо прийняти до уваги з наступних підстав.

1. Про наявність потенційних споживачів, які не змогли ознайомитись з повними умовами Акції, та вважають викладену інформацію на бордах неточною, свідчить проведене територіальним відділенням анкетування. Крім того, про неможливість ознайомлення з суттєвими умовами Акції свідчить експертний висновок №1-12/17 експертної комісії Всеукраїнської громадської організації «Всеукраїнська рекламна коаліція».

2. Територіальне відділення не стверджує, що виключно всі потенційні споживачі не мали змоги ознайомитись з повними умовами Акції, та були введені в оману, але факт наявності таких потенційних споживачів, які могли бути введені в оману внаслідок обраного ТОВ «Мега Лінк» способу поширення інформації під час проведення акції встановлено матеріалами дослідження, зокрема анкетуванням. А відтак такі пояснення не спростовують висновки територіального відділення щодо наявності порушень законодавства про захист економічної конкуренції в досліджених діях Товариства.

3. Територіальним відділенням було встановлено три суб'єкти господарювання (ТОВ «Воля Кабель», ПАТ «Укртелеком», ТОВ «ІСП Теранет») які вказали на те, що ТОВ «Мега Лінк» може отримати переваги у конкуренції зокрема завдяки обрання такого способу поширення інформації про Акцію, що вводить споживачів в оману, оскільки містить неточні відомості про особливості реалізації послуги доступу до мережі Інтернет. Таким чином, матеріалами справи доведено, що досліджені дії Товариства можуть мати негативний вплив на конкуренцію серед провайдерів Інтернет.

4. Щодо протоколу засідання Головного Управління Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (надалі- Держпродспоживслужба) у Дніпропетровській області №09/18 від 27.03.2018 року, у відповідності до якого в діях ТОВ «Мега Лінк» під час проведення Акції не встановлено ознак порушення законодавства про рекламу, слід зазначити наступне.

Положенням про Державну службу України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів, затвердженим Постановою Кабінету міністрів України від 02.09.2015 року №667 визначено виключний перелік повноважень Держпродспоживслужби.

Так, слід зазначити, що відповідно до наданих повноважень Держпродспоживслужба, зокрема здійснює контроль за дотриманням

законодавства про захист прав споживачів та за дотриманням законодавства про рекламу в частині захисту прав споживачів реклами. У відповідності до законодавства до повноважень Держпродспоживслужби не відноситься здійснення контролю за додержанням Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

Таким чином, зазначений висновок Держпродспоживслужби не впливає на кваліфікацію дій ТОВ «Мега Лінк».

Інших пояснень і заперечень, які б могли вплинути на прийняття цього рішення до територіального відділення не надходило.

Таким чином, за результатом розгляду цієї справи встановлено, що дії ТОВ «Мега Лінк» щодо поширення інформації «Платим 500 грн. за підключення к Інтернету» (мова оригіналу) в рекламних матеріалах (на бордах), під час проведення акції «Гроші» у період з 15.09.2017 року по 30.11.2017 року, в той час як 500 грн. повертались споживачам після 12 місяців користування послугою Інтернет на умовах акції «Гроші», та поширення у такий спосіб неточних відомостей щодо умов придбання товару є порушенням передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через іншу особу, невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей щодо суттєвих умов акції «Гроші», зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

Згідно зі статтею 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», за вказане порушення передбачена відповідальність у вигляді накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

Згідно декларації з податку на прибуток підприємства дохід (виручка) ТОВ «Мега Лінк» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2017 рік становить [.....] гривень.

При визначенні штрафу враховано:

Порушення законодавства про захист економічної конкуренції ТОВ «Мега Лінк» припинено у зв'язку з закінченням терміну проведення Акції.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 29 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтею 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 року №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 року за №90/299 (зі змінами та доповненнями), пунктами 1, 15 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України від 30.03.2001 № 291/5482 (зі змінами) адміністративна колегія територіального відділення

ВИРШИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Мега Лінк» (ЄДРПОУ 33769837), щодо поширення інформації «Платим 500 грн. за подключение к Интернету» (мова оригіналу) в рекламних матеріалах (на бордах), під час проведення акції «Гроші» у період з 15.09.2017 року по 30.11.2017 року, в той час як 500 грн. повертались споживачам після 12 місяців користування послугою Інтернет на умовах акції «Гроші», та поширення у такий спосіб неточних відомостей щодо умов придбання послуги, порушенням передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через іншу особу, невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що могло вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення законодавства про захист економічної конкуренції, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накладити на товариство з обмеженою відповідальністю «Мега Лінк» (ЄДРПОУ 33769837) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) грн.

Голова адміністративної
колегії

О. Я. ТУРКОВСЬКИЙ