



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ  
Дніпропетровське обласне територіальне відділення

РІШЕННЯ  
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

21.03.2019 р.

м. Дніпро

№ 54/1-р/к

Справа № 15/06-03-4/18

*Про порушення законодавства про захист економічної конкуренції та накладення штрафу*

Дніпропетровським обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України, за результатами розгляду справи 15/06-03-4/18, розпочатої за результатом розгляду заяви товариства з обмеженою відповідальністю «Воля Кабель», яка надійшла на розгляд до Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України за дорученням Антимонопольного комітету України, щодо порушення ТОВ «Мега Лінк» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції під час проведення Товариством акції «Рік Песик@», було встановлено наступне.

Під час проведення Акції, шляхом поширення інформації «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу), в той час, коли готівкові кошти не повертались, був наявний авансовий платіж 250 грн, еквівалент 250 грн. нараховувався після 12 місяців користування Інтернетом, були наявні інші необхідні платежі, ТОВ «Мега Лінк» обрало такий спосіб поширення інформації щодо суттєвих умов реалізації послуги приєднання до Інтернету, який міг вплинути на наміри кінцевих споживачів отримати цю послугу саме у Товариства.

Враховуючи наведене, Товариство могло посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних відомостей про особливості реалізації послуги доступу до мережі Інтернет, зокрема, внаслідок обраного способу викладення відомостей (інформації) на бордах.

Дії ТОВ «Мега Лінк», щодо обрання такого способу викладення інформації про суттєві умови акції, під час проведення акції «Рік Песик@», який міг вплинути на наміри споживачів отримати послуги доступу до Інтернет у Товариства, зокрема внаслідок обраного способу викладення інформації, були визнані порушенням передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону, у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через іншу особу, невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

За порушення законодавства про захист економічної конкуренції, на ТОВ «Мега Лінк» накладено штраф у розмірі 68 000 грн.

Адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – адміністративна колегія) розглянувши подання про попередні висновки у справі, Третього відділу досліджень і

розслідувань Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 10.01.2019 року № 54-03/2п, та матеріали справи №15/06-03-4/18, розпочатої розпорядженням адміністративної колегії від 14.08.2018 року № 15/01-15/06-18р за ознаками порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого *статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді дії товариства з обмеженою відповідальністю «Мега Лінк» щодо поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання,*

ВСТАНОВИЛА:

### **1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ**

- 1) 14.08.2018 року розпорядженням адміністративної колегії територіального відділення №15/01-15/06-18р розпочато розгляд справи №15/06-03-4/18.
- 2) 15.08.2018 року листом №54-02/1021 ТОВ «Мега Лінк» направлено копію розпорядження №15/06-03-4/18.
- 3) 15.08.2018 року листом №54-02/1022 Заявника повідомлено про початок розгляду та було запитано додаткову інформацію.
- 4) 25.09.2018 року листом №608 ТОВ «Воля Кабель» надало до територіального відділення запитовану інформацію.
- 5) 10.11.2018-21.11.2018 проведено анкетування потенційних споживачів.
- 6) 29.01.2019 року листом №54-02/188 ТОВ «Мега Лінк» було надіслано подання про попередні висновки №54-03/2п у справі 15/06-03-4/18.
- 7) 29.01.2019 року листом №54-02/189 ТОВ «Воля Кабель» було надіслано подання про попередні висновки №54-03/2п у справі 15/06-03-4/18.
- 8) 13.02.2019 року ТОВ «Воля Кабель» надіслало лист про розгляд подання про попередні висновки №54-03/2п у справі 15/06-03-4/18.
- 9) 14.02.2019 року ТОВ «Мега Лінк» надіслало лист про розгляд подання про попередні висновки №54-03/2п у справі 15/06-03-4/18.
- 10) 12.03.2019 року ТОВ «Воля Кабель» листом №54-02/527 було повідомлено про засідання адміністративної колегії.
- 11) 12.03.2019 року ТОВ «Мега Лінк» листом №54-02/522 було повідомлено про засідання адміністративної колегії.

### **2. СТОРОНИ ПО СПРАВІ**

#### **ПОЗИВАЧ**

Товариство з обмеженою відповідальністю «Воля Кабель».

Юридична адреса: вул. Магнітогорська 1, 4 поверх, м. Київ.

Ідентифікаційний код 03777913.

ТОВ «Воля Кабель» здійснює господарську діяльність зокрема щодо надання телекомунікаційних послуг.

Отже, ТОВ «Воля Кабель» є юридичною особою, здійснює господарську діяльність, надає платні послуги споживачам на договірних засадах, а отже, в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

#### **ВІДПОВІДАЧ**

ТОВ «Мега Лінк», є юридичною особою. Юридична адреса: 49101, м. Дніпро, вул. Собінова 1, Ідентифікаційний код 33769837.

Відповідно до реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій (станом на 26.12.2017 року), рішенням Національної комісії, що здійснює державне регулювання у

сфері зв'язку та інформатизації від 12.09.2008 року №1102 ТОВ «Мега Лінк» внесено до реєстру операторів, провайдерів телекомунікацій за видом діяльності – надання послуг доступу до Інтернету.

ТОВ «Мега Лінк» здійснює господарську діяльність зокрема під торгівельною маркою «Фрегат».

Отже, ТОВ «Мега Лінк» є юридичною особою, здійснює господарську діяльність, надає платні послуги споживачам на договірних засадах, а отже, в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.

### **3. ПРАВОВА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА**


12) Як повідомив Заявник, ТОВ «Воля кабель» здійснює діяльність на ринку надання послуг доступу до Інтернету, зокрема в територіальних межах м. Дніпро та Дніпропетровської області, та є конкурентом ТОВ «Мега Лінк».

13) За наявною в територіальному відділенні інформацією ринок надання послуг доступу до Інтернету в територіальних межах м. Дніпро та Дніпропетровської області є конкурентним, оскільки на ньому надають послуги такі суб'єкти господарювання: ТОВ «Воля Кабель», ТОВ «Мега Лінк» (під торгівельною маркою - Фрегат), ПАТ «Укртелеком», ТОВ «Тріолан», ТОВ «Вега», ТОВ «ІСП Теранет», ПрАТ «Київстар» та інші.

14) Заявнику стало відомо, що в рамках проведення акції «Рік песик@» ТОВ «Мега Лінк», на зовнішніх носіях реклами (бордах), які розташовані в межах м. Дніпро та Дніпропетровської області, розмістило інформацію, а саме «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу) (надалі - Акція).

15) На думку Заявника, обраний Товариством спосіб інформування широкого кола осіб про запровадження акційного підключення до послуги доступу до Інтернет ставить на меті максимально привернути увагу до слогану «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу) (Малюнки наведені нижче).



 ФРЕГАТ




2018 ГОД  
БЕСПЛАТНО

+

Кэшбэк 500 грн



fregat.com  
098  
099  
734-4444

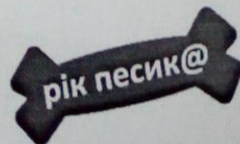
 ФРЕГАТ



2018 ГОД  
БЕСПЛАТНО

+

Кэшбэк  
500 грн





16) Як зазначив Заявник, ТОВ «Мега Лінк» свідомо замовчуються (зокрема шляхом нанесення маленьким шрифтом) важливі аспекти акційного підключення до мережі Інтернет на умовах акції.

17) Крім заяви ТОВ «Воля Кабель» до територіального відділення надійшла заява [інформація з обмеженим доступом] (м. Дніпро) (вхідний номер ТВ від 26.01.2018 року №13/24/06-18) щодо аналогічних питань, а саме поширення ТОВ «Мега Лінк» інформації «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу), яка на думку заявниці не відповідає дійсності.

18) За твердженням ТОВ «Воля Кабель» (цитата): *«ініціатором та організатором акції є ТОВ «Мега Лінк», а територія визначається технічною можливістю надання телекомунікаційних послуг у місцях присутності провайдера, строк дії акції - у період з 11 грудня 2017 року по 31 січня 2018 року.*

*Серед загальних умов участі в акції «Рік Песик@» зазначено, зокрема: строк дії тарифного плану «Фрегат.П@сик» становить 12 повних місяців з дати активації абонента в мережі;*

*- вартість послуги за цим тарифним планом становить 0,01 грн на місяць; протягом 24 годин з моменту підключення до мережі абонент повинен сплатити авансовий платіж у розмірі 250,0 грн з ПДВ, які будуть зараховані на особистий рахунок абонента;*

*- по спливу строку дії тарифного плану «Фрегат.П@сик» на особистий рахунок абонента додатково нараховуються бонуси у розмірі, еквівалентному 250,0 грн;*

*- укладаючи договір на умовах акції, абонент приймає зобов'язання користуватися послугами ТОВ «Мега Лінк» протягом 15 календарних місяців, починаючи з дати активації у мережі;*

*- у разі недотримання строку 15-ти місяців абонент сплачує на користь провайдера штраф у розмірі 250,0 грн, які можуть бути списані в автоматичному порядку.*

*За результатами неупередженого аналізу змістовного наповнення рекламного матеріалу до акції «Рік Песик@» на різних друкованих носіях, Заявник дійшов до висновку, що ТОВ «Мега Лінк» вдається до відвертої маніпуляції способом доведення до*

зацікавлених осіб (споживачів) інформації про умови акції, розміщаючи текст «пояснень» вертикально вздовж лівої кромки форматного поля, із застосуванням дрібного, абсолютно нечитабельного шрифту. Таку думку висловили всі залучені співробітники Заявника, які працюють на ЦСТ у регіонах присутності ТОВ «Мега Лінк» і розміщення його реклами.

Незважаючи на відсутність у законодавстві про рекламу поняття «дрібний шрифт» та вимог до розміру шрифту, яким має повідомлятися суттєва інформація (за винятком реклами окремих підакцизних товарів), це не означає, що розмір шрифту може бути аби-яким, оскільки дії рекламодавця мають бути добросовісними, а реклама — достовірною і не вводить споживачів в оману.

У випадку, коди суттєві умови формально присутні у рекламі, але представлені у такій формі, що не можуть бути сприйняті споживачами, доцільно і справедливо вважати, що дані відомості не були доведені належним чином, у зв'язку з чим споживач фактично не отримав необхідну (повну) інформацію. Крім дрібного шрифту, подібними маніпуляціями можна вважати і використання неконтрастного тексту (світлий по світлому) або тисло-малого часу при звуковому супроводженні рекламного ролика» (кінець цитати).

19) Для повного та всебічного з'ясування порушених Заявником питань, територіальним відділенням було направлено до ТОВ «Мега Лінк» вимогу про надання інформації від 02.02.2018 року №351/21/06-18.

20) У відповіді на вимогу про надання інформації Товариством було зазначено наступне.

21) ТОВ «Мега Лінк» дійсно проводиться рекламна кампанія послуг доступу до мережі інтернет (акція «Рік песик@») на території м. Дніпро, м. Київ, м. Черкаси, м. Новомосковськ, м. Запоріжжя, м. Кам'янське, м. Павлоград, м. Кривий Ріг, м. Жовті Води, м. Покров, м. Кременчук, м. Синельникове, смт. Черкаське, смт. Гвардійське.

22) Акційні умови діють з 11.12.2017 року по 22.04.2018 року.

23) Умовами Акції передбачається, що абоненту, який виявив бажання підключитись до мережі на умовах Акції та обрав мінімальний строк користування послугою 15 місяців активується тарифний план Фрегат.П@сик». Строк дії вказаного тарифного плану - 12 (дванадцять) повних місяців з дати активації в мережі.

24) Вартість послуг у вказаному тарифному плані у період строку його дії - 0,01 гривень (одна копійка) на місяць. Умовами акції передбачено, що протягом 24 годин з моменту підключення до мережі, абонент повинен сплатити Організатору акції первинний платіж у розмірі 250,00 гривень, які зараховуються на особистий рахунок та можуть бути використані виключно на оплату послуг інтернет в наступному порядку:

- як абонплата за користування ТП «Фрегат.П@сик» за перші 12 місяців;
- сума, що залишиться після закінчення строку дії цього тарифного плану використовується на оплату послуг у відповідності до вартості тарифного плану (згідно міста надання послуг), на який переведено абонента.

25) Після закінчення строку дії тарифного плану «Фрегат.П@сик» на особистий рахунок Абонента додатково зараховується бонус у розмірі, еквівалентному 250 грн., який також може бути використаний для оплати послуг доступу до мережі.

26) Мінімальний обов'язковий строк користування послугою – 15 місяців.

27) За недотримання мінімального обов'язкового строку користування послугою абонент сплачує штраф у розмірі 250 грн.

28) Рекламний матеріал в рамках проведення Акції було розташовано виключно на бордах, буклети/флаєри не виготовлялися та не розповсюджувались.

29) Територіальним відділенням було встановлено, що рекламна компанія Акції, проводилась фізичною особою підприємцем Джабієвою О. В. на замовлення ТОВ «Мега Лінк», на підставі договору про надання послуг з проведення рекламної кампанії від 25.12.2015 року №03-16.

30) ТОВ «Мега Лінк» зазначило, що вказати суму коштів, витрачених на проведення Акції неможливо, оскільки Товариством не ведеться такий облік.

31) Як зазначило ТОВ «Мега Лінк», Товариством не проводилося маркетингове дослідження щодо сприйняття споживачами інформації наведеної в рекламних матеріалах Акції.

32) Особливістю викладення інформації було розміщення на рекламних плакатах Акції домінуючих елементів, а саме написів «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу).

33) Слід зазначити, що Кэшбек (англ. cashback) — це повернення для використання готівкових або безготівкових коштів.

34) Так, з інформації розміщеної на біг-бордах випливає, що сума повернення становить 500 грн. В той же час, це не відповідає дійсності, оскільки споживачу повертаються лише 250 грн. після користування послугами Товариства не менше 15 місяців. Ще 250 грн., які нібито повертаються споживачу, є авансовим платежем (знаходиться на особовому рахунку, але споживач не може їх використати), які споживач сплачує, під час замовлення послуги.

35) Крім того, зазначені кошти можуть бути використані споживачем лише для оплати послуг Товариства.

36) Суттєві умови Акції, а саме строки її проведення та умови (те, що гроші нараховуються по спливу 12 місяців користування послугою, готівкові гроші не повертаються, вартість послуги за цим тарифним планом становить 0,01 грн на місяць, авансовий платіж за підключення складає 250 грн., за недотримання мінімального обов'язкового строку користування послугою (15 місяців) абонент сплачує штраф у розмірі 250 грн.) на зазначених рекламних плакатах Акції виконані дрібним шрифтом (Фото 1,2,3) та не сприймаються споживачами, що підтверджується експертним висновком від 02.05.2018 року №1/05-2018 експертної групи при ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція».

37) У відповідності до експертного висновку (цитата) *«У наданих зразках рекламних матеріалів ТОВ «Мега Лінк» абсолютно домінуючими є зображувальні фрагменти з назвою акції, а у варіанті з «групою пєсиків» нанесено подвійну зірочку (\*\*\*) начебто для детального пояснення суттєвих умов акції, розташованого вертикально по лівому краю борду... Втім, у розповсюдженій рекламі із цих суттєвих умов, здатних вплинути на вибір споживачів, регламентів акції залишається практично недоступним для ознайомлення навіть при наближенні впритул через спосіб розміщення і застосований дрібний шрифт з обраним фоном, тобто у дійсності жодна з обмежувально-зобов'язальних умов акційного підключення не доведена до потенційного споживача. При такому тиражованому способі нечитабельного «інформування» навіть нанесені в іншому варіанті реклами «зірочки» не виконують своєї прямої функції і їхня роль зводиться до суто формальної (кінець цитати).*

38) Так, територіальним відділенням до ТОВ «Воля Кабель» листом від 15.08.2018 року №54-02/1022 ставилось питання щодо компетенції ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція» надавати експертні висновки з питань реклами.

39) Листом від 29.09.2018 року №608 ТОВ «Воля Кабель» надало до територіального відділення відповідь ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція», відповідно до якої (цитата):*«Згідно зі ст. 29 Закону України «Про рекламу» ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція» як об'єднання підприємств у галузі реклами має право, зокрема, здійснювати незалежну експертизу реклами та нормативно-правових актів з питань реклами щодо відповідності вимогам законодавства України та давати відповідні рекомендації рекламодавцям, виробникам і розповсюджувачам реклами. Такі повноваження відображено у Статуті ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція».*

*З запитамі про проведення незалежної експертизи ВРК у суперечливих ситуаціях звертаються як учасники рекламного ринку, так і державні органи.*

*Фахівці ВРК проводять експертизу, аналізуючи положення чинного законодавства у тому числі про рекламу та про захист економічної конкуренції, а також спираючись на свій професійний досвід роботи на рекламному ринку та загальну практику рекламної діяльності як в Україні, так і в світі.*

*Щодо негативної рекламної практики свідомого створення «ефекту нечитабельності» тексту реклами експерти ВРК вважають наступне.*

*Дійсно досить часто рекламодавці зловживають прийомом, коли важлива, суттєва текстова інформація представлена дрібним шрифтом або у важкопомітний кольоровій гамі.*

*На думку експертів ВРК такий спосіб викладення інформації у більшості випадків є проявом недобросовісної реклами.*

*Недобросовісний спосіб викладення реклами призводить до того, що споживачів вводять в оману стосовно характеристик пропонованої послуги оскільки вони не отримують всю необхідну для усвідомленого вибору інформацію.*

*Ст.15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» визначає, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком, особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема, внаслідок обораного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.*

*Згідно із законодавством України, реклама призначена сформувати або підтримати обізнаність споживачів реклами, повинна бути чіткою та достовірною. Тож вся інформація повинна бути доступна для споживачів при ознайомленні з рекламою без спеціальних зусиль.*

*Та обставина, що нормами Закону України «Про рекламу» не встановлено імперативний розмір або колір шрифту, яким повинна бути приведена обов'язкова інформація не означає, що розмір і колір шрифту може бути будь яким, оскільки реклама повинна бути добросовісною та достовірною, не повинна вводити в оману споживачів.*

*У разі, коли суттєва інформація, відсутність якої здатна обдурити очікування споживачів, формально присутня в рекламі, проте форма подання відомостей така, що дана інформація не може бути сприйнята людьми, слід визнавати, що дані відомості не були доведені належним чином, у зв'язку з чим споживач фактично не отримав передбачену законом інформацію і введений в оману щодо товару чи послуги, що рекламується....*

*...Керуючись правовими висновками (рішеннями) державних органів та ґрунтуючись на досвіді юридичного врегулювання спірних питань стосовно недобросовісних практик при розповсюдженні комерційної реклами, ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція» не рекомендує рекламодавцям використовувати будь-які недобросовісні способи і прийоми викладення, зокрема, текстової частини реклами.» (кінець цитати).*

40) Таким чином, ТОВ «Мега Лінк» під час проведення Акції поширювало на бордах інформацію, з домінуючими елементами у вигляді напису «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу), в той час, як суттєві умови акції (строк дії, вартість, обмеження, тощо) були нанесені шрифтом, сприйняття якого ускладнено, зокрема його розміром та специфікою розміщення бордів (не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття; пункт 2 статті 16 Закону України «Про рекламу»), що підтверджується експертним висновком та проведенням територіальним відділенням опитуванням.

41) ТОВ «Мега Лінк» не зверталось до територіального відділення щодо проведення іншої експертизи.

42) Територіальним відділенням, шляхом анкетування, було проведено опитування 50 осіб, потенційних споживачів послуг доступу до мережі Інтернет щодо сприйняття ними викладеної ТОВ «Мега Лінк» інформації.

43) Так, за результатами опитування було встановлено, що 57% опитаних споживачів бачили борди на яких були розміщені рекламні плакати акції «Рік песик@» в територіальних межах м. Дніпро.



- 44) 73% опитаних не побачили на запропонованих до огляду рекламних плакатах зображення посилання (\*) на суттєві умови акції «Рік песик@» (дисклеймер).
- 45) 80% зазначили, що на їх думку сприйняття суттєвих умов акції «Рік песик@» на дисклеймері запропонованих до огляду рекламних плакатах, враховуючи особливості поширення цієї інформації (поширюється на бордах, текст розташовано вертикально, тощо) ускладнено.
- 46) 87% зазначили, що вважають суттєвою інформацію на запропонованих до огляду рекламних плакатах акції «Рік песик@» - «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу), 13 % відсотків «Кэшбэк 500 грн».
- 47) 60% вказали, що інформація «2018 рік безкоштовно» та «Кешбек 500 грн» за відсутності інформації щодо певних обмежень та інших особливостей проведення акції «Рік песик@» могла б вплинути на їх вибір провайдера Інтернет.
- 48) 67% вказали, що не приєднались би до мережі Інтернет на умовах акції «Рік песик@» у разі, якщо б було відомо, що первинний авансовий платіж для приєднання складає 250 грн, кошти повертаються на рахунок лише після 12 місяців користування послугою, вартість кожного місяця становить 0,01 грн., тощо.
- 49) Таким чином, значна кількість опитаних споживачів зазначила, що вважає інформацію розміщену на рекламі Акції неповною (в порівнянні з офіційними умовами Акції), та такою що могла б вплинути на їх вибір провайдера Інтернет.
- 50) А відтак, під час проведення Акції, шляхом поширення інформації «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу), в той час, коли готівкові кошти не повертались, був наявний авансовий платіж 250 грн, еквівалент 250 грн. нараховувався після 12 місяців користування Інтернетом, були наявні інші необхідні платежі та санкції, ТОВ «Мега Лінк» обрало такий спосіб поширення інформації щодо суттєвих умов реалізації послуги приєднання до Інтернету, який міг вплинути на наміри кінцевих споживачів отримати цю послугу саме у Товариства.
- 51) Враховуючи наведене, Товариство могло посилити свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних відомостей про особливості реалізації послуги доступу до мережі Інтернет, зокрема, внаслідок обраного способу викладення відомостей (інформації) на бордах.
- 52) В той же час, як зазначає ТОВ «Мега Лінк» ведеться загальний облік підключених абонентів, в незалежності від умов їх приєднання, і вказати кількість споживачів, які приєднались саме на умовах Акції, неможливо.
- 53) Стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неповної інформації про особливості реалізації послуги доступу до мережі Інтернет, може надати неправомірні переваги на ринку, та поставити Товариство у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.

#### **4. ПОЯСНЕННЯ ТА ЗАПЕРЕЧЕННЯ**

54) На подання з попередніми висновками у справі від 10.03.2018 року №10, яке було надіслано сторонам для ознайомлення та відповідного реагування, ТОВ «Воля Кабель» повідомило, що погоджується з висновком територіального відділення щодо наявності порушень в досліджених діях ТОВ «Мега Лінк», а також надало пропозиції щодо проведення додаткового опитування конкурентів та зміни візуальної форми оформлення рішення, тощо.

В той же час, пропозиції ТОВ «Воля Кабель» не впливають на кваліфікацію дій ТОВ «Мега Лінк», а відтак не могли вплинути на результати цього рішення.

55) На подання з попередніми висновками у справі від 10.03.2018 року №10 ТОВ «Мега Лінк» зазначило, що не погоджується з висновками територіального відділення щодо наявності порушень в досліджених діях товариства, та зазначило, що станом на дату отримання подання з попередніми висновками у справі, проведення акції «Рік песик@» завершено та весь рекламний матеріал демонтовано.

56) З поясненнями щодо відсутності порушення Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» в діях ТОВ «Мега Лінк» неможливо погодитись, оскільки проаналізовані матеріали заяв ТОВ «Воля Кабель», [інформація з обмеженим доступом], матеріали та пояснення отримані від ТОВ «Мега Лінк», отриманий експертний висновок

ВГО «Всеукраїнська рекламна коаліція» та проведене анкетування потенційних споживачів, підтверджують позицію територіального відділення стосовно порушення ТОВ «Мега Лінк» Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» під час проведення рекламної компанії акції «Рік песик@».

## 5. ВИСНОВКИ ПО СПРАВІ

57) За визначенням, «економічна конкуренція» (конкуренція) - змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку».

58) За умови відсутності домовленостей або змов, конкуренція завжди присутня у взаємовідносинах суб'єктів господарювання. Проте, таке ринкове змагання повинно відбуватись за визначеними правилами, які спрямовані на встановлення, розвиток і забезпечення торгових та інших чесних звичаїв ведення конкуренції при здійсненні підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, забезпечувати охорону інтересів широкої громадськості та її зацікавленості не тільки у вільній, але й у чесній конкуренції.

59) *Відповідно до частині 3 ст.10 bis Паризької конвенції про охорону промислової власності забороняються вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів.*

60) *Статтею 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» (надалі – Закон) визначено, що недобросовісною конкуренцією є будь-які дії у конкуренції, що суперечать торговим та іншим чесним звичаям у господарській діяльності.*

61) *Закон (стаття 2) застосовується до відносин, у яких беруть участь суб'єкти господарювання у зв'язку з недобросовісною конкуренцією, у тому числі у разі вчинення ними дій за межами України, якщо ці дії мають чи можуть мати негативний вплив на конкуренцію на її території, якщо інше не встановлено міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України.*

62) *Статтею 15<sup>1</sup> Закону визначено, що поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.*

63) *Крім того, як підтверджує міжнародна практика **точна інформація в тексті може не виправити неправдивий заголовок, оскільки розумні споживачі можуть просто пробігти очима такі уточнення. Тобто розкриття інформації або текст дрібним шрифтом можуть бути недостатніми для виправлення оманливого представлення.***

64) А відтак, позиція територіального відділення підтверджується досвідом іноземних конкурентних органів.

65) Таким чином, під час проведення рекламної компанії в ході проведення Акції, у вигляді поширення інформації «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу), в той час, коли споживачу на рахунок повертались лише 250 грн. бонусів, а інші 250 грн. були сплачені самим споживачем, як авансовий платіж та знаходились на його рахунку з моменту замовлення послуги, та замовчування можливих штрафних санкцій, ТОВ «Мега Лінк» обрало такий спосіб поширення інформації щодо суттєвих умов реалізації послуги приєднання до Інтернету, який міг вплинути на наміри споживачів отримати послугу доступу до Інтернет у Товариства, зокрема внаслідок обраного способу викладення інформації, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань.

66) Враховуючи наведене, дії ТОВ «Мега Лінк» щодо поширення на бордах інформації під час проведення акції «Рік Песик@», з домінуючими елементами у вигляді

напису «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу), в той час, як суттєві умови акції (строк дії, вартість, обмеження, тощо) були нанесені шрифтом, сприйняття якого ускладнено, є порушенням передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону, у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через іншу особу, невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

#### **6. ВИЗНАЧЕННЯ ШТРАФУ**

67) Згідно з статтею 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», за вказане порушення передбачена відповідальність у вигляді накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.

68) Дохід (виручку) ТОВ «Мега Лінк» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2018 рік становить – [інформація з обмеженим доступом].

69) При визначенні штрафу враховано:

Порушення законодавства про захист економічної конкуренції ТОВ «Мега Лінк» припинено у зв'язку з закінченням терміну проведення Акції.

Враховуючи викладене, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 29 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», статтею 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», пунктом 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19.04.1994 року №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 06.05.1994 року за №90/299 (зі змінами та доповненнями), пунктами 1, 15 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23.02.2001 № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України від 30.03.2001 № 291/5482 (зі змінами) адміністративна колегія територіального відділення

#### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Мега Лінк» (код 33769837), щодо поширення на бордах інформації під час проведення акції «Рік Песик@», з домінуючими елементами у вигляді написів «2018 год бесплатно» та «Кэшбэк 500 грн» (мова оригіналу), в той час, як суттєві умови акції (строк дії, вартість, обмеження, тощо) були нанесені шрифтом, сприйняття якого ускладнено, що могло вплинути на наміри споживачів отримати послуги доступу до Інтернет у Товариства, порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання, через іншу особу, невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) послуг цього суб'єкта господарювання.

2. За порушення законодавства про захист економічної конкуренції, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Мега Лінк» (код 33769837) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) грн.

Голова адміністративної  
колегії

О. Я. ТУРКОВСЬКИЙ