



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
КІРОВОГРАДСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

25.10.2016

м. Кропивницький

№ 01-11/25-рк/к

ПОГ «АПВТ «Фірма Ласка»

вул. В. Терешкової, 215,
м. Кіровоград, 25014

*Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства про захист
економічної конкуренції, усунення причин виникнення
цих порушень і умов, що їм сприяють*

Адміністративна колегія Кіровоградського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання сектору дослідження ринків та розслідувань недобросовісної конкуренції про ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції підприємством об'єднання громадян (релігійної організації, професійки) «фірма Ласка», громадської організації «Асоціація підтримки вітчизняного товаровиробника» (вул. Валентини Терешкової, 215, м. Кіровоград, 25014, код ЄДРПОУ 39503720) (надалі – Підприємство), встановила наступне.

В ході здійснення державного контролю за додержанням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції суб'єктами господарювання на ринку виробництва морозива працівниками Кіровоградського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) в магазині «Файномаркет» № 123 (вул. Нікітіна, 17, м. Кропивницький) виявлено реалізацію морозива «Советский пломбир» (мова оригіналу) вагою 70 г (надалі – Морозиво), виробником якого є Підприємство.

Основним видом економічної діяльності Підприємства є виробництво морозива.

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Підприємство є суб'єктом господарювання.

На вимогу Відділення Підприємство листом від 20.09.2016 року № 236 повідомило, що почало виробляти Морозиво з 10.02.2015 року, в роздрібну мережу Морозиво почало надходити з лютого 2015 року. Підприємство самостійно обрало назву Морозива «Советский пломбир» (мова оригіналу). Розробником дизайну упаковки Морозива є Підприємство. Упаковку для Морозива по наданому Підприємством макету виготовляло товариство з обмеженою відповідальністю «ТРЕЛІАКС-ПАК» (м. Кіровоград). Виробництво Морозива здійснювалось по мірі надходжень замовлень від покупців.

За результатами аналізу зовнішнього оформлення упаковки Морозива, в якій реалізується Морозиво, встановлено, що посередині упаковки розміщено назву продукту «Советский пломбир» (мова оригіналу), торгівельну марку «Laska» та написи: «морозиво у вафельному стакані, 70 г» та «- СМАКУЙ ТА – Подорожуй www.laska.ua», з лівої сторони – інформацію про замовника, виробників, їх адреси та потужностей виробництва, назву імпортера в Російську Федерацію, строк придатності від дати виробництва, позначки «без ГМО» та «ISO 9001-2009», штрих-код та напис: «Акція! умови дивись на сайті E-mail: office@laska.ua; office@lasunka.com, trade@lasunka.com www.laska.ua, з правої – назву продукту, ДСТУ, згідно якого Морозиво виробляється, масова частка молочного жиру в Морозиві, його склад, харчова (поживна) цінність на 100 г продукту, енергетична цінність (калорійність) на 100 г продукту та маса нетто – 70 г.

При цьому, на упаковці Морозива зазначено, що Підприємство виробляє Морозиво по Національному стандарту України (ДСТУ 4733:2007), в той час, як радянський пломбір виготовлявся по ГОСТу 117-41.

Таким чином, розміщена на упаковці Морозива інформація про споживчі властивості продукту є неправдивою.

Відповідно до пункту 5 наказу Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики за № 487 від 28.10.2010 року «Про затвердження Технічного регламенту щодо правил маркування харчової продукції», який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 року за № 183/18921 (зі змінами, внесеними Наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі № 639 від 28.05.2012 року) (надалі – Наказ) маркування харчових продуктів та способ, яким його виконують, **не повинні вводити в оману споживача** стосовно характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.

Отже, розміщення на упаковках Морозива неправдивої інформації може вводити споживачів в оману щодо складу цього продукту та створювати у них враження про певні споживчі властивості продукту, спонукаючи споживачів до його придбання.

Пересічний споживач, побачивши на упаковці Морозива позначення «Советский пломбир» (мова оригіналу) може сприйняти його як свідчення того, що Морозиво, виробником якого є Підприємство, виготовлено за радянською рецептурою, яка значно відрізняється від української, що могло поставити Підприємство у більш вигідне становище у порівнянні з конкурентами, які дотримуються вимог чинного законодавства України, оскільки здатне привернути увагу споживача і виступає додатковим стимулом до придбання цього продукту.

Отже, Підприємство може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги у конкуренції не завдяки власним досягненням, що є однією із ознак економічної конкуренції, а шляхом поширення неправдивих відомостей.

Таким чином, дії Підприємства щодо розміщення на упаковках морозива позначення «Советский пломбир» (мова оригіналу), в той час, як зазначена продукція не виготовляється по ГОСТу 117-41, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про споживчі властивості товару, зокрема внаслідок обраного способу її викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, з метою недопущення в подальшому дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, на підставі пункту 10 частини 5 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Кіровоградського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надала підприємству об'єднання громадян (релігійної організації, профспілки) «фірма Ласка»,

громадської організації «Асоціація підтримки вітчизняного товаровиробника» (вул. Валентини Терешкової, 215, м. Кіровоград, 25014, код ЄДРПОУ 39503720) такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунути причини виникнення цих порушень і умови, що їм сприяють шляхом:
 - припинення використання упаковок для морозива «Советский пломбир»;
 - знищення упаковок для морозива «Советский пломбир» (у разі їх наявності).
2. У разі подальшої реалізації морозива з назвою «Советский пломбир» нанести поряд з його назвою інформацію про те, що даний продукт виготовляється не за радянською рецептурою.
3. Не допускати в подальшому порушень законодавства про захист економічної конкуренції.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду Рекомендацій необхідно повідомити Кіровоградське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **десятиденний строк** з дня їх отримання **з наданням підтверджуючих документів про їх виконання**.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

В.о. Голови Відділення -
голова адміністративної колегії



А.Пастушенко