



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ
КІРОВОГРАДСЬКЕ ОБЛАСНЕ ТЕРИТОРІАЛЬНЕ ВІДДІЛЕННЯ

РЕКОМЕНДАЦІЇ
АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ

25.10.2016

м. Кропивницький

№ 01-11/26-рк/к

ПІОІ «АПВТ «Фірма Ласка»

вул. В. Терешкової, 215,
м. Кіровоград, 25014

*Про припинення дій, які містять
ознаки порушення законодавства про захист
економічної конкуренції, усунення причин виникнення
цих порушень і умов, що їм сприяють*

Адміністративна колегія Кіровоградського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України, розглянувши подання сектору дослідження ринків та розслідувань недобросовісної конкуренції про ознаки порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції підприємством об'єднання громадян (релігійної організації, профспілки) «фірма Ласка», громадської організації «Асоціація підтримки вітчизняного товаровиробника» (вул. Валентини Терешкової, 215, м. Кіровоград, 25014, код ЄДРПОУ 39503720) (надалі – Підприємство), встановила наступне.

В ході здійснення державного контролю за додержанням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції суб'єктами господарювання на ринку виробництва морозива працівниками Кіровоградського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (надалі – Відділення) в роздрібній мережі м. Кропивницький виявлено реалізацію морозива «Пломбір Белорусії» (мова оригіналу) вагою 90 г (надалі – Морозиво), виробником якого є Підприємство.

Основним видом економічної діяльності Підприємства є виробництво морозива.

У розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» Підприємство є суб'єктом господарювання.

На вимогу Відділення Підприємство листом від 20.09.2016 року № 235 повідомило, що почало виробляти Морозиво вагою 90 та 600 г з 05.01.2015 року, в роздрібну мережу Морозиво почало надходити з січня 2015 року. Підприємство самостійно обрало назву Морозива «Пломбір Белорусії» (мова оригіналу). Розробником дизайну упаковки Морозива є Підприємство. Упаковку для Морозива по наданому Підприємством макету виготовляло товариство з обмеженою відповідальністю «ТРЕЛІАКС-ПАК» (м. Кіровоград). Виробництво Морозива здійснювалось по мірі надходжень замовлень від покупців.

За результатами аналізу зовнішнього оформлення упаковок Морозива 90 та 600 г, в яких реалізується Морозиво, встановлено, що посередині упаковок розміщено назву продукту «Пломбір Белорусії» (мова оригіналу), торгівельну марку «Laska» та написи: «виготовлено з вершкового масла» та «морозиво без рослинних жирів», а також його вагу, з лівої сторони – інформацію про замовника, виробників, їх адреси та потужностей виробництва, строк придатності від дати виробництва, позначки «без ГМО» та «ISO 9001-2009», штрих-код та напис: «СМАКУЙ ТА ПОДОРОЖУЙ www.laska.ua», з правої – назву продукту, ДСТУ, згідно якого Морозиво виробляється, його склад, харчова (поживна) цінність на 100 г продукту, енергетична цінність (калорійність) на 100 г продукту та маса нетто.

При цьому, Підприємство виробляє Морозиво по Національному стандарту України (ДСТУ 4733:2007), в той час, як на упаковках Морозива 90 та 600 г зазначено «Пломбір Белорусії» (мова оригіналу)

Таким чином, розміщена на упаковці Морозива інформація про споживчі властивості продукту є неправдивою.

Відповідно до пункту 5 наказу Державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики за № 487 від 28.10.2010 року «Про затвердження Технічного регламенту щодо правил маркування харчової продукції», який зареєстровано в Міністерстві юстиції України 11.02.2011 року за № 183/18921 (зі змінами, внесеними Наказом Міністерства економічного розвитку і торгівлі № 639 від 28.05.2012 року) (надалі – Наказ) маркування харчових продуктів та способ, яким його виконують, **не повинні вводити в оману споживача** стосовно характеристик харчового продукту, зокрема його природи, ідентичності, властивостей, стану, складу, кількості, часових характеристик придатності (зберігання), походження, способу виробництва чи одержання.

Отже, розміщення на упаковках Морозива неправдивої інформації може вводити споживачів в оману щодо складу цього продукту та створювати у них враження про певні споживчі властивості продукту, спонукаючи споживачів до його придбання.

Таким чином, дії Підприємства щодо розміщення на упаковках морозива позначення «Пломбір Белорусії» (мова оригіналу), в той час, як зазначена продукція не виготовляється за білоруською рецептурою, містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме: повідомлення невизначеному колу осіб неправдивих відомостей про споживчі властивості товару, зокрема внаслідок обраного способу її викладення, які можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

Враховуючи наведене, з метою недопущення в подальшому дій, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, на підставі пункту 10 частини 5 статті 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України» та статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», адміністративна колегія Кіровоградського обласного територіального відділення Антимонопольного комітету України надає підприємству об'єднання громадян (релігійної організації, профспілки) «фірма Ласка», громадської організації «Асоціація підтримки вітчизняного товаровиробника» (вул. Валентини Терешкової, 215, м. Кіровоград, 25014, код ЄДРПОУ 39503720) такі обов'язкові для розгляду

РЕКОМЕНДАЦІЇ:

1. Припинити дії, які містять ознаки порушення законодавства про захист економічної конкуренції, усунути причини виникнення цих порушень і умови, що їм сприяють шляхом:
 - припинення використання упаковок для морозива «Пломбір Белорусії»;
 - знищення упаковок для морозива «Пломбір Белорусії» (у разі їх наявності).

2. У разі подальшої реалізації морозива з назвою «Пломбір Белорусії» нанести поряд з його назвою інформацію про те, що даний продукт виготовляється не за білорускою рецептурою.
3. Не допускати в подальшому порушень законодавства про захист економічної конкуренції.

Відповідно до частини другої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції» рекомендації Антимонопольного комітету України підлягають обов'язковому розгляду органами чи особами, яким вони надані.

Про результати розгляду Рекомендацій необхідно повідомити Кіровоградське обласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України у **десятиденний строк** з дня їх отримання **з наданням підтверджуючих документів про їх виконання**.

Відповідно до частини третьої статті 46 Закону України «Про захист економічної конкуренції», за умови виконання положень рекомендацій у разі, якщо порушення не призвело до суттєвого обмеження чи спотворення конкуренції, не завдало значних збитків окремим особам чи суспільству та вжито відповідних заходів для усунення наслідків порушення, провадження у справі про порушення законодавства про захист економічної конкуренції не розпочинається.

В.о. Голови Відділення -
голова адміністративної колегії



А.Пастушенко