



## АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ ЗАПОРІЗЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

### ВИТЯГ з РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ЗАПОРІЗЬКОГО ОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

12.04.2017 р. № 10-рш

м. Запоріжжя

Справа № 03/02-17

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної конкуренції

Адміністративна колегія Запорізького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – територіальне відділення), розглянувши подання про попередні висновки другого відділу досліджень та розслідувань територіального відділення від 24.03.2017 № 03-34-спр та матеріали справи № 03/02-17 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції з боку Повного товариства «Ломбард Партнер» Вівенко і Компанія» (69076, м. Запоріжжя, вул. Василя Сергієнка, б. 13, ідентифікаційний код – 32297424) (далі – ПТ «Ломбард Партнер», Товариство) на ринку фінансових послуг,

#### **ВСТАНОВИЛА:**

В ході дослідження, проведеного територіальним відділенням за дорученням Антимонопольного комітету України від 26.09.2016 до № 12-01/4860 щодо дотримання ПТ «Ломбард Партнер» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції на ринку фінансових послуг, з врахуванням інформації, переданої Хмельницьким обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (лист від 10.10.2016 № 01-26/10-2550), в діях Товариства було виявлено ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

У зв'язку з зазначеним, розпорядженням від 04.01.2017 № 3-р адміністративної колегії територіального відділення було розпочато провадження у справі №03/02-17, про що листом від 06.01.2017 №03-18/07-66 повідомлено Товариство.

ПТ «Ломбард Партнер», відповідно до виписки з Єдиного державного реєстру юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань, має статус юридичної особи, місцезнаходження юридичної особи: 69076, Запорізька обл., м. Запоріжжя, вул. Василя Сергієнка, б. 13, ідентифікаційний код – 32297424. Основним видом діяльності за КВЕД є інші види кредитування (64.92).

Згідно зі Свідоцтвом про реєстрацію фінансової установи серія ЛД №218 ПТ «Ломбард Партнер» зареєстровано як фінансову установу відповідно до Розпорядження Державної комісії з регулювання фінансових послуг України 16.12.2004 року №3068. Відповідно до Засновницького договору, Товариство є фінансовою установою, суб'єктом підприємницької діяльності, який функціонує на принципах ініціативності, економічної та правової самостійності, прибутковості. Одним із предметів діяльності Товариства є надання фінансових кредитів за рахунок власних коштів Товариства під заставу майна.

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» ПТ

«Ломбард Партнер» є суб'єктом господарювання.

Товариство надає послуги через відокремлені підрозділи (далі - Відділення), яких розміщено у м. Запоріжжі - одне Відділення, у м. Хмельницький – п'ять Відділень.

Відповідно до Положення про Відділення ПТ «Ломбард Партнер», Відділення не є юридичною особою. Основним видом фінансових послуг є надання фінансових кредитів за рахунок власних коштів.

Крім ПТ «Ломбард Партнер», діяльність з надання фінансових послуг у м. Хмельницький здійснюють Повне товариство «Ломбард ДОНКРЕДИТ ТОВ «Інтер-Ріелті» і Компанія», Повне товариство «Подільський ломбард ТОВ «Тіара-Л» і ТОВ «Тіара-Н», Повне товариство «Експрес-Готівка ТОВ «Світ фінансових рішень і Компанія», Повне товариство «Мега-Ломбард» Остапенко і компанія», Повне товариство «ЕВ.РО. Ломбард «ЕВ.РО.Фінанси ЛТД і Компанія» тощо.

При здійсненні діяльності з надання фінансових послуг ПТ «Ломбард Партнер» перебуває з переліченими суб'єктами господарювання в конкурентних відносинах.

1. В ході контролю за дотриманням законодавства про захист економічної конкуренції на ринку фінансових послуг Хмельницьким обласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України було виявлено розповсюдження у м. Хмельницький рекламної листівки (далі – Листівка), яка була передана до територіального відділення.

Листівка двостороння, містить інформацію як на лицьовій (Фотокопія 1), так і на зворотній стороні (Фотокопія 2).

The image shows two sides of a promotional leaflet. The left side features the logos of 'Lombard Kapital' and 'Lombard Partner' with their respective contact information and website addresses. The right side is a promotional graphic for a 'Season of Ripe' (Сезон стиглих %) campaign, offering a 0% discount on loans. It includes the text 'Отримай свою гарантовану знижку!' and 'Акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016'.

Фотокопія 1

The image shows the front side of the leaflet. It is divided into two columns. The left column is titled 'Чому саме ломбарди нашої мережі?' and lists six reasons. The right column is titled '8 причин взяти кредит під заставу у ломбардах «Капітал» та «Партнер»' and lists eight reasons. At the bottom, there are three circular icons.

**Чому саме ломбарди нашої мережі?**

1. 12 років на ринку.
2. Понад 530 відділень по всій Україні.
3. Більш ніж 2315 100 клієнтів.
4. Понад 5730 000 виданих кредитів.
5. Понад 600 кваліфікованих фахівців.
6. Лідери галузі в сфері заставного мікрокредитування.

**8 причин взяти кредит під заставу у ломбардах «Капітал» та «Партнер»**

1. Максимально вигідні умови застави.
2. Максимально швидко гроші в Україні.
3. Найвищі ставки відсотків.
4. Постійний клієнт – це вигідніші дисконтні умови.
5. Отримує гроші за 5 хвилин.
6. Постійні надії та подарунки.
7. Без дробинок про доходи – тільки пасивні доходи (пенсії, відпускні гроші) код та гарантована знижка.
8. Постійно зростає рівень застави.

Фотокопія 2

Інформація на лицьовій стороні Листівки наступного змісту: «Сезон стиглих %. Отримай свою гарантовану знижку! Акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016» поряд з

інформацією про Ломбард «КАПІТАЛ» та Ломбард «ПАРТНЕР», створює враження у потенційних споживачів фінансових послуг про існування дуже вигідної акційної кредитної програми саме в цих ломбардах. Тобто, у потенційного споживача можуть виникати уяви, що під час проведення акції зазначеними ломбардами надаються всі фінансові послуги зі знижкою незалежно від терміну надання кредиту, виду застави та тарифного плану.

У нижній частині Листівки, на червоному полі, міститься повідомлення про те, що Ломбард «КАПІТАЛ» та Ломбард «ПАРТНЕР» разом проводять акцію та акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016.

Враховуючи загальне розташування елементів позначень Листівки, їх зміст та композиція сприймається як єдина акційна пропозиція.

Зворотня сторона Листівки візуально поділяється на дві частини. На правій частині Листівки (зверху) наявне повідомлення: «8 причин взяти кредит під заставу у ломбардах «Капітал» та «Партнер» та надано перелік цих причин, зокрема: «Максимально висока оцінка застави», «Найвигідніші ставки відсотків», «Отримання грошей за 5 хвилин», «Постійні акції та подарунки» тощо.

Ліва частина Листівки містить напис «Чому саме ломбарди нашої мережі?», під яким надано перелік причин, чому варто вибирати ломбарди «Капітал» та «Партнер», та зображені три медалі, якими нагороджені зазначені ломбарди як лідери галузі в сфері заставного мікрокредитування.

З метою збільшення популярності кредитних продуктів серед діючих та залучення нових клієнтів до користування кредитними продуктами компаній, ПТ «Ломбард Капітал» та ПТ «Ломбард Партнер» уклали Меморандум від 05.11.2015, предметом якого є об'єднання зусиль в реалізації загальних засад співробітництва в сфері проведення сумісних рекламних акцій.

В зв'язку з цим, Листівка містить рекламну інформацію, яка стосується ПТ «Ломбард Капітал» та ПТ «Ломбард Партнер». Водночас, у м. Хмельницький відокремлені підрозділи ПТ «Ломбард Капітал» відсутні.

За інформацією ПТ «Ломбард Партнер» (лист від 21.11.2016 №998):

- оригінал-макет Листівки було розроблено ПТ «Ломбард Партнер»;
- виконавець замовлень ПТ «Ломбард Партнер» щодо виготовлення Листівок (*інформація з обмеженим доступом*);
- кількість виготовлених Листівок – 10 000 шт;
- період розповсюдження Листівок у місті Хмельницький - з 14.07.2016 по 19.10.2016.

Таким чином, інформацію «Сезон стиглих %. Отримай свою гарантовану знижку! Акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016», «Максимально висока оцінка застави», «Найвигідніші ставки відсотків» Товариство поширювало невизначеному колу осіб у м. Хмельницький з 14.07.2016 по 19.10.2016.

1. Повідомлення у Листівках «Сезон стиглих %. Отримай свою гарантовану знижку! Акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016» може створити у споживачів враження, що під час проведення акції Товариством надаються всі фінансові послуги зі знижкою незалежно від терміну надання кредиту, виду застави та тарифного плану. При цьому інформація про умови отримання знижки у Листівках відсутня.

Згідно з розпорядженнями Товариства щодо умов кредитування, протягом 2016 року надання фінансового кредиту під заставу майна здійснювалось за тарифними планами «Загальний», «Доступний», «Конкурент», «Одноденний», «Стигли відсотки», які відрізняються оціночними цінами на заставне майно, відсотковими ставками та строком надання кредиту. Фінансові кредити надаються ПТ «Ломбард Партнер» строком від 1 до 30 діб (в залежності від виду тарифного плану).

Відповідно до розпорядження від 01.08.2016 року б/н, у зв'язку з рішенням Товариства провести рекламну акцію «Сезон стиглих відсотків» у термін з 25.08.2016 по 20.10.2016, були затверджені умови проведення цієї акції та відсоткові ставки за тарифним планом «Стигли відсотки» у період дії акції, а саме:

- фінансовий кредит надається під заставу майна на суму від 100 грн. на термін 7 діб з

процентною ставкою 0,770 %/доб, після погашення відсотків по кредиту здійснюється переастанова на 1-3 доби з процентною ставкою 0,01 %/доб;

- фінансовий кредит надається під заставу майна на суму від 100 грн. на термін 10 днів з процентною ставкою 0,798 %/доб, після погашення відсотків по кредиту здійснюється переастанова на 1-4 доби з процентною ставкою 0,01 %/доб;

- акція не поширюється на договори про надання фінансових кредитів під заставу побутової техніки та срібла.

Тобто, під час проведення рекламної акції «Сезон стиглих відсотків» «гарантована знижка» (надання до 3 або до 4 днів користування кредитом під 0,01 %/доб)

- надавалась за одночасним дотриманням наступних умов:
  - при оформленні фінансового кредиту за тарифним планом «Стигли відсотки» на суму від 100 грн на термін 7 днів або 10 днів;
  - після погашення відсотків по кредиту, який був оформлений на термін 7 днів або 10 днів, та здійснення переастанови на 8-10-й день або на 11-14-й день відповідно;
  - при оформленні фінансового кредиту під заставу золота;
- не надавалась у наступних випадках:
  - при оформленні фінансового кредиту за тарифним планом іншим, ніж «Стигли відсотки»;
  - при оформленні фінансового кредиту на строк від 1 до 30 днів, крім 7 та 10 днів;
  - при погашенні фінансового кредиту за тарифним планом «Стигли відсотки» у визначений термін без здійснення переастанови;
  - при оформленні фінансового кредиту під заставу побутової техніки та срібла.

Аналіз договорів про надання фінансового кредиту під заставу майна та специфікацій (прийняття закладу та повернення закладу) за період вересень – жовтень 2016 року, наданих Товариством (листом від 15.03.2017 № 1671), свідчить, що Відділеннями у м. Хмельницький при оформленні фінансового кредиту під час проведення акції знижка надавалась за дотриманням відповідних умов.

Проте, Листівка не містила додаткової інформації про умови отримання гарантованої знижки під час проведення акції або з яких джерел можна дізнатися про ці умови.

Вищевикладене свідчить, що інформація у рекламних листівках наступного змісту: «Сезон стиглих %. Отримай свою гарантовану знижку! Акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016», внаслідок замовчування особливостей надання послуги зі знижкою під час дії акції, є неповною.

З метою з'ясування питання впливу на потенційного споживача фінансових послуг інформації «Сезон стиглих %. Отримай свою гарантовану знижку! Акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016», в ході розгляду справи територіальним відділенням було опитано споживачів фінансових послуг.

За результатами опитування встановлено, що 90% респондентів при оформленні кредиту під заставу віддали б перевагу ломбарду, який рекламує надання гарантованої знижки. Переважна більшість респондентів (93%) вважають, що розміщення позначення «Сезон стиглих %. Отримай свою гарантовану знижку! Акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016», внаслідок замовчування умов надання знижки, може ввести в оману.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції», економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товару на ринку.

Інформація в Листівках про надання гарантованої знижки на фінансові послуги, як одна із суттєвих умов отримання послуг, є одним із факторів, що може вплинути на вибір споживачем надавача цих послуг. Споживач, орієнтуючись на ціни з урахуванням знижки, надасть перевагу тому суб'єкту господарювання, який, зокрема, запропонує свої послуги за більш низькими цінами, в тому числі і за рахунок застосування знижки.

За таких підстав, ПТ «Ломбард Партнер» може отримати неправомірні переваги у конкуренції, посилюючи свою конкурентну позицію не завдяки власним досягненням, а шляхом поширення неповних відомостей про умови надання фінансових послуг. Такі дії Товариства є нечесними та недобросовісними, як у відношенні до споживачів, так і до його конкурентів.

Відповідно до статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Товариство у період з 14.07.2016 по 19.10.2016, поширюючи інформацію, в якій відсутні відомості про умови надання гарантованої знижки під час проведення акції, завідомо мало на меті зацікавити споживачів, вводячи їх в оману, та сприяло отриманню більш вигідного становища на ринку фінансових послуг.

Поширення ПТ «Ломбард Партнер» неповних відомостей у Листівках щодо гарантованої знижки може вплинути на наміри споживачів щодо придбання послуг цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи, що реклама стимулює зацікавленість споживача до товару (послуги), повідомлення в рекламі неповних відомостей ставить рекламодавця в більш вигідне становище та надає йому переваги відносно інших суб'єктів господарювання, які діють на тому самому товарному ринку, та дотримуються вимог законодавства.

Дії Повного товариства «Ломбард Партнер» Вівенко і Компанія», які полягають у поширенні інформації шляхом розповсюдження рекламних листівок у період з 14.07.2016 по 19.10.2016 з повідомленням «Сезон стиглих %. Отримай свою гарантовану знижку! Акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016», яка містила неповну інформацію про умови надання знижки під час проведення акції, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

2. Інформація у Листівках наступного змісту: «Максимально висока оцінка застави» та «Найвигідніші ставки відсотків» (Фотокопія 2), може створити у споживачів враження, що фінансовий кредит під заставу майна надається Товариством за найвигіднішими (тобто найнижчими) ставками відсотків та за максимально високою оцінкою застави.

Разом з тим, за результатами проведеного територіальним відділенням порівняльного аналізу оціночних цін застави та процентних ставок за користування фінансовими кредитами ПТ «Ломбард Партнер» та його конкурентів у м. Хмельницький з 14.07.2016 по 19.10.2016, встановлено, що:

- при аналогічних термінах користування та однакових сумах кредиту, вказаний ПТ «Ломбард Партнер» розмір процентних ставок за користування фінансовими кредитами клієнтами без статусу є більшим, ніж у інших суб'єктів господарювання, зокрема:
  - у ПТ «ДОНКРЕДИТ» - при наданні кредиту терміном на 6-30 днів на суму 1000 грн.;
  - у ПТ «ЕВ.РО. Ломбард «ЕВ.РО.Фінанси ЛТД і Компанія» – при наданні кредиту терміном на 22 – 30 днів на суму 1000 грн;
- при наданні фінансового кредиту клієнтові без статусу оціночна ціна, яка вказана ПТ «Ломбард Партнер», в певний період є такою самою, або нижчою, ніж у інших суб'єктів господарювання, зокрема:
  - з 29.07.2016 по 01.08.2016 оціночна ціна при наданні фінансового кредиту ПТ

- «Ломбард Партнер» є такою самою як оціночна ціна ПТ «ДОНКРЕДИТ»;
- з 29.09.2016 по 19.10.2016 оціночна ціна при наданні фінансового кредиту клієнтові без статусу ПТ «Ломбард Партнер» є нижчою, ніж оціночна ціна при наданні фінансового кредиту клієнтові без статусу ПТ «ДОНКРЕДИТ».
  - граничні розміри процентних ставок за фінансовими кредитами:
    - у ПТ «Ломбард-Партнер» складають від 0,69% до 1,139% в день;
    - у ПТ «Мега-Ломбард» Остапенко і компанія» становлять від 0,33% до 0,70% в день (наказ від 01.06.2016 б/н в додатку до листа від 10.02.2017 №17).

Вищевикладене свідчить, що оцінка застави та відсоткові ставки за користування фінансовими кредитами, які пропонує Товариство, не є найвигіднішими у м. Хмельницький, окремі ломбарди, що складають конкуренцію Товариству, реалізують свої послуги у вигляді надання фінансових кредитів під заставу майна за нижчими відсотковими ставками та вищою оцінкою застави.

У зв'язку з зазначеною інформацією у Листівках про найвигідніші ставки відсотків та максимально високу оцінку застави, є неправдивою та такою, що вводить в оману споживача.

За поясненнями ПТ «Ломбард Партнер» (лист від 15.03.2017 № 1671), інформація в Листівках про найвигідніші ставки відсотків та максимально високу оцінку застави не стосується порівняння з іншими ломбардами країни. Товариством запропоновані більш вигідні умови для клієнтів у порівнянні з попередніми умовами, шляхом підвищення оціночної вартості предметів застави та зменшення відсоткової ставки.

Проте, матеріалами справи спростовується зазначене твердження. Так, зокрема, відсоткові ставки за тарифними планами «Загальний» та «Доступний», які діяли у період розповсюдження Листівок (встановлені Розпорядженнями від 02.08.2016 № 253, від 15.09.2016 №296, від 19.10.2016 № 312) та які діяли у попередній період (встановлені Розпорядженнями від 01.06.2016 № 193 та 02.07.2016 №223), були однаковими.

З метою вивчення рівня впливу на споживачів інформації «Найвигідніші ставки відсотків» та «Максимально висока оцінка застави» у рекламній листівці, що може ввести в оману, територіальне відділення провело опитування споживачів фінансової послуги. За результатами даного опитування встановлене наступне:

- 80 % опитаних скористалися б послугою саме ПТ «Ломбард Партнер» завдяки інформації «Найвигідніші ставки відсотків» на представленій рекламній листівці;
- 90 % опитаних скористалися б послугою саме ПТ «Ломбард Партнер» завдяки інформації «Максимально висока оцінка застави» на представленій рекламній листівці;
- 100 % опитаних вважають, що позначення в рекламній листівці «Найвигідніші ставки відсотків» свідчить про найвигідніші ставки відсотків в порівнянні зі ставками відсотків інших ломбардів (конкурентів);
- 100 % опитаних вважають, що позначення в рекламній листівці «Максимально висока оцінка застави» свідчить про максимально високу оцінку застави в порівнянні з оцінкою застави інших ломбардів (конкурентів);
- 90 % респондентів вважають, що позначення «Найвигідніші ставки відсотків» у Листівках може ввести в оману, якщо після звернення за отриманням фінансового кредиту до ПТ «Ломбард Партнер» з'ясується, що ставки відсотків за користування фінансовим кредитом у цьому ломбарді є вищими, ніж у його конкурентів;
- 100 % опитаних вважають, що позначення «Максимально висока оцінка застави» у Листівках може ввести в оману, якщо після звернення за отриманням фінансового кредиту до ПТ «Ломбард Партнер» з'ясується, що оцінка майна у цьому ломбарді є нижчою, ніж у його конкурентів.

Розповсюдження Товариством безпосередньо Листівок з інформацією про найвигідніші ставки відсотків та максимально високу оцінку застави, що фактично не відповідає дійсності, може ввести в оману споживачів, та вплинути на їх наміри щодо придбання фінансових послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції»,

економічна конкуренція – змагання між суб'єктами господарювання з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, внаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначати умови обороту товарів на ринку.

ПТ «Ломбард Партнер», поширюючи інформацію невизначеному колу осіб шляхом розповсюдження рекламних листівок з відомостями про найвигідніші ставки відсотків та максимально високу оцінку застави, що фактично не відповідає дійсності, завідомо мало на меті зацікавити споживачів, вводячи їх в оману, та здобути для себе більш вигідне становище на ринку фінансових послуг серед його конкурентів. Така поведінка ПТ «Ломбард Партнер» на ринку є недобросовісною та нечесною як у відношенні до його конкурентів, так і до споживачів фінансових послуг, що ним надаються.

Відповідно до статті 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Дії Повного товариства «Ломбард Партнер» Вівенко і Компанія», які полягають у поширенні інформації шляхом розповсюдження рекламних листівок у період з 14.07.2016 по 19.10.2016 з відомостями про найвигідніші ставки відсотків та максимально високу оцінку застави, що не відповідає дійсності, є порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

Відповідно до пункту 26 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року №5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 14 березня 2012 року №169-р, (зі змінами), територіальним відділенням було надіслано ПТ «Ломбард Партнер» подання про попередні висновки по справі № 03/02-17 для надання зауважень та заперечень стосовно результатів розгляду справи.

На подання від 24.03.2017 № 03-34– спр про попередні висновки по справі № 03/02-17 ПТ «Ломбард Партнер» листом від 06.04.2017 № 1771 повідомило про те, що розповсюджуючи рекламні листівки, воно інформувало клієнтів про наявність зазначеного ломбарду на ринку фінансових послуг та не мало на меті вводити клієнтів в оману; рекламна листівка містить скорочені відомості про проведення акції, проте детальніша інформація надавалась клієнтам при відвідуванні відділень ломбарду та була розміщена в куточку споживача.

Однак, зазначені зауваження не спростовують факт вчинення ПТ «Ломбард Партнер» порушень законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Водночас, Товариство звернулося з проханням врахувати при визначенні розміру штрафу пом'якшуючі обставини, зокрема: порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції Товариством вчинено вперше та припинено до прийняття відповідного рішення по справі тощо.

Згідно зі звітом про фінансові результати за 2016 рік (Форма №2), дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) ПТ «Ломбард Партнер» за 2016 рік складає *(інформація з обмеженим доступом)*.

При визначенні розміру штрафу враховано наступне:

- Товариством порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції вчинено вперше;
- Товариство співпрацювало з територіальним відділенням під час розгляду справи;
- порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції припинені;
- тривалість вчинення порушень - з 14.07.2016 по 19.10.2016.

На підставі вищевикладеного, керуючись статтею 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктом 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 за № 291/5482 (зі змінами), пунктами 31, 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції (Правил розгляду справ), затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 № 5, зареєстрованих в Міністерстві юстиції України 06 травня 1994 за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 14 березня 2012 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Запорізького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

#### **ВИРІШИЛА:**

1. Визнати дії повного товариства «Ломбард Партнер» Вівенко і Компанія», які полягають у поширенні інформації шляхом розповсюдження рекламних листівок у період з 14.07.2016 по 19.10.2016 з повідомленням «Сезон стиглих %. Отримай свою гарантовану знижку! Акція триває з 25.08.2016 по 20.10.2016», яка містила неповні відомості про умови надання знижки під час проведення акції, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

2. Визнати дії повного товариства «Ломбард Партнер» Вівенко і Компанія», які полягають у поширенні інформації шляхом розповсюдження рекламних листівок у період з 14.07.2016 по 19.10.2016 з відомостями про найвигідніші ставки відсотків та максимально високу оцінку застави, що не відповідає дійсності, порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15-1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неправдивих відомостей, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів, послуг цього суб'єкта господарювання.

3. Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення порушення, зазначеного у пункті 1 рішення, накласти на повне товариство «Ломбард Партнер» Вівенко і Компанія» (код ЄДРПОУ 32297424), що знаходиться за адресою: вул. Василя Сергієнка, б. 13, м. Запоріжжя, 69076, штраф у розмірі 6 000 (шість тисяч) гривень.

4. Відповідно до частини першої статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» за вчинення порушення, зазначеного у пункті 2 рішення, накласти на повне товариство «Ломбард Партнер» Вівенко і Компанія» (код ЄДРПОУ 32297424), що знаходиться за адресою: вул. Василя Сергієнка, б. 13, м. Запоріжжя, 69076, штраф у розмірі 6 000 (шість тисяч) гривень.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання цього рішення.

Відповідно до частини восьмої статті 56 Закону України «Про захист економічної



конкуренції», протягом п'яти днів з дня сплати штрафу, суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Запорізького обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії



О.М. Білий