



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

### РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ДНІПРОПЕТРОВСЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

26 вересня 2019 року.

м. Дніпро

№ 54/14-р/к

Справа № 127-26.4/34-15

Про порушення законодавства про захист  
від недобросовісної конкуренції  
та накладення штрафу

Дорученням Антимонопольного комітету України (далі – Комітет) Дніпропетровське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – територіальне відділення) було уповноважене розглянути справу про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» (м. Запоріжжя, код ЄДР 35037432) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

За результатами розгляду справи №127-26.4/34-15 адміністративною колегією Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – адміністративна колегія) дії товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» (м. Запоріжжя, код ЄДР 35037432) у вигляді використання без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» (м. Дніпро) оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Бердянські ковбаси», виготовлені на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг», яке є схожим з оформленням упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», яке раніше почало використовувати у господарській діяльності товариство з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», що може призвести до змішування діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» з діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», визнано порушенням передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

На товариство з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» (м. Запоріжжя, код ЄДР 35037432) накладено штраф у розмірі 68 000 ( шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія, розглянувши матеріали справи №127-26.4/34-15, за заявою ТОВ «МК «М'ясна традиція», про порушення ТОВ «Ліга Юг» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції та подання з попередніми висновками у справі від 09.12.2015 року № 127-26.4/34-15/459 – спр.

**ВСТАНОВИЛА:**

**1. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ:**

- (1) До Комітету надійшла заява ТОВ «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» від 27.11.2014 № 22/11 (зареєстрована в Комітеті 01.12.2014 року за № 8-01/166-АМ) щодо ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях ТОВ «Ліга Юг» у вигляді використання оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» схожого на оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», яке раніше почало використовувати у господарській діяльності ТОВ «МК «М'ясна традиція», що може призвести до змішування з діяльністю Заявника.
- (2) На думку Заявника, дії ТОВ «Ліга Юг» щодо реалізації ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» з оформленням упаковок схожим на оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, є недобросовісною конкуренцією і можуть завдати шкоди діловій репутації Заявника.
- (3) Розпорядженням державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 26.03.2015 року № 05/50-р розпочато розгляд справи № 127-26.4/34-15, за ознаками вчинення ТОВ «Ліга Юг» (далі – ТОВ «Ліга Юг», Товариство, Відповідач) (м. Запоріжжя, код ЄДР 35037432) порушення, передбаченого статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді використання без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясна традиція» (далі - Заявник, ТОВ «МК «М'ясна традиція», товариство) оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг», яке є схожим з оформленням упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «МК «М'ясна традиція», яке раніше почало використовувати у господарській діяльності ТОВ «МК «М'ясна традиція», що може призвести до змішування діяльності ТОВ «Ліга Юг» з діяльністю ТОВ «МК «М'ясна традиція».
- (4) Листом від 30.03.2015 року № 127-26/05-3186 Відповідачу надіслано розпорядження у справі від 26.03.2015 року № 05/50-р.
- (5) Листом від 30.03.2015 року № 127-26/05-3185 Заявнику надіслано розпорядження у справі від 26.03.2015 року № 05/50-р.
- (6) Проведено опитування споживачів щодо сприйняття споживачами схожості зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника та зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг».
- (7) Листом від 09.12.2015 року № 127-26.4/03-12295 Відповідачу надіслано подання про попередні висновки у справі від 09.12.2015 року № 127-26.4/34-15/459-спр.
- (8) Листом від 09.12.2015 року № 127-26.4/03-12296 Заявнику надіслано подання про попередні висновки у справі від 09.12.2015 року № 127-26.4/34-15/459-спр.
- (9) Крім того, керуючись пунктами 26 та 27 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Комітету від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169–р) (із змінами) Комітет 15.12.2016 розмістив інформацію про подання з попередніми висновками у справі від 09.12.2015 № 127-26.4/34-15/459-спр на офіційному веб-сайті Комітету (<http://www.amc.gov.ua>) в розділі «До уваги суб'єктів господарювання».

- (10) Листами б/н б/д (zareєстровані в Комітеті 18.12.2015 року № 8-01/11230ф та 21.12.2015 року № 8-01/11289) ТОВ «Ліга Юг» надало заперечення на зазначене подання.

## 2. СТОРОНИ:

- (11) Заявником у справі є ТОВ МК «М'ясна традиція».

ТОВ «МК «М'ясна традиція» зареєстровано виконавчим комітетом Дніпровської (Дніпропетровської) міської ради 13 червня 2013 року. Адреса: 49000, м. Дніпро, вул. Робоча 23 В/209 (код ЄДР 38753898). Основними видами господарської діяльності ТОВ «МК «М'ясна традиція», є виробництво та реалізація м'ясних продуктів, зокрема ковбасних виробів.

- (12) Заявник здійснює господарську діяльність та, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.
- (13) Відповідачем у справі є ТОВ «Ліга Юг».

ТОВ «Ліга Юг» зареєстровано виконавчим комітетом Запорізької міської ради 28 березня 2007 року. Адреса: 69063, м. Запоріжжя, вул. Благовіщенська (Ілліча) 30 (код ЄДР 35037432).

- (14) Основним видом господарської діяльності ТОВ «Ліга Юг», є оптова торгівля м'ясом та м'ясними продуктами, зокрема ковбасними виробами.
- (15) ТОВ «Ліга Юг» здійснює господарську діяльність та, у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», є суб'єктом господарювання.
- (16) ТОВ «МК «М'ясна традиція» і ТОВ «Ліга Юг» діють на одному товарному ринку, тобто ці суб'єкти господарювання є конкурентами.

## 3. ОБСТАВИНИ СПРАВИ:

- (17) З лютого 2014 року Заявником введено у господарській обіг ковбаси варені першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (18) Ковбаси варені першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» вироблялись Заявником відповідно до ТУ У 10.1-35419211-001:2013, вагою 0,5 та 1,5 кг.
- (19) Середня вартість (станом на 2015 рік) ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО» вагою 0,5 кг становить за 1 кг [інформація з обмеженим доступом], вагою 1,5 кг [інформація з обмеженим доступом]; ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО З МОЛОКОМ» вагою 0,5 кг становить [інформація з обмеженим доступом], вагою 1,5 кг [інформація з обмеженим доступом].
- (20) За інформацією наданою Заявником, продукція ТОВ «МК «М'ясна традиція» постачалась для реалізації таким суб'єктам господарювання: [інформація з обмеженим доступом], відповідно до укладених з цими суб'єктами господарювання договорів.
- (21) Зазначена вище продукція реалізовувалась, зокрема, у Дніпропетровській, Запорізькій, Миколаївській, Черкаській, Полтавській, Сумській областях. Ця продукція реалізовується, зокрема, у торговельних мережах: «VARUS» (м. Дніпро (Дніпропетровськ)), «ВЕЛЕС» та «МАЛІНКИ» (м. Кам'янське (Дніпродзержинськ),

«Гурман», «Боня», «Етана-Юг», «СССР», «Каір» (м. Запоріжжя), «Харчі» (м. Мелітополь) тощо.

- (22) За інформацією Заявника, з 01.02.2014 по 31.05.2015 року ТОВ «МК «М'ясна традиція» вироблено та реалізовано ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО» вагою 0,5 кг у кількості [інформація з обмеженим доступом], ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО» вагою 1,5 кг у кількості [інформація з обмеженим доступом]; ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО З МОЛОКОМ» вагою 0,5 кг у кількості [інформація з обмеженим доступом], ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО з МОЛОКОМ» вагою 1,5 кг у кількості [інформація з обмеженим доступом].
- (23) Тривалий час виробництва та реалізації ковбас варених першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника призвели до того, що продукція Заявника була відома серед споживачів та користувалась певною популярністю.
- (24) 18 грудня 2013 року наказом директора ТОВ «МК «М'ясна традиція» № 18пр/12 затверджено загальний вигляд оболонок для формування ковбас варених першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» (оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ»).
- (25) 23 грудня 2013 року Заявником затверджено оригінал-макет ковбасних оболонок для формування ковбас варених першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (26) Упаковка ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО», виробництва Заявника (Фотокопія 1), являє собою прозору поліетиленову плівку (оболонку), на якій розміщено виконані червоним кольором відповідні позначення та інформацію, зокрема:

у центральній частині упаковки розміщено горизонтальну білу смугу, на якій великими червоними літерами виконано домінуюче позначення «РЕТРО», над позначенням розміщено виконані меншим шрифтом словосполучення «ковбаса варена», а під позначенням – словосполучення «першого сорту» виконані меншим шрифтом;

ліворуч і праворуч від домінуючого позначення «РЕТРО» розміщено словесно зображувальну торговельну марку «М'ясна традиція МТ», виконану в червоно-білих кольорах;

під білою смугою розміщено оформлену маленьким шрифтом червоним кольором інформацію про ковбасу варену першого сорту «РЕТРО», зокрема ТУ, склад, харчову цінність, строк придатності, виробника тощо.

Фотокопія 1



- (27) Упаковка ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника (Фотокопія 2), являє собою прозору поліетиленову плівку (оболонку), на якій розміщено виконані синім кольором відповідні позначення та інформацію, зокрема:

у центральній частині упаковки розміщено горизонтальну білу смугу, на якій великими синіми літерами виконано домінуюче словосполучення «РЕТРО З МОЛОКОМ», над яким розміщено словосполучення «ковбаса варена першого сорту», виконане меншим шрифтом;  
 ліворуч і праворуч від домінуючого позначення «РЕТРО З МОЛОКОМ» розміщено словесно - зображувальну торговельну марку «М'ясна традиція МТ», виконану в синьо-білих кольорах;  
 під білою смугою розміщено оформлену маленьким шрифтом синім кольором інформацію про ковбасу варену першого сорту «РЕТРО З МОЛОКОМ», зокрема ТУ, склад, харчову цінність, строк придатності, виробника тощо.

Фотокопія 2



- (28) Протягом всього періоду реалізації ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника зовнішнє оформлення упаковки не змінювалось.
- (29) Зазначені елементи зовнішнього оформлення упаковки ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника у їх сукупності є індивідуалізуючими, тобто такими, які відрізняють ковбасні вироби «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника з поміж інших ковбасних виробів.
- (30) Словосполучення «М'ясна традиція», зовнішнє оформлення упаковки ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» мають правову охорону, як об'єкти інтелектуальної власності.
- (31) Як свідчать матеріали справи, товариство з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат Дніпровські ковбаси» (далі – ТОВ «МК Дніпровські ковбаси») (м. Новомосковськ, Дніпропетровська обл.) є власником об'єктів інтелектуальної власності, зокрема, свідоцтва на знак для товарів і послуг від [інформація з обмеженим доступом] та оформлення етикетки для виробництва ковбас «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (32) Відповідно до договору [інформація з обмеженим доступом] про передачу прав на використання об'єктів інтелектуальної власності, укладеного між ТОВ «МК Дніпровські ковбаси» та Заявником, ТОВ «МК Дніпровські ковбаси» передало Заявнику право на використання в господарській діяльності знака для товарів і послуг від [інформація з обмеженим доступом] «М'ясна традиція», а також передало право на використання оформлення упаковок (етикеток) ковбасних виробів першого сорту

«РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», яке в подальшому використовувалась у господарській діяльності Заявником.

- (33) За інформацією ТОВ «МК Дніпровські ковбаси», ним надано виключне право Заявнику на використання у господарській діяльності об'єктів інтелектуальної власності, зокрема свідоцтва на знак для товарів і послуг від [інформація з обмеженим доступом] та оформлення упаковок (етикеток) ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (34) Листом від 12.05.2015 року № 4/05 (зарєєстрований в Комітеті 14.05.2015 року за № 8-127/4029) ТОВ «МК Дніпровські ковбаси» повідомило Комітет, що оскільки на момент передання таких прав товариство ще не зарєєструвало за собою права інтелектуальної власності на промислові зразки та торговельні марки, зазначені об'єкти були передані, як об'єкти авторського права.
- (35) ТОВ «МК Дніпровські ковбаси» повідомило Комітет, що етикетки (упаковки) зазначені вище були передані у загальному вигляді (як загальна творча концепція), тоді як остаточний вигляд етикеток (упаковок) для використання у господарській діяльності було зроблено Заявником самостійно, тобто нанесено інформацію про продукт, виробника, штриховий код тощо.
- (36) За інформацією Заявника, дизайн етикеток (упаковок) ковбасної продукції першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» розроблено [інформація з обмеженим доступом], який є директором ТОВ «МК «М'ясна традиція» та директором ТОВ «МК Дніпровські ковбаси».
- (37) Крім того, додатковим договором [інформація з обмеженим доступом] до договору [інформація з обмеженим доступом] про передачу прав на використання об'єктів інтелектуальної власності, укладеним між ТОВ «МК Дніпровські ковбаси» і Заявником, ТОВ «МК «М'ясна традиція» було передано право здійснювати самостійний захист його порушених прав щодо об'єктів інтелектуальної власності, права на використання яких було передано Заявнику зазначеним договором.
- (38) Цим же листом, ТОВ «МК Дніпровські ковбаси» повідомило Комітет, що вже тривалий час не виробляє та не реалізовує ковбасні вироби.
- (39) За інформацією наданою Заявником, ТОВ «МК «М'ясна традиція» виробляє та реалізовує крім ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» й інші ковбасні вироби, зокрема, такі як, ковбаси варені «ЗАКУСОЧНА», «КУРЯЧА», «ОЛІВ'Є», «УКРАЇНСЬКА З САЛОМ» тощо, на упаковках яких використовується загальна концепція оформлення упаковки продукції Заявника, яка використовується і на упаковках ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника.
- (40) В оформленні упаковок цих ковбасних виробів, Заявником використовуються всі основні елементи, що використанні в оформленні упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», зокрема, місце розміщення на упаковках основних написів, позначень, словосполучень, а також використання шрифтів та окремих елементів, а саме, у центральній частині упаковки цих виробів розміщено горизонтальну білу смугу, на якій великими літерами виконано домінуюче позначення або словосполучення (назва ковбасного виробу), ліворуч і праворуч від домінуючого позначення або словосполучення розміщено словесно - зображувальну торговельну марку «М'ясна традиція МТ», виконану у відповідних кольорах тощо.

- (41) Таким чином, саме такий дизайн зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів виробництва Заявника, забезпечує продукції Заявника розпізнавальну здатність і є відомим для споживачів.
- (42) У серпні 2014 року Заявнику, зокрема, від реалізаторів його продукції, стало відомо, що в торговельних мережах України (містах Запоріжжя, Мелітополь, Кривий Ріг, у Запорізькій та Дніпропетровській областях) реалізуються ковбаси варені першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», оформлення упаковок яких є схожим з оформленням упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, що на думку Заявника, може призвести до змішування діяльності ТОВ «Ліга Юг» з його діяльністю.
- (43) На упаковках зазначено, що ковбаси варені першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси» виготовлені на замовлення ТОВ «Ліга Юг».
- (44) За інформацією наданою ТОВ «Ліга Юг» (вих. №21 від 30.09.2015 року), на підставі договору, укладеного між ТОВ «Ліга Юг» та ТОВ «Бердянські ковбаси» [інформація з обмеженим доступом], з серпня 2014 року виробництво ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» здійснює ТОВ «Бердянські ковбаси» на замовлення ТОВ «Ліга Юг».
- (45) Ковбаси варені першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробляються ТОВ «Бердянські ковбаси» на замовлення ТОВ «Ліга Юг» відповідно до ТУ У 10.1 - 25480722 -001:2012, вагою 1,8 кг.
- (46) За повідомленням ТОВ «Ліга Юг» обсяги реалізації у 2014-2015 роках ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО» вагою 1,8 кг становлять [інформація з обмеженим доступом] у кількості [інформація з обмеженим доступом]; ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО З МОЛОКОМ» вагою 1,8 кг [інформація з обмеженим доступом].
- (47) За інформацією Заявника, вартість ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси» виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» та вартість ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника майже однакова.
- (48) Ковбасні вироби першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» реалізовувалися ТОВ «Ліга Юг» через товариство з обмеженою відповідальністю «Торговельна Компанія «Економ плюс» (надалі – ТОВ «Економ плюс») (м. Запоріжжя).
- (49) Відповідно до пункту 11.6 договору [інформація з обмеженим доступом], укладеного між ТОВ «Ліга Юг» та ТОВ «Економ Плюс», ТОВ «Ліга Юг» гарантує, що товари, що поставляються, не порушують прав та законних інтересів третіх осіб, зокрема, прав на об'єкти інтелектуальної власності. У випадку порушення цього пункту ТОВ «Ліга Юг» несе повну матеріальну відповідальність.
- (50) Для підвищення популярності ковбасної продукції першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виготовлених ТОВ «Бердянські ковбаси» на замовлення ТОВ «Ліга Юг», рекламні кампанії ТОВ «Ліга Юг» та ТОВ «Бердянські ковбаси» не проводилися, участі у виставках з даною продукцією зазначені підприємства не брали.
- (51) Упаковка ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» (фотокопія 3), являє собою прозору поліетиленову плівку (оболонку), на якій розміщено виконані червоним кольором відповідні позначення та інформацію, зокрема:

у центральній частині упаковки розміщено горизонтальну білу смугу, на якій великими червоними літерами виконано домінуюче позначення «РЕТРО», над позначенням розміщено виконані меншим шрифтом словосполучення «ковбаса варена», а під позначенням – словосполучення «першого сорту»;

ліворуч і праворуч від домінуючого позначення «РЕТРО» розміщено словесно-зображувальну торговельну марку «ЛІГА ЮГ», виконану в червоно-білих кольорах;

під білою смугою розміщено оформлену маленьким шрифтом червоним кольором інформацію про ковбасу варену першого сорту «РЕТРО», зокрема ТУ, склад, харчову цінність, строк придатності, виробника тощо, а також зазначено: «Виготовлено на замовлення ТОВ «Ліга Юг» та адресу замовника».

Фотокопія 3



- (52) Упаковка ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» (фотокопія 4), являє собою прозору поліетиленову плівку (оболонку), на якій розміщено виконані синім кольором відповідні позначення та інформацію, зокрема:

у центральній частині упаковки розміщено горизонтальну білу смугу, на якій великими синіми літерами виконано домінуюче словосполучення «РЕТРО З МОЛОКОМ», над яким розміщено словосполучення «ковбаса варена першого сорту», виконане меншим шрифтом;

ліворуч і праворуч від домінуючого позначення «РЕТРО З МОЛОКОМ» розміщено словесно - зображувальну торговельну марку «ЛІГА ЮГ», виконану в синьо-білих кольорах;

під білою смугою розміщено оформлену маленьким шрифтом синім кольором інформацію про ковбасу варену першого сорту «РЕТРО З МОЛОКОМ», зокрема ТУ, склад, харчову цінність, строк придатності, виробника тощо, а також зазначено: «Виготовлено на замовлення ТОВ «Ліга Юг» та адресу замовника».

Фотокопія 4





- (53) За інформацією наданою ТОВ «Ліга Юг», з серпня 2014 року по січень 2015 року зовнішнє оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси» виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» не змінювалось.
- (54) За інформацією ТОВ «Ліга Юг», розробником оригінал-макета упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси» на замовлення ТОВ «Ліга Юг» є [інформація з обмеженим доступом], який на підставі цивільно-правового договору [інформація з обмеженим доступом], укладеного між ТОВ «Ліга Юг» та [інформація з обмеженим доступом], розробив для ТОВ «Ліга Юг» оригінал-макет етикетки ковбаси вареної «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ».
- (55) Відповідно до ліцензійного договору від [інформація з обмеженим доступом], укладеного між ТОВ «Ліга Юг» та [інформація з обмеженим доступом], який є власником свідоцтва від [інформація з обмеженим доступом] на знак для товарів і послуг «Ліга Юг», [інформація з обмеженим доступом] передав виключне право використовувати зазначений знак (торговельну марку) ТОВ «Ліга Юг».
- (56) Листом від 05.06.2015 № 1296 (вхідний від 11.06.2015 року за № 8-127/4975) ТОВ «Бердянські ковбаси» повідомило Комітет, що відповідно до договору постачання від [інформація з обмеженим доступом], укладеного між ТОВ «Ліга Юг» та ТОВ «Бердянські ковбаси», ТОВ «Бердянські ковбаси» виготовляє ковбасні вироби «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ» на замовлення ТОВ «Ліга Юг», згідно наданої етикетки під торговим знаком (маркою) «Ліга Юг».
- (57) Відповідно до пункту 1.1 договору постачання від [інформація з обмеженим доступом] укладеного між ТОВ «Ліга Юг» та ТОВ «Бердянські ковбаси»: «ТОВ «Бердянські ковбаси» зобов'язуються у порядку та строки, встановлені умовами даного Договору, передати Товар (ковбасні вироби, зокрема ковбасні вироби першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ»), виготовлений з затвердженою Сторонами етикеткою під торговим знаком «Ліга Юг».
- (58) Відповідно до п. 3.2.4 цього договору, всі витрати на виробництво упаковки, етикеток, маркування покладаються на ТОВ «Ліга Юг». ТОВ «Ліга Юг» надає ТОВ «Бердянські ковбаси» узгоджену сторонами кількість упаковок та етикеток, необхідних для виготовлення Товару (зокрема ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ»).
- (59) Відповідно до п. 3.3 цього Договору, за узгодженням, одна із сторін розробляє ескіз й оригінал-макету упаковки Товару (зокрема ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ»).
- (60) Цим же пунктом визначено, що оригінал-макет має бути узгоджений та затверджений сторонами в письмовому вигляді.

- (61) ТОВ «Ліга Юг» листом від 21.07.2014 року б/н надало ТОВ «Бердянські ковбаси» затверджені оригінал-макети етикеток (упаковок) ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» для використання у виробництві та укладання угод на виготовлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (62) За повідомленням ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» з відповідними позначеннями для ТОВ «Бердянські ковбаси» здійснює товариство з обмеженою відповідальністю Науково - виробнича та комерційна фірма «Кротон» на підставі укладеного між ними договору.
- (63) Аналіз зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника та зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг», свідчить про те, що: за використанням домінуючих позначень «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», за загальною композицією (оформленням упаковки), кольоровою гамою (загальним фоном та кольором написів), місцем розміщення на упаковках основних написів, а також використанням шрифтів і окремих елементів, ці упаковки є схожими.

Зовнішнє оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника та зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг»



- (64) Як стверджує Заявник, він не надавав дозволів (згоди) Відповідачу на використання зовнішнього оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг», схожих на зовнішнє оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, які вже протягом тривалого часу реалізує в Україні, що може призвести до змішування з діяльністю Заявника.

- (65) Щодо саме такого зовнішнього оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг», Товариство повідомило Комітет, що взагалі розрізняють сім основних кольорів. Виробники використовують здебільшого три кольори для оформлення упаковки ковбасних виробів, а саме: білий, червоний та синій, які є традиційними для вказаних товарів. Так, білим кольором оформляються упаковка ковбаси преміум сегменту, в більшості випадків іноземного виробництва, червоним та синім – більш дешева ковбасна продукція, здебільшого вітчизняного виробництва.
- (66) Для з'ясування можливості змішування ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника з ковбасними виробами першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг», органами Комітету було проведено опитування споживачів щодо сприйняття споживачами схожості описаного вище зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника та зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг». Загальна кількість опитуваних склала 452 особи різного віку.
- (67) За результатами проведеного опитування споживачів, на питання анкетування, а саме:
- (68) - «Чи складається у Вас враження про приналежність ковбасних виробів «РЕТРО» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» та ковбасних виробів «РЕТРО», виробництва Заявника одному виробнику?», 80 відсотків опитуваних відповіли – «так» і 20 відсотків – «ні»;
- (69) - «Чи схоже на Ваш погляд, зовнішнє оформлення упаковки ковбасних виробів «РЕТРО» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» із зовнішнім оформленням упаковки ковбасних виробів «РЕТРО» виробництва Заявника?» 88 відсоток опитуваних відповіли – «так» і 12 відсотків – «ні»;
- (70) - «Чи могли би Ви придбати ковбасні вироби «РЕТРО» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» замість ковбасних виробів «РЕТРО» виробництва Заявника, внаслідок сплутування цих продуктів?» 84 відсотків опитуваних відповіли – «так» і 16 відсотків – «ні»;
- (71) - «Чи складається у Вас враження про приналежність ковбасних виробів «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» та ковбасних виробів «РЕТРО З МОЛОКОМ», виробництва Заявника одному виробнику?», 83 відсотків опитуваних відповіли – «так» і 17 відсотків – «ні»;
- (72) - «Чи схоже на Ваш погляд, зовнішнє оформлення упаковки ковбасних виробів «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» із зовнішнім оформленням упаковки ковбасних виробів «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника?» 88 відсотків опитуваних відповіли – «так» і 12 відсотків – «ні».
- (73) - «Чи могли би Ви придбати ковбасні вироби «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» замість ковбасних виробів «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, внаслідок сплутування цих продуктів?» 84 відсотків опитуваних відповіли – «так» і 16 відсотків – «ні».
- (74) Отже, як свідчать результати опитування більшість споживачів може прийняти ковбасні вироби «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси»,

виготовлені на замовлення ТОВ «Ліга Юг», за ковбасні вироби «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, тобто у споживача може виникнути асоціативний зв'язок між продукцією та господарською діяльністю Заявника та продукцією та господарською діяльністю ТОВ «Ліга Юг», що може призвести до змішування діяльності цих суб'єктів господарювання.

- (75) У торговельних мережах України в асортименті представлені ковбаси варені різних виробників, зокрема ковбасні вироби першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (76) Враховуючи вищенаведене та те, що на ринку варених ковбасних виробів здійснює діяльність значна кількість суб'єктів господарювання, ринок є висококонкурентним.
- (77) Аналіз зовнішнього оформлення упаковок цих ковбасних виробів свідчать про те що, кожній упаковці товару притаманне своє оригінальне, зовнішнє оформлення зокрема, основний фон та загальне оформлення (композиція) упаковки, розміщення основних написів та зображень, окремих елементів, шрифту у назві продукції, використання відповідної гами кольорів, що забезпечує розпізнавальну здатність кожної такої продукції та визначає оригінальність дизайну етикеток, що відрізняє продукцію одного виробника від іншого виробника і виключає змішування їх діяльності.
- (78) ТОВ «Ліга Юг» до матеріалів справи надано копії інших упаковок продукції, яка зроблена на замовлення ТОВ «Ліга Юг», зокрема, упаковки ковбаси вареної «ЛІКАРСЬКА», «МОЛОЧНА», тощо.
- (79) Аналіз зовнішнього оформлення упаковок цих ковбасних виробів, свідчить про те, що їх зовнішнє оформлення не схоже на зовнішнє оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», їх зовнішній вигляд суттєво відрізняється від зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», зокрема загальною композицією етикетки, кольоровою гамою, розміщенням основних написів та зображень, окремих елементів. Загальним у зовнішньому оформленні упаковок є лише торговельна марка «Ліга Юг».
- (80) Крім того, за результатами порівняння цих упаковок встановлено, що зовнішнє оформлення цих упаковок, суттєво відрізняється від зовнішнього оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, оскільки ці упаковки мають своє оригінальне оформлення, яке не може призвести до змішування з продукцією Заявника.

#### **4. ВИСНОВКИ У СПРАВІ:**

- (81) Отже, Заявник, здійснюючи з лютого 2014 року виробництво та реалізацію ковбас варених першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» має пріоритет на використання зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (82) За наявною інформацією, з'ясовано, що, ковбасні вироби першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника та ковбасні вироби першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлені на замовлення ТОВ «Ліга Юг» реалізовувалися на одному й тому ж товарному ринку.
- (83) ТОВ «Ліга Юг» використовуючи, напрацьовану репутацію Заявника із відповідним оформленням упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З

МОЛОКОМ», могло отримати вигоди (переваги) від використання схожого оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».

- (84) Такі переваги, зокрема полягають у можливості легко вийти на ринок через упізнавальність оформлення ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника.
- (85) При цьому, такі переваги у конкуренції ТОВ «Ліга Юг» здобувало не завдяки власним розробкам та досягненням, а через використання схожого оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника без дозволу (згоди) Заявника, який раніше почав використовувати таке зовнішнє оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» у господарській діяльності та здобув на момент початку використання такого оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» ділову репутацію на відповідному ринку.
- (86) Про це свідчить, зокрема, те, що на момент початку реалізації ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг», Заявник вже виробляв та реалізовував ковбасні вироби першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» з якими на той час набув на відповідному ринку розпізнавальної здатності.
- (87) Зважаючи на те, що ТОВ «Ліга Юг» було обізнано про використання Заявником відповідного оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» дії ТОВ «Ліга Юг» щодо використання схожого оформлення упаковок не можуть бути випадковими і розраховані на створення умов для сплутування покупцем ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, з ковбасними виробами першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовленими на замовлення ТОВ «Ліга Юг».
- (88) Це підтверджується інформацією отриманою від Заявника та ТОВ «Ліга Юг». Заявник та ТОВ «Ліга Юг» співпрацювали між собою, зокрема ТОВ «Ліга Юг» реалізовувало ковбасні та м'ясні вироби, виробництва Заявника, на підставі договору [інформація з обмеженим доступом], укладеного між ними.
- (89) ТОВ «Ліга Юг» відповідно до цього договору, з лютого 2014 року по червень 2014 року, зокрема реалізовувало ковбаси варені першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника.
- (90) Отже, ТОВ «Ліга Юг», було обізнано про продукцію Заявника, зокрема, про оформлення упаковок ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника.
- (91) Реалізація на одному і тому ж товарному ринку ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг» з використанням сукупності позначень у зовнішньому оформленні упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», які є схожими за сукупністю позначень у зовнішньому оформленні ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, який раніше за ТОВ «Ліга Юг» почав використовувати у господарській діяльності таке оформлення упаковок для своєї продукції, могло призвести до змішування діяльності ТОВ «Ліга Юг» з діяльністю Заявника.

- (92) Тобто, присутність в торговельних мережах ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника та ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг», могло призвести до того, що споживач який вже обізнаний про присутність на ринку ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, міг обмежитись візуальним сприйняттям продукції ТОВ «Ліга Юг» в цілому, яка має настільки схоже оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» з упаковками ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника, та зважаючи на те, що назви ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» є однаковими, це могло призвести до сприйняття продукції ТОВ «Ліга Юг», як такої, що пов'язана із Заявником, і, в наслідок цього, споживач міг придбати продукцію ТОВ «Ліга Юг» замість продукції Заявника, і таким чином могло відбутися зміщення діяльності цих підприємств.
- (93) ТОВ «Ліга Юг» вважає, що висновки щодо схожості оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлені на замовлення ТОВ «Ліга Юг», з оформленням упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника є необґрунтованими та передчасними, оскільки Комітетом відповідно до абзацу 4 пункту 23 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), для з'ясування обставин, що мають значення для справи і потребують спеціальних знань у галузі науки, техніки, ремесла тощо, розпорядженням органів Комітету, яким підвідомча справа, не була призначена експертиза.
- (94) В той же час, відповідно до статті 43 Закону України «Про захист економічної конкуренції» органи Комітету за власною ініціативою чи за клопотанням особи, яка бере участь у справі, мають право призначати експертизу.
- (95) На попередньому слуханні у справі, яке відбувалося у Комітеті у грудні 2015 року, ТОВ «Ліга Юг» звернулося до Комітету з приводу необхідності у призначенні експертизи.
- (96) Територіальне відділення листом від 19.07.2019 року №54-02/1499 звернулося до ТОВ «Ліга Юг» щодо кола питань, які доцільно винести на розгляд при призначенні експертизи та щодо згоди товариства, як ініціатора експертизи, сплатити кошти за її проведення.
- (97) ТОВ «Ліга Юг», як ініціатор з проведення експертизи, не надав територіальному відділенню інформації, яка б підтверджувала готовність товариства сплатити кошти за проведення експертизи.
- (98) Враховуючи вищевикладене, у територіального відділення відсутні підстави з призначення експертизи.
- (99) ТОВ «Ліга Юг» вважає використання зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси», виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг», правомірним за існування патенту на промисловий зразок від [інформація з обмеженим доступом].
- (100) Як свідчать матеріали справи, 26.08.2014 року [інформація з обмеженим доступом] до Державного департаменту інтелектуальної власності України подано заяву на

реєстрацію патенту на промисловий зразок «Логотип», а саме логотип «Ліга Юг» у різних кольорах та фрагмент оформлення упаковки ковбаси вареної «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» з логотипом «Ліга Юг», а 10.04.2015 отримав патент на промисловий зразок [інформація з обмеженим доступом] «Логотип» (надалі – Логотип).

- (101) Відповідно до ліцензійного договору про передачу прав на використання промислового зразка «Логотип» від [інформація з обмеженим доступом] надає невиключну ліцензію (невиключні права) на використання Логотипу щодо усіх товарів і послуг. Договір укладений терміном до 11.07.2020 року.
- (102) В той же час, положення статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», забезпечують захист суб'єкту господарювання від недобросовісної конкуренції у вигляді неправомірного використання ділової репутації не на підставі охоронного документа, до прикладу, патенту на промисловий зразок чи свідоцтва на знак для товарів і послуг, а виходячи з першості у використанні суб'єктом господарювання будь-якого позначення чи сукупності позначень у господарській діяльності, що забезпечують індивідуалізацію діяльності відповідного суб'єкта господарювання з-поміж інших.
- (103) Листом від 09.07.2015 року № 12 ТОВ «Ліга Юг» також повідомлено, що: «... дії ТОВ «Ліга Юг» схожі з діями, передбаченими статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», проте не є неправомірними згідно з цією статтею, оскільки ТОВ «Ліга Юг» використовує не чуже оформлення упаковки, а своє, на яке товариство має право відповідно до патенту України № [інформація з обмеженим доступом] та ліцензійного договору....».
- (104) Таким чином, ТОВ «Ліга Юг» тим самим визнає схожість оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва ТОВ «Бердянські ковбаси» виготовлених на замовлення ТОВ «Ліга Юг», з відповідним оформленням упаковок продукції Заявника.
- (105) Крім того, у статті 10bis Паризької конвенції про охорону промислової власності від 20.03.1983 року, до якої Україна приєдналась 25.12.1991 року зазначено, що підлягають забороні всі дії, здатні яким би то не було способом викликати змішування відносно підприємства, продуктів чи промислової або торговельної діяльності конкурента.
- (106) Відповідно до статті 13 Цивільного кодексу України не допускаються використання цивільних прав з метою неправомірного обмеження конкуренції, зловживання монопольним становищем на ринку, а також недобросовісна конкуренція.
- (107) Таким чином, наявність у ТОВ «Ліга Юг» патенту на промисловий зразок, у разі, якщо його дії містять ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, не звільняє його від відповідальності за законодавством про захист від недобросовісної конкуренції.
- (108) Використання запатентованого промислового зразка не лише для виготовлення та розповсюдження етикеток для продукції, але й для позначення певних товарів виходить за межі правового захисту, що надається власникові патенту відповідно до Закону України «Про охорону прав на промислові зразки».
- (109) Крім того, листом від 30.09.2015 року № 21 (zareєстрований 05 10.10.2015 року за № 8-127/8837) ТОВ «Ліга Юг» було повідомлено, що з 17 серпня 2015 року ковбасні вироби першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» реалізуються ТОВ «Ліга Юг» в змінених упаковках, які було додано до матеріалів справи (Фотокопія 5, 6).



- (110) За повідомленням ТОВ «Ліга Юг» (лист від 27.04.2017 року № 5) (вхідний від 05.05.2017 року № 8-01/4267) реалізація ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ» з новими етикетками здійснюється з вересня 2015 року.
- (111) ТОВ «Ліга Юг», цим же листом, повідомило, що обсяги реалізації у 2015-2017 роках (станом на березень 2017 року) ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО» вагою 1,8 кг становлять [інформація з обмеженим доступом]; ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО 3 МОЛОКОМ» вагою 1,8 кг – [інформація з обмеженим доступом].
- (112) Цим же листом, ТОВ «Ліга Юг» повідомило, що залишків упаковок, що є предметом розгляду справи № 127-26.4/34-15 у товариства немає.
- (113) ТОВ «Ліга Юг» надано копію листа від 10.07.2015 року №8/п, який товариством надіслало до ТОВ «Бердянські ковбаси», згідно цього листа: «Надаємо нові узгоджені оригінал - макети упаковок ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО» та ковбаси вареної першого сорту «РЕТРО 3 МОЛОКОМ». Доручаємо від свого імені укласти угоду на їх виготовлення. Оригінал- макети надані до листа».
- (114) За результатами аналізу наданих ТОВ «Ліга Юг» змінених упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ», з'ясовано, що їх оформлення змінилося в порівнянні з оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ», що є предметом розгляду справи № 127-26.4/34-15.
- (115) Враховуючи інформацію ТОВ «Ліга Юг» з'ясовано, що реалізація ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО 3 МОЛОКОМ» за новими упаковками здійснюється товариством з вересня 2015 року.



- (116) Також, враховано те, що Заявник, не звертався до органів Антимонопольного комітету України з претензіями до товариства щодо схожості в оформленні нових, змінених ТОВ «Ліга Юг» упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» з упаковками ТОВ «МК «М'ясна традиція».
- (117) Крім того, враховано те, що Заявником не підтверджено, що на даний час він здійснює виробництво ковбасних виробів в упаковках, які були предметом розгляду цієї справи.
- (118) Отже враховуючи вищевикладене, порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, яке є предметом розгляду даної справи, не є триваючим.
- (119) Відповідно до статті 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», неправомірним є використання імені, комерційного (фірмового) найменування, торговельної марки (знака для товарів і послуг), рекламних матеріалів, оформлення упаковки товарів і періодичних видань, інших позначень без дозволу (згоди) суб'єкта господарювання, який раніше почав використовувати їх або схожі на них позначення у господарській діяльності, що призвело чи може призвести до змішування з діяльністю цього суб'єкта господарювання.
- (120) За наявною в матеріалах справи інформації, Заявник раніше за ТОВ «Ліга Юг» почав використовувати відповідне оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» у господарській діяльності і не надавав дозволу (згоди) ТОВ «Ліга Юг» на використання його або схожого до нього оформлення упаковок ковбасних виробів.
- (121) Крім того, використання схожих упаковок могло призвести до змішування діяльності ТОВ «Ліга Юг» з діяльністю Заявника, в наслідок використання ділової репутації напрацьованої Заявником.
- (122) Отже, матеріалами справи доведено, що дії ТОВ «Ліга Юг» у вигляді використання без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» (м. Дніпро) оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Бердянські ковбаси», виготовлені на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг», яке є схожим з оформленням упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», яке раніше почало використовувати у господарській діяльності товариство з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», що може призвести до змішування діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» з діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», є порушенням передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

#### **5. СПРОСТУВАННЯ ЗАУВАЖЕНЬ ВІДПОВІДАЧА НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ:**

- (123) Відповідач листами б/н, б/д (zareєстрований 18.12.2015 року за № 8-01/11230 ф) надав заперечення на подання про попередні висновки у справі від 09.12.2015 року № 127-26.4/34-15/459-спр.
- (124) ТОВ «Ліга Юг» зазначає, що: «... при прийнятті вказаного висновку не враховано пояснень ТОВ «Ліга Юг» про те, що форма та кольорове оформлення упаковки є схожим у всіх виробників ковбасних виробів, а основними відмінностями, що ідентифікують продукцію, є назва виробника та відтворення знака для товарів і

послуг, ..., які, одночасно являються суттєвими ознаками оформлення упаковки та дають змогу споживачам розрізнити відповідний товар за виробниками...»

- (125) У той же час, це твердження спростовується вищезазначеними результатами аналізу зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів інших суб'єктів господарювання.
- (126) Крім того, аналіз зовнішнього оформлення інших упаковок ковбасних виробів ТОВ «Ліга Юг», зокрема упаковки ковбаси вареної «ЛІКАРСЬКА», «МОЛОЧНА» тощо, свідчить про те, що їх зовнішнє оформлення не схоже на зовнішнє оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», їх зовнішній вигляд суттєво відрізняється від зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», зокрема загальною композицією етикетки, кольоровою гамою, розміщенням основних написів та зображень, окремих елементів. Загальним у зовнішньому оформленні упаковок є лише торговельна марка «Ліга Юг».
- (127) ТОВ «Ліга Юг» вважає, що: «... ТОВ «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» не належить першість у використанні оформлення упаковок ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», оскільки вказаним підприємством 23.12.2013 року затверджено оригінал-макет ковбасних оболонок для формування ковбас варених першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (128) За інформацією наданою ТОВ «Ліга Юг»: «При встановленні першості у використанні оформлення упаковок ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», ... не взято до уваги та не перевірено, ..., що ще у 2009 році ТОВ «М'ясокомбінат «Ювілейний» розроблений спеціальний дизайн упаковки для вказаних ковбасних виробів (простий, невишуканий, виконаний у вигляді прозорої упаковки, із використанням білого, червоного та синього для нанесення необхідної інформації про продукцію). На теперішній час виробництво ковбасної продукції «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» в Україні здійснюється, крім Заявника та ТОВ «Бердянські ковбаси», також товариством з обмеженою відповідальністю «Мясна фабрика «Фаворит Плюс» (надалі – ТОВ «Мясна фабрика «Фаворит Плюс») та товариством з обмеженою відповідальністю «Магрок» (надалі – ТОВ «Магрок»), які в свою чергу, також здійснюють оформлення упаковок ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» відповідно до вказаного дизайну».
- (129) В той же час, як встановлено матеріалами справи, з початку здійснення господарської діяльності Заявника з виробництва та реалізації упаковок ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», на ринку не були присутні інші ковбасні вироби з схожим оформленням упаковок, крім ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника.
- (130) Крім того, ТОВ «Ліга Юг» не надало підтверджень щодо присутності на ринку ковбасних виробів продукції ТОВ «Мясна фабрика «Фаворит Плюс» та ТОВ «Магрок» або інших суб'єктів господарювання із схожим оформленням упаковок ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» у період з 01.08.2014 по 01.07.2015 років.
- (131) Також, до органів Антимонопольного комітету України не надходили заяви від суб'єктів господарювання – учасників ринку ковбасних виробів щодо неправомірного використання Заявником елементів оформлення, які Заявник використовує в оформленні упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (132) Крім того, ТОВ «Ліга Юг» у листі від 08.01.2016 року № 1 (zareestrovaniy 12.01.2017 року за № 8-01/256) зазначає, що: «... 01.10.2013 року між Заявником та ТОВ «Ліга Юг» укладено договір поставки товарів [інформація з обмеженим доступом] (далі - Договір), відповідно до п. 1.1, 1.2 якого ТОВ «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» зобов'язалося

передати у власність ТОВ «Ліга Юг» товар (ковбасні і м'ясні вироби), а ТОВ «Ліга Юг» зобов'язалося прийняти цей товар та оплатити його на умовах цього договору.

- (133) 03.03.2014 року між Заявником та ТОВ «Ліга Юг» укладено додаткову угоду № 2 до Договору, згідно з якою сторони домовились, що ТОВ «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» зобов'язалася в порядку і строки, встановлені Договором, виготовити та передати у власність ТОВ «Ліга Юг» товар під приватною торгівельною маркою ТОВ «Ліга Юг», у визначеній кількості, асортименті, відповідної якості і по погодженій ціні, а останній – прийняти товар й оплатити його на умовах, визначених в Договорі. Під приватною торговельною маркою розуміються об'єкти інтелектуальної власності (торговельні марки, промислові зразки), зображення яких погоджені сторонами і є невід'ємною частиною Договору, які належать ТОВ «Ліга Юг» на законах підставах і які використовуються ТОВ «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» при виробництві, зберіганні і поставці товару.
- (134) В свою чергу, на виконання вказаної додаткової угоди сторони погодили оформлення упаковки ковбасних виробів «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», які в подальшому з березня 2014 року виготовлялися ТОВ «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» під торговельною маркою «Ліга ЮГ» «на замовлення ТОВ «Ліга ЮГ»».
- (135) У той же час, за результатами аналізу зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів ТОВ «Ліга Юг», вказаних у додатковій угоді № 2 до Договору встановлено, що зовнішнє оформлення цих упаковок ковбасних виробів ТОВ «Ліга Юг», свідчить про те, що їх зовнішнє оформлення не схоже на зовнішнє оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва Заявника.
- (136) Зовнішній вигляд упаковок ковбасних виробів ТОВ «Ліга Юг», вказаних у додатковій угоді № 2 до Договору суттєво відрізняється від зовнішнього оформлення упаковок ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ», зокрема загальною композицією етикетки, кольоровою гамою етикетки, розміщенням основних написів та зображень, окремих елементів. Загальним у зовнішньому оформленні упаковок є лише торговельна марка «ЛІГА ЮГ» та назва продукції «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (137) Отже, надані ТОВ «Ліга Юг» зауваження на подання з попередніми висновками у справі, спростовуються матеріалами справи.
- (138) ТОВ «Ліга Юг» у листі від 23.09.2019 року №2309/1 (вхідний від 25.09.2019 року № 54-01/1647) щодо прийняття участі на засіданні адміністративної колегії 26.09.2019 року (яка відбудеться о 13 годині) повідомило: «представник ТОВ «Ліга Юг» 24 та 25 вересня знаходиться у відрядження у м. Київ, у зв'язку з цим не може прийняти участь у засіданні адміністративної колегії та просило перенести прийняття рішення на іншу дату».
- (139) Разом з цим, документів, які підтверджують про неможливість участі у адміністративній колегії представника ТОВ «Ліга Юг», товариством не надано.
- (140) Територіальним відділенням враховано те, що ТОВ «Ліга Юг» було попереджене заздалегідь про засідання адміністративної колегії. Крім того, за відсутності іншої додаткової інформації від товариства, яка могла суттєво вплинути на прийняття цього рішення, не вбачається підстав щодо перенесення засідання адміністративної колегії.
- (141) Враховуючи вищевикладене, Заявник ввів в обіг упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» з лютого 2014 року, а ТОВ «Ліга Юг» з серпня 2014 року.

- (142) ТОВ «Ліга Юг» було обізнано про продукцію Заявника, зокрема про оформлення упаковок ковбас варених першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ».
- (143) Таким чином, доказами, зібраними у справі, доведено, а Відповідачем не спростовано висновок адміністративної колегії про те, що дії товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» » (м. Запоріжжя, код ЄДР 35037432), у вигляді використання без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» (м. Дніпро) оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Бердянські ковбаси», виготовлені на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг», яке є схожим з оформленням упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», яке раніше почало використовувати у господарській діяльності товариство з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», що може призвести до змішування діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» з діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», є порушенням передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».

## 6. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФУ:

- (144) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Антимонопольного комітету України у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (145) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (146) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (147) Дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ТОВ «Ліга Юг» за 2018 рік становить [інформація з обмеженим доступом] гривень.
- (148) При визначенні розміру штрафу враховано:
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції ТОВ «Ліга Юг» припинено.
- (149) Ураховуючи викладене, керуючись статтею 7, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №

90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Дніпропетровського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

### ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати дії товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» » (м. Запоріжжя, код ЄДР 35037432) у вигляді використання без дозволу (згоди) товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція» (м. Дніпро) оформлення упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «Бердянські ковбаси», виготовлені на замовлення товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг», яке є схожим з оформленням упаковки ковбасних виробів першого сорту «РЕТРО» та «РЕТРО З МОЛОКОМ» виробництва товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», яке раніше почало використовувати у господарській діяльності товариство з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», що може призвести до змішування діяльності товариства з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» з діяльністю товариства з обмеженою відповідальністю «М'ясокомбінат «М'ясна традиція», порушенням передбаченим статтею 4 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
2. За порушення, вказане у пункті 1 цього рішення, накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «Ліга Юг» (м. Запоріжжя, код ЄДР 35037432) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення про накладення штрафу.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати територіальному відділенню документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Голова  
територіального відділення

О. Я ТУРКОВСЬКИЙ

Члени адміністративної колегії:

Є.О. ВАРНАКОВ

В.П. ГАРАГУЛЯ

В.М. ОНІЩЕНКО

Н.В. ІГНАТЕНКО

Секретар адміністративної колегії:

С.О. НАЛІВКІНА