



# АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

## РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВДЕННО-СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

31.08.2022 року

Дніпро

№54/15-р/к  
Справа № 54/42-21

Про порушення законодавства  
про захист від недобросовісної  
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду Південно-східним міжобласним територіальним відділенням Антимонопольного комітету України (далі – Відділення) справи № 54/42-21 дії товариства з обмеженою відповідальністю «Беверідж Трейдінг Компані» у вигляді поширення шляхом розміщення на етикетках Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» інформації «**WHISKY**», «HIGHLANDER'S LEGACY», «LORD BYRON», «LORD BYRON STRONG DRINK», зображення лорда Байрона та іншої інформації англійською мовою у сукупності та поширення у такий спосіб невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть бути сприйняті споживачами як інформація про походження цих напоїв, визнано порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

На порушника накладено штраф у розмірі 63460 (шістдесят три тисячі чотириста шістдесят) гривень та зобов'язано товариство з обмеженою відповідальністю «Беверідж Трейдінг Компані» у двомісячний термін із дня одержання цього рішення припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції.

Адміністративна колегія Відділення, розглянувши матеріали справи № 54/42-21 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «Істерн Беверідж Трейдінг» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) та товариством з обмеженою відповідальністю «Беверідж Трейдінг Компані» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від

недобросовісної конкуренції» (далі – Закон), та подання Другого відділу досліджень і розслідувань Відділення від 12.07.2022 року № 54-03/50п,

## **ВСТАНОВИЛА:**

### **1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ**

- (1) Порухення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (2) Порухення вчинене шляхом повідомлення на етикетках напоїв алкогольних Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» інформації у вигляді позначень «WHISKY», «LORD BYRON», «HIGHLANDER'S», що може ввести в оману споживачів щодо країни походження цих напоїв.
- (3) Антимонопольним комітетом України за власною ініціативою було розпочато дослідження наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях Приватного акціонерного товариства «Вікторія» (далі – ПрАТ «Вікторія») та ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг».
- (4) Крім того, до Антимонопольного комітету України надходила заява від 12.04.2019 № 319/01 Представника Асоціації виробників шотландського віскі (Scotch Whisky Association, м. Едінбург, Шотландія) (вх. Комітету № 8-01/114-АМ від 16.04.2019) про недобросовісну конкуренцію в діях ПрАТ «Вікторія» та ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, а саме, розміщення на етикетках алкогольних напоїв Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» (далі – Напої) позначень «WHISKY», «LORD BYRON», «HIGHLANDER'S».
- (5) На виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 17.10.2019 року №13-01/1078 Відділенням проводилось подальше дослідження щодо наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях ПрАТ «Вікторія» та ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг».
- (6) За результатами аналізу наявних у Відділення документів, встановлено наступне.
- (7) В Королівстві Велика Британія існує Асоціація виробників шотландського віскі (Scotch Whisky Association, м. Едінбург, Шотландія Об'єднаного Королівства Велика Британія) (далі – Асоціація), яка була зареєстрована 22 квітня 1960 року як юридична особа, відповідно до Закону про Компанії Великобританії та є правонаступником «Асоціації шотландського віскі», яка існувала з 15.05.1942 року.
- (8) Асоціація діє на підставі Установчого Договору та Статуту Асоціації (дата реєстрації 21.04.1960 року).
- (9) Згідно Статуту Асоціації, її цілі, зокрема задля досягнення яких вона заснована, такі:
  - Захищати та відстоювати інтереси торгівлі Шотландським Віскі;
  - Складати, провадити, підтримувати, або оскаржувати нормативні та інші заходи, прямо чи опосередковано, що впливають на торгівлю Шотландським Віскі;
  - Проводити, здійснювати, захищати або оскаржувати будь-які позови в межах будь-якої території світу, захищаючи інтереси торгівлі Шотландським Віскі;

- Збирати та розповсюджувати статистичну та іншу інформацію, пов'язану з торгівлею Шотландським Віскі, та будь-яку іншу інформацію, що може бути корисною для учасників Асоціації.
- (10) Таким чином, установчими документами Асоціації передбачено, що одним із **основних пріоритетів діяльності Асоціації є захист Шотландського Віскі.**
- (11) Членами Асоціації є провідні виробники шотландського віскі – 71 юридична особа, кожна з яких займається виробництвом та/або купажуванням, та/або продажом Шотландського Віскі, такі як: HIGHLAND DISTILLERS LIMITED (Хайленд Дістіллерс Лімітед), Blairmhor DISTILLERS (Блейрмхор Дістіллерс Лтд), Chivas Brothers Ltd (Чівас Бразерс Лтд), Diageo Great Britain Ltd (Діаджео Лтд), Diageo Scotland Ltd, Laing, Douglas & Co Ltd (Лейнг Дуглас енд Ко. Лтд), Beam Suntory (Бім Санторі), Bladnoch DISTILLERY Ltd (Бладнок Дістіллері Лтд) Grant William&Sons Ltd (Грант Уіль'ям енд Сонс Лтд) тощо.
- (12) Представник Асоціації Адвокатське об'єднання «Саєнко Харенко» у заяві від 12.04.2019 № 319/01 (вх. Комітету № 8-01/114-АМ від 16.04.2019) повідомив, що Асоціація здійснює захист продукції «Шотландський Віскі» від недобросовісної конкуренції у всьому світі, вживаючи заходів, спрямованих на недопущення введення в цивільний обіг недобросовісними суб'єктами господарювання будь-якої алкогольної продукції, яка може ввести споживачів в оману, змушуючи покупця оманливо вважати, що придбаний ним товар є віскі та він виготовлений в Шотландії. Оскільки Шотландський Віскі конкурує з іншими віскі на ринку, Асоціація також зацікавлена протидіяти продажу алкогольної продукції, що сприймається споживачами як віскі, але фактично не є віскі.
- (13) Представник Асоціації Адвокатське об'єднання «Саєнко Харенко» у заяві від 12.04.2019 № 319/01 (вх. Комітету № 8-01/114-АМ від 16.04.2019) висловив позицію Асоціації, яка полягала в наступному: (початок цитати)
- « - Елементи етикеток алкогольної продукції «LORD BYRON» розроблені таким чином, що, із урахуванням назви продукції, використанням посилання на географічний регіон Шотландії «HIGHLAND» та використання англійської мови, існує велика ймовірність, що потенційним споживачем буде сприйматись, що даний товар має походження з Шотландії (Великобританії);
- Використання в назві алкогольної продукції словосполучення «LORD BYRON» неминуче викликає у споживача враження, що даний продукт виготовлений у Великобританії, автономною частиною якої є Шотландія. Дане позначення буде вводити в оману щодо місця походження товару, оскільки дана алкогольна продукція виготовлена в Україні;
  - Використання в етикетці алкогольної продукції «LORD BYRON» - слів «HIGHLANDER» (в тому числі як частини словосполучення «HIGHLANDER'S LEGACY», що в перекладі означає «СПАДЩИНА ХАЙЛЕНДУ») у сукупності зі словом «WHISKY» посилює його оманливість в силу того, що може створювати асоціації у споживачів, які пов'язані з географічним походженням товару (відомий регіон «HIGHLAND» в Шотландії), а також з певною продукцією (шотландський віскі), в той час як такі асоціації не відповідають дійсності.» (кінець цитати)

## 2. Відповідачі у справі.

**Відповідачем 1** у справі є ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг».

- (14) ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» зареєстроване Солом'янською районною в місті Києві державною адміністрацією 17.04.2013, номер запису: 13391020000008679.

- (15) ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» зареєстроване за адресою: Україна, 03113, місто *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (16) ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (ЄДР) присвоєно ідентифікаційний код *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (17) Основним видом господарської діяльності ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема є *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (18) ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.
- Відповідачем 2** у справі є ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані».
- (19) ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація з обмеженим доступом)*) зареєстроване за адресою *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (20) Види господарської діяльності ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), зокрема є: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (21) ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» у розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції» є суб'єктом господарювання.

### 3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (22) Відділенням на виконання доручення Голови Антимонопольного комітету України від 17.10.2019 року №13-01/1078 проводилось дослідження щодо наявності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях ПрАТ «Вікторія» та ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг».
- (23) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 08.04.2021 № 54/43-рп/к було розпочато розгляд справи № 54/42-21 за ознаками вчинення ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» порушення, передбаченого статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» у вигляді поширення на етикетках напоїв алкогольних Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» з позначенням «WHISKY» інформації, що є неправдивою та може ввести в оману споживачів про склад цих напоїв.
- (24) Відділенням надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «Істерн Беверідж Трейдінг» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація з обмеженим доступом)*) вимогу про надання інформації від 12.05.2021 року №54-02/1770, на яку ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» надало відповідь листом від 26.05.2021 року №26/05-21 (вх. Відділення від 31.05. 2021 року № 54-01/1554).
- (25) Відділенням надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «Беверідж Трейдінг Компані» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація з обмеженим доступом)*) вимогу про надання інформації від 08.11.2021 року №54-02/4449, на яку ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» надало відповідь листом від 13.12.2021 року б/н (вх. Відділення від 28.12.2021 року № 54-01/636кі).
- (26) Відділенням надіслано до ПрАТ «Вікторія» (ідентифікаційний код юридичної особи *(інформація з обмеженим доступом)*) вимогу про надання інформації від 09.11.2021

року №54-02/4488, на яку ПрАТ «Вікторія» надало відповідь листом від 25.11.2021 року №120 (вх. Відділення від 29.11. 2021 року № 54-01/3406).

- (27) Проведено опитування споживачів 18.08.2021 року.
- (28) Відділенням надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «СТС-Групп» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) вимогу про надання інформації від 16.11.2021 року №54-02/4586, на яку ТОВ «СТС-Групп» надало відповідь листом б/д б/н (вх. Відділення від 02.12. 2021 року № 54-01/3435).
- (29) Відділенням надіслано до товариства з обмеженою відповідальністю «Торговий Дім «МЕДІАТрейдінг» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) вимогу про надання інформації від 12.11.2021 року №54-02/4547, на яку ТОВ «Торговий Дім «МЕДІАТрейдінг» надало відповідь листом від 01.12.2021 року №2021-1201-55 (вх. Відділення від 06.12. 2021 року № 54-01/3473).
- (30) Відділенням надіслано до АО «Саєнко Харенко» (*інформація з обмеженим доступом*) лист від 07.12.2021 року №54-02/4937, на який АО «Саєнко Харенко» надало відповідь листом від 12.01.2022 року №1547-011 (вх. Відділення від 13.01. 2022 року № 54-01/90).
- (31) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 22.02.2022 № 54/20-рп/к до участі у справі № 54/42-21 залучено товариство з обмеженою відповідальністю «Беверідж Трейдінг Компані» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) як співвідповідач.
- (32) Лист Відділення від 14.07.2022 року №54-02/1233, яким Відповідачу 1 направлено копію Подання з попередніми висновками у справі від 12.07.2022 року № 54-03/50п (далі – Подання), вручено Відповідачу 1 за довіреністю 15.08.2022 відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення «Укрпошта» № 4910111522813.
- (33) Лист Відділення від 14.07.2022 року №54-02/1232, яким Відповідачу 2 направлено копію Подання, повернуто з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення «Укрпошта» № 4910111522805 з довідкою про причини повернення «за закінченням терміну зберігання».
- (34) Подання опубліковано на сайті Відділення 25.08.2022 року.
- (35) Зауважень чи заперечень на Подання від Відповідача 1 та Відповідача 2 до Відділення не надходило.

#### **4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ**

##### **4.1. Обставини справи, встановлені за результатами діяльності Відповідачів**

- (36) ПрАТ «Вікторія» на вимогу Державного уповноваженого Антимонопольного комітету України від 11.05.2019 року №127-26/07-6062 повідомило, що здійснювало виробництво та реалізацію алкогольних напоїв Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)» та «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» виключно на замовлення:
- ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» (далі – ТОВ «ІБТ», Відповідач 1) згідно Договору поставки від 01.06.2015 року № (*інформація з обмеженим доступом*).

- ТОВ «Беверідж Трейдинг Компані» (далі – ТОВ «БТК», Відповідач 2) згідно Договору поставки від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом) та Договору комісії від 23.02.2018 року №(інформація з обмеженим доступом).
- (37) Етикетки вироблених на замовлення Напоїв ПрАТ «Вікторія» отримувало від ТОВ «ІБТ» на підставі Договору поставки комплектуючих від 29.12.2014 року № №(інформація з обмеженим доступом), (зі змінами та доповненнями).
- (38) ПрАТ «Вікторія» у відповіді від 27.06.2019 року №75 (вх. Комітету від 01.07.2019 року №8-09/7500) повідомило, що відповідальність за розміщену на етикетках Напоїв інформацію несе ТОВ «ІБТ» та, у зв'язку з укладанням Угоди про заміну сторони від 19.03.2018 року та додаткової угоди від 05.06.2019 року № (інформація з обмеженим доступом) до Договору поставки від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом), – ТОВ «БТК».
- (39) Відповідно до додаткової угоди від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом), Договір поставки від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом) доповнено пунктом 7.8, зокрема такого змісту «Покупатель [ТОВ «ІБТ»] несет полную ответственность за полноту, достоверность и точность информации указанной на этикетках (контретикетках) и упаковке товара, произведенного по заказу Покупателя [ТОВ «ІБТ»]» (рос. мова)
- (40) Таким чином, ТОВ «ІБТ» є належним відповідачем у даній справі.
- (41) ПрАТ «Вікторія» виступало комітентом, а ТОВ «БТК» комісіонером за договором комісії від 23.02.2018 року №(інформація з обмеженим доступом) та відвантажило Напої на експорт компанії (третя особа-нерезидент) (інформація з обмеженим доступом) за цим договором у кількості: Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)» - (інформація з обмеженим доступом) шт.; Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» - (інформація з обмеженим доступом) шт.
- (42) ПрАТ «Вікторія» у відповіді від 27.06.2019 року №75 (вх. Комітету від 01.07.2019 року №8-09/7500) повідомило, що дизайн етикеток Напоїв за весь час реалізації Напоїв в Україні не змінювався, ПрАТ «Вікторія» отримувало готові етикетки для виробництва Напоїв від ТОВ «ІБТ» до укладання Угоди про заміну сторони від 19.03.2018 року у Договорі поставки комплектуючих.

#### **Діяльність Відповідача 2 – ТОВ «БТК».**

- (43) ПрАТ «Вікторія» у відповіді від 27.06.2019 року №75 (вх. Комітету від 01.07.2019 року №8-09/7500) повідомило, що Угодою про заміну сторони від 19.03.2018 року (між ПрАТ «Вікторія», ТОВ «ІБТ», ТОВ «БТК») до Договору поставки від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом) (між ПрАТ «Вікторія» та ТОВ «ІБТ») сторона в цьому договорі ТОВ «ІБТ» (Покупець) замінена на сторону в договорі – ТОВ «БТК» (Покупець), до якого перейшли права та обов'язки Покупця.
- (44) У зв'язку з укладанням Угоди про заміну сторони від 19.03.2018 року у Договорі поставки комплектуючих від 29 грудня 2014 року №(інформація з обмеженим доступом) (зі змінами та доповненнями), ПрАТ «Вікторія» після 19.03.2018 року отримувало складові (інгредієнти) та готові етикетки для виробництва Напоїв від ТОВ «БТК».
- (45) Договір поставки від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом) (зі змінами та доповненнями) за додатковою угодою (між ПрАТ «Вікторія» та ТОВ «БТК») від 05.06.2019 року № (інформація з обмеженим доступом) доповнено пунктом 7.8 в редакції, зокрема такого змісту «Покупатель [ТОВ «БТК»] несет

полную ответственность за полноту, достоверность и точность информации указанной на этикетках (контрэтикетках) и упаковке товара, произведенного по заказу Покупателя [ТОВ «БТК»]» (рос. мова). Згідно з пунктом 3 цієї угоди «Действие этого Дополнительного соглашения распространяется на правоотношения, возникшие с 19.03.2018 г. Согласно ч. 3 ст. 631 Гражданского кодекса Украины» (рос. мова).

- (46) Таким чином, після укладання угоди про заміну сторони (до Договору поставки від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом)) від 19.03.2018 року відповідальність за інформацію на етикетках (контретикетках) Напоїв покладено на Покупця - ТОВ «БТК».
- (47) ПрАТ «Вікторія» у своїй відповіді від 05.09.2019 року № 106 (вх. Комітету від 09.09.2019 року №8-01/10323) на вимогу Комітету від 20.08.2019 року № 127-26/01-10582 про надання підтвердних документів про припинення виробництва Напоїв надало копію наказу від 29.12.2018 року №(інформація з обмеженим доступом) «Про виробництво алкогольної продукції на замовлення ТОВ «Бeverідж Трейдінг Компані» в 2019 році». В наданому наказі зазначено, що (початок цитати) «З огляду на укладення додаткових угод до договорів поставки комплектуючих та готової продукції та продовження договірних відносин з ТОВ «Бeverідж Трейдінг Компані» в 2019 році, НАКАЗУЮ: 1. Начальнику виробництва ПрАТ «Вікторія» Шпитальнику І.С. прийняти до уваги стратегічний план по виробництву продукції на замовлення ТОВ «Бeverідж Трейдінг Компані» на 2019 рік та у зв'язку з виведенням з стратегічного плану виробництва настоянок «Лорд Байрон Олд» та «Лорд Байрон Янг» припинити їх виробництво, організувати переміщення залишків готової продукції до складу зберігання.» (кінець цитати)
- (48) ПрАТ «Вікторія» повідомило, що період виробництва та оптової реалізації Напоїв в Україні такий: початок виробництва (інформація з обмеженим доступом) року, остання дата виробництва (інформація з обмеженим доступом) року (для ТОВ «БТК») та остання дата оптової реалізації – (інформація з обмеженим доступом) року (для ТОВ «БТК»).
- (49) За інформацією ТОВ «ІБТ» (лист до Комітету від 06.06.2019 року №06/06-19К; вх. Комітету від 11.06.2019 року №8-09/6789), оптова торгівля алкогольними напоями ним здійснювалась на підставі ліцензії на право оптової торгівлі алкогольними напоями. ТОВ «ІБТ» надано копію Ліцензії №297458 Серія АЕ «На право оптової торгівлі алкогольними напоями, крім сидру та перрі (без додання спирту) (переоформлення)», реєстраційний номер 100062, дійсна з 21 березня 2014 року до 21.03.2018 року (дата закінчення чергового оплаченого періоду дії ліцензії). За інформацією ТОВ «ІБТ», яка надана в зазначеному листі, Напої вироблялися на замовлення ТОВ «ІБТ» в період з (інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року.
- (50) Таким чином, ПрАТ «Вікторія», виробляло Напої на замовлення ТОВ «БТК» в період від (інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року.
- (51) За інформацією ТОВ «ІБТ» (лист до Комітету від 27.08.2019 року №27/08-19-1С; вх. Комітету від 29.08.2019 року №8-01/9927), реалізацію напоїв алкогольних міцних Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» оптовим покупцям ним припинено (інформація з обмеженим доступом) року (дата закінчення чергового оплаченого періоду дії ліцензії на право оптової торгівлі алкогольними напоями).

- (52) За інформацією ТОВ «БТК» (вх. Відділення від 28.12. 2021 року № 54-01/636кі), оптова торгівля алкогольними напоями ним здійснюється на підставі Ліцензії №077382 Серія АЖ «На право оптової торгівлі алкогольними напоями, крім сидру та перрі (без додання спирту) (переоформлення)», дійсна з 09 лютого 2018 року до 09 лютого 2023 року. Реалізація Напоїв, за наданою ТОВ «БТК» інформацією, здійснювалась ним з *(інформація з обмеженим доступом)* року по *(інформація з обмеженим доступом)* року.
- (53) ТОВ «ІБТ» у відповіді від 15.07.2019 року №15/07/19С (вх. Комітету від 17.07.2019 року №8-09/8212) та від 05.08.2019 року №05/08/19С (вх. Комітету від 07.08.2019 року №8-01/9154) повідомило та підтвердило факт, що ТОВ «ІБТ» є замовником та розробником дизайну Напоїв та, відповідно до прийнятих на себе зобов'язань, ТОВ «ІБТ» відповідає за інформацію, розміщену на етикетках Напоїв.
- (54) У зв'язку з укладанням додаткової угоди (між ПрАТ «Вікторія» та ТОВ «БТК») від 05.06.2019 року (до Договору поставки від 01.06.2015 року №*(інформація з обмеженим доступом)*) відповідальність за інформацію на етикетках (контретикетках) повністю покладено на ТОВ «БТК» з 19.03.2018 року.
- (55) Таким чином, ТОВ «БТК» є також належним відповідачем у даній справі.
- (56) ТОВ «ІБТ» повідомило, що власником знаків для товарів і послуг «LORD BYRON» (свідоцтво України №200189, дійсне до **18.03.2024** року) та «ЛОРД БАЙРОН» (свідоцтво України №200191, дійсне до **18.03.2024** року) є компанія «ІБС Істерн Беверідж Компані Лімітед» (Кіпр, Посейдонос, 1, ЛЕДРА БІЗНЕС ЦЕНТР, 2406, Егкомі, Нікосія).
- (57) ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» здійснювали реалізацію Напоїв, використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке може бути сприйняте пересічними споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої країни (регіону), зокрема Шотландії.

#### **Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)».**

- (58) Зовнішній вигляд алкогольних напоїв Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», вироблених на замовлення ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК», такий:
- (59) Ковпачок пляшки напоїв Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)» містить позначення «LORD BYRON» (ЛОРД БАЙРОН).
- (60) На лицьовій стороні етикетки напою розміщено такі позначення:
- «HIGHLANDER'S LEGACY» (HIGHLANDER перекладається як – 1) житель північно-західної (гірської) Шотландії, 2) горянин, горець); LEGACY перекладається як – спадщина).
  - «LORD BYRON» (лорд Байрон) великими літерами.
  - «TRADE MARK» «LORD BYRON STRONG DRINK» по колу, в яке вписано зображення Джорджа Г'ордона Байрона (англійський поет, зазвичай іменований просто **лорд Байрон**), OLD.
  - «strong alcoholic drink with taste of **WHISKY** », (міцний алкогольний напій зі смаком віскі)», які є домінуючими.





- (61) Вказані позначення виконані англійською мовою та є домінуючими.
- (62) Знизу на етикетці напою розміщено таку інформацію: Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», яку зазначено маленьким шрифтом. Виробник: ПрАТ «Вікторія», юр. адреса виробника, об'єм 0,5 L (л), вміст спирту 40% об., ДСТУ:4257:2003.

(63) Позначення «LORD BYRON» «**WHISKY**» «TRADE MARK» «LORD BYRON STRONG DRINK» «OLD», які містяться на етикетці та ковпачку напою алкогольного Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», виконане великими літерами англійською мовою, які легко прочитати, в той час як напис «Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», який розміщено в нижній частині етикетки, виконаний літерами значно меншого розміру, цей напис можна побачити лише, якщо ретельно роздивитись пляшку.

(64) На контретикетці напою, зокрема розміщено:

- позначення «LORD BYRON» (лорд Байрон) великими літерами, Old.
- Інформація Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)».
- Склад: вода питна підготовлена, спирт етиловий ректифікований «Вища очистка», цукор білий, ароматизатор Віскі, настій солоду ячмінного пивоварного, настій дубових чіпсів, дубильний екстракт, цукровий колір, ароматизатор диму.
- Виготовлено на замовлення ТОВ «Істерн Беверідж Трейдинг».

(65) Етикетка та контретикетка Настоянки «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)» не містить відомостей щодо країн походження складових, з яких вироблено цей алкогольний напій.

- (66) Таким чином, ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» здійснювали реалізацію «Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої країни (регіону), зокрема Шотландії.

**Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)».**

- (67) Зовнішній вигляд алкогольних напоїв Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)», вироблених на замовлення ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК», такий:
- (68) Ковпачок пляшки напоїв Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» містить позначення «LORD BYRON» (ЛОРД БАЙРОН).
- (69) На лицьовій стороні етикетки напою розміщено такі позначення:
- HIGHLANDER'S LEGACY (HIGHLANDER перекладається як – 1) житель північно-західної (гірської) Шотландії, 2) горянин, горець); LEGACY перекладається як – спадщина)
  - «LORD BYRON» (лорд Байрон) великими літерами,
  - «TRADE MARK» «LORD BYRON STRONG DRINK» по колу, в яке вписано зображення Джорджа Г'ордона Байрона (англійський поет, зазвичай іменований просто **лорд Байрон**), YOUNG.

- «strong alcoholic drink with taste of **WHISKY** » , (міцний алкогольний напій зі смаком віскі)», які є домінуючими.



- (70) Вказані позначення виконані англійською мовою та є домінуючими.
- (71) Знизу на етикетці напою розміщено таку інформацію: Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)», яку зазначено маленьким шрифтом. Виробник: ПрАТ «Вікторія», юр. адреса виробника, об'єм 0,5 L (л), вміст спирту 35% об., ДСТУ:4257:2003.
- (72) Позначення «LORD BYRON» «**WHISKY**» «TRADE MARK» «LORD BYRON STRONG DRINK» «YOUNG», які містяться на етикетці та ковпачку напою алкогольного Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)», виконане великими літерами англійською мовою, які легко прочитати, в той час як напис Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)», який розміщено в нижній частині етикетки, виконаний літерами значно меншого розміру, цей напис можна побачити лише, якщо ретельно роздивитись пляшку.
- (73) На контретикетці напою, зокрема розміщено:
- позначення «LORD BYRON» (лорд Байрон) великими літерами, Old.
  - Інформація Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)».
  - Склад: вода питна підготовлена, спирт етиловий ректифікований «Вища очистка», цукор білий, натуральний ароматизатор Віскі, екстракт рожкового дерева, настій солоду ячмінного пивоварного, настій мускатного горіха, кислота лимонна, боніфікатор (бренді), дубильний екстракт, цукровий колір, ароматизатор Груша, ароматизатор диму.
  - Виготовлено на замовлення ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг».
- (74) Етикетка та контретикетка Настоянки «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» не містить відомостей щодо країн походження складових, з яких вироблено цей алкогольний напій.
- (75) Таким чином, ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» здійснювали реалізацію «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)», використовуючи при цьому оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений напій вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої країни (регіону), зокрема Шотландії.
- (76) Оскільки, ПрАТ «Вікторія» у відповіді від 27.06.2019 року №75 (вх. Комітету від 01.07.2019 року №8-09/7500) повідомило, що дизайн етикеток Напоїв за весь час реалізації Напоїв в Україні не змінювався, етикетки всіх Напоїв, які реалізовувались ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» в Україні, містять інформацію: «Виготовлено на замовлення ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг».

#### **Пояснення ТОВ «ІБТ» щодо розміщення на етикетках Напоїв позначень.**

- (77) ТОВ «ІБТ» у відповіді від 15.07.2019 року №15/07/2019С (вх. Комітету від 17.07.2019 року №8-09/8212) повідомило, що ТОВ «ІБТ» є замовником та розробником дизайну Напоїв та відповідає за інформацію, розміщену на етикетках Напоїв.
- (78) ТОВ «ІБТ» у своїй відповіді також повідомило, що власником знаків для товарів і послуг «LORD BYRON» та «ЛОРД БАЙРОН» є «ІБС Істерн Беверідж Компані Лімітед» (Кіпр (СУ), Посейдонос 1, ЛЕДРА БІЗНЕС ЦЕНТР, 2406, Егкомі, Нікосія)

- (79) Знаки для товарів і послуг «LORD BYRON» та «ЛОРД БАЙРОН» мають реєстрацію в Україні № 200189 від 10.06.2015 року та № 200191 від 10.06.2015 року.
- (80) ТОВ «ІБТ» у відповіді від 15.07.2019 року №15/07/2019С (вх. Комітету від 17.07.2019 року №8-09/8212) повідомило, що (початок цитати) «Вибір назв настоянок «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ» та «ЛОРД БАЙРОН ОЛД» зроблено виключно з маркетинговою метою, щоб розрізнити напої з нижчим вмістом спирту (35%) у настоянки «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ» та більшим вмістом спирту (40%) у настоянки «ЛОРД БАЙРОН ОЛД». (кінець цитати)
- (81) За наданими поясненнями, (початок цитати) «Зовнішнє оформлення напоїв здійснювалося для створення продукту, який буде привабливим для споживача та надасть споживачу можливість швидко ознайомитися з особливостями продукту. Так як назва Напоїв асоціюється з іменем англійського письменника Джорджа Байрона, то для більшої маркетингової привабливості на етикетці частина текстів зазначена англійською мовою». (кінець цитати)
- (82) Відповідно до Технологічної інструкції ТІ 36353120-265-2017 на виробництво Настоянки «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)», затвердженої 23.11.2017 року директором асоціації «Укрводка» Остапюком В.П, для виготовлення Настоянки «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» використовують: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (83) Згідно з Рецептурою № РЦ 36353120-265-2017, затвердженої 23.11.2017 року директором асоціації «Укрводка» Остапюком В.П, для виготовлення напою алкогольного Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» використовують такі компоненти: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (84) Відповідно до Технологічної інструкції ТІ 36353120-266-2017 на виробництво Настоянки «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», затвердженої 23.11.2017 року директором асоціації «Укрводка» Остапюком В.П, для виготовлення Настоянки «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)» використовують: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (85) Згідно з Рецептурою № РЦ 36353120-266-2017, затвердженої 23.11.2017 року директором асоціації «Укрводка» Остапюком В.П, для виготовлення напою алкогольного Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)» використовують такі компоненти: *(інформація з обмеженим доступом)*.
- (86) Отже, за Технологічними інструкціями, Рецептурами виготовлення Напої є настоянками, які виготовлені з компонентів, що не походять з країн (регіонів), де традиційно виготовляють віскі, зокрема з Шотландії.

#### **Пояснення ТОВ «БТК» щодо розміщення на етикетках Напоїв позначень.**

- (87) Відділенням надіслано до ТОВ «Беверідж Трейдинг Компані» вимогу про надання інформації від 08.11.2021 року №54-02/4449, на яку ТОВ «БТК» надало відповідь листом від 13.12.2021 року б/н (вх. Відділення від 28.12. 2021 року № 54-01/636кі), в якому повідомило, що ТОВ «БТК» (початок цитати) «*(інформація з обмеженим доступом)*» (кінець цитати)
- (88) Зазначені пояснення ТОВ «БТК» спростовуються матеріалами справи.
- (89) У зв'язку з укладанням Угоди про заміну сторони від 19.03.2018 року у Договорі поставки комплектуючих від 29 грудня 2014 року №*(інформація з обмеженим доступом)*, ПрАТ «Вікторія» після 19.03.2018 року отримувало складові (інгредієнти) та готові етикетки для виробництва Напоїв від ТОВ «БТК».

- (90) Договір поставки від 01.06 2015 року №(інформація з обмеженим доступом) за додатковою угодою (між ПрАТ «Вікторія» та ТОВ «БТК») від 05.06.2019 року № (інформація з обмеженим доступом) доповнено пунктом 7.8 в редакції, зокрема такого змісту «Покупатель [ТОВ «БТК»] несет полную ответственность за полноту, достоверность и точность информации указанной на этикетках (контрэтикетках) и упаковке товара, произведенного по заказу Покупателя [ТОВ «БТК»]» (рос. мова). Згідно з пунктом 3 цієї угоди «Действие этого Дополнительного соглашения распространяется на правоотношения, возникшие с 19.03.2018 г. Согласно ч. 3 ст. 631 Гражданского кодекса Украины» (рос. мова).
- (91) Таким чином, після укладання угоди про заміну сторони (до Договору поставки від 01.06 2015 року №(інформація з обмеженим доступом)) від 19.03.2018 року відповідальність за інформацію на етикетках (контретикетках) Напоїв покладено на Покупця - ТОВ «БТК».
- (92) Відповідно до ДСТУ 3297-95, який встановлює терміни та визначення основних понять у галузі лікєро-горілчаної промисловості, **віскі – це настоянка** міцністю від 40 % до 45 %, з характерним ароматом. Виготовлена з витриманого в обвуглених всередині дубових бочках спирту-сирцю із зерна жита, кукурудзи, ячменю.
- (93) Тобто, Напої - це продукт, який відрізняється від віскі за своїм складом та технологією виготовлення.
- (94) Таким чином, загальне композиційне оформлення етикеток Напоїв позначеннями «HIGHLANDER'S LEGACY», «LORD BYRON», «LORD BYRON STRONG DRINK», зображення лорда Байрона, « **WHISKY** » (разом – Позначення), а також те, що написи виконані англійською мовою, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначені Напої вироблено в іноземній країні, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої держави, зокрема Шотландії.
- (95) Позначення та інші англійські позначення розміщені на етикетках Напоїв таким обраним способом, що може скласти у споживача уявлення про те, що зазначена алкогольна продукція (**настоянки**) має відношення до країн (регіонів), де традиційно виробляють віскі, зокрема Шотландії, вплинути на наміри споживачів щодо їх придбання та надати ТОВ «БТК» неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв.

#### 4.2 Реалізація Напоїв Відповідачем 1 та Відповідачем 2.

- (96) За інформацією ТОВ «ЛБТ», наданою Комітету у відповіді від 15.07.2019 року №15/07/2019С (вх. Комітету від 17.07.2019 року №8-09/8212), реалізація Напоїв ним здійснювалася з (інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року іншим суб'єктам господарювання – контрагентам.
- (97) Відділенням надіслано до ТОВ «БТК» вимогу про надання інформації від 08.11.2021 року №54-02/4449, на яку ТОВ «Беверідж Трейдинг Компані» надало відповідь листом від 13.12.2021 року б/н (вх. Відділення від 28.12. 2021 року № 54-01/636кі), в якому повідомило, що відповідно до договору купівлі-продажу від 03.03.2018 року № (інформація з обмеженим доступом) ТОВ «БТК» придбало Напої у ТОВ «ЛБТ» на суму (інформація з обмеженим доступом) грн. у кількості (інформація з обмеженим доступом) пляшок, які в подальшому реалізовувало іншим суб'єктам господарювання.
- (98) Відповідно до Угоди про заміну сторони від 19.03.2018 року у Договорі поставки від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом), ТОВ «БТК» придбало з

(інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року Напої у ПрАТ «Вікторія» на суму (інформація з обмеженим доступом) грн. у кількості (інформація з обмеженим доступом) пляшок, які в подальшому реалізовувало іншим суб'єктам господарювання.

- (99) Відділенням надіслано до ПрАТ «Вікторія» (ідентифікаційний код юридичної особи 23867078) вимогу про надання інформації від 09.11.2021 року №54-02/4488, на яку ПрАТ «Вікторія» надало відповідь листом від 25.11.2021 року №120 (вх. Відділення від 29.11.2021 року № 54-01/3406), в якому підтвердило, що Напої, які вироблено на замовлення ТОВ «БТК», реалізовано йому у період з (інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року.
- (100) Реалізація Напоїв іншим суб'єктам господарювання, за наданою ТОВ «БТК» інформацією, здійснювалась ним з (інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року (на дату відповіді Відділенню листом від 13.12.2021 року б/н).
- (101) ТОВ «БТК» надало підтвердні документи на реалізацію (договори з додатковими угодами, товарно-транспортні накладні, видаткові накладні) по переліку суб'єктів господарювання, які є контрагентами-покупцями Напоїв. У договорах поставки між ТОВ «ІБТ» та його контрагентами-покупцями було укладено угоди про заміну сторони на ТОВ «БТК» (Покупець), до якого перейшли права та обов'язки Покупця за договорами поставки, зокрема право власності на Напої.
- (102) Дані щодо обсягів реалізації ПрАТ «Вікторія» Напоїв ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» в грошовому та натуральному вимірі, за весь період реалізації зазначено у Таблицях 1-3.

Таблиця 1

2017 рік (ТОВ «ІБТ»)			
№	Назва Напоїв	Обсяги реалізації, (шт., пляшки)	Обсяги реалізації, (грн. з ПДВ)
1	«ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
2	«ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

Таблиця 2

2018 рік (ТОВ «ІБТ»)			
№	Назва Напоїв	Обсяги реалізації, (шт., пляшки)	Обсяги реалізації, (грн. з ПДВ)
1	«ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
2	«ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
Березень-квітень-травень 2018 рік (ТОВ «БТК»)			
	«ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

	«ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
--	--------------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Таблиця 3

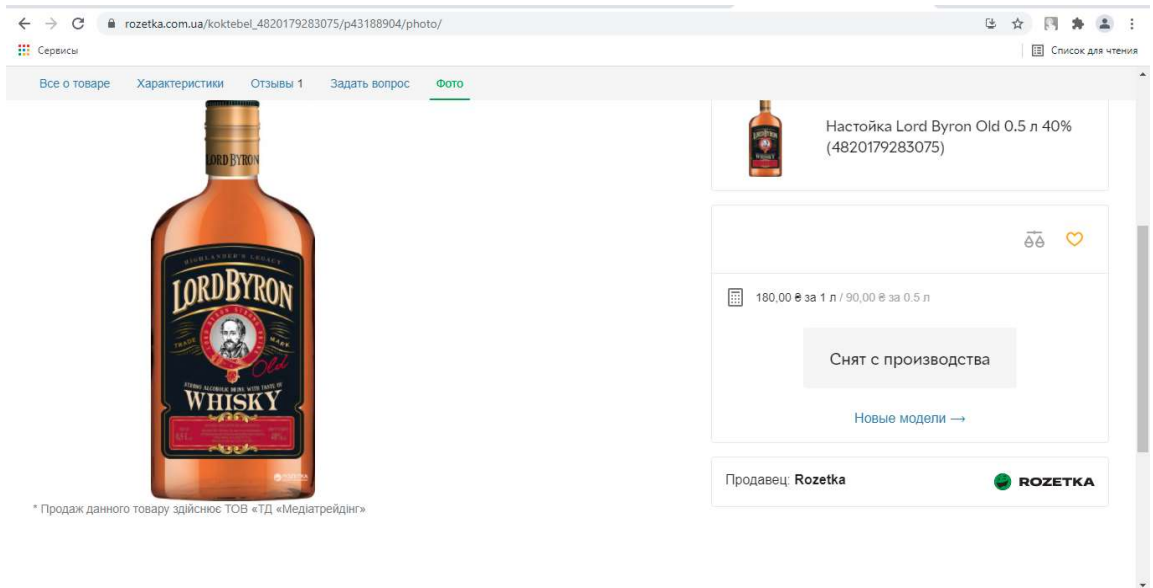
2019 рік (ТОВ «БТК»)			
№	Назва Напоїв	Обсяги реалізації, (шт., пляшки)	Обсяги реалізації, (грн. з ПДВ)
1	«ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)
2	«ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)»	(інформація з обмеженим доступом)	(інформація з обмеженим доступом)

- (103) За інформацією, наданою ПрАТ «Вікторія» у відповіді від 27.06.2019 року №75 (вх. Комітету від 01.07.2019 року №8-09/7500), за видатковою накладною від 22.01.2019 року № Б-00000247 (попередня оплата) постачання Напоїв здійснено одержувачу ТОВ «БТК», згідно з Договором поставки від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом), в пункт розвантаження: (інформація з обмеженим доступом).
- (104) ТОВ «БТК» в листі Відділенню (вх. Відділення від 28.12. 2021 року № 54-01/636кі) підтвердило, що за видатковою накладною від 22.01.2019 року № Б-00000247 (попередня оплата) постачання Напоїв здійснено одержувачу ТОВ «БТК» у кількості (інформація з обмеженим доступом) пляшок «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)» та (інформація з обмеженим доступом) пляшок «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)», згідно з Договором поставки від 01.06.2015 року №(інформація з обмеженим доступом), в пункт розвантаження: (інформація з обмеженим доступом).
- (105) Копії видаткових та товарно-транспортних накладних, надані ТОВ «БТК» в листі Відділенню (вх. Відділення від 28.12.2021 року № 54-01/636кі) документально підтверджують постачання Напоїв від ПрАТ «Вікторія» до ТОВ «БТК» в (інформація з обмеженим доступом) року та (інформація з обмеженим доступом) року.

#### 4.3. Факти, які підтверджують тривалість порушення.

##### Реалізація Напоїв через інтернет магазин «Розетка».

- (106) Під час розслідування було встановлено, що 30 серпня 2021 року на сторінці сайту <https://rozetka.com.ua/> здійснено розміщення інформації про продукцію: «Настойка «LORD BYRON OLD», «Продавець: ROZETKA», \*Продаж даного товару здійснює ТОВ «ТД «МЕДІАТРЕЙДІНГ».
- (107) У рамках розгляду справи працівниками Відділення зафіксовано Актом фіксації інформації в мережі Інтернет від 30.08.2021 року, **факт розміщення на сайті інтернет магазину «Розетка»** <https://rozetka.com.ua/> інформації про продукцію: напої алкогольні Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)» (штрих-код 4820179283075).
- (108) Розміщена на сайті <https://rozetka.com.ua/> інформація мала такий вигляд:

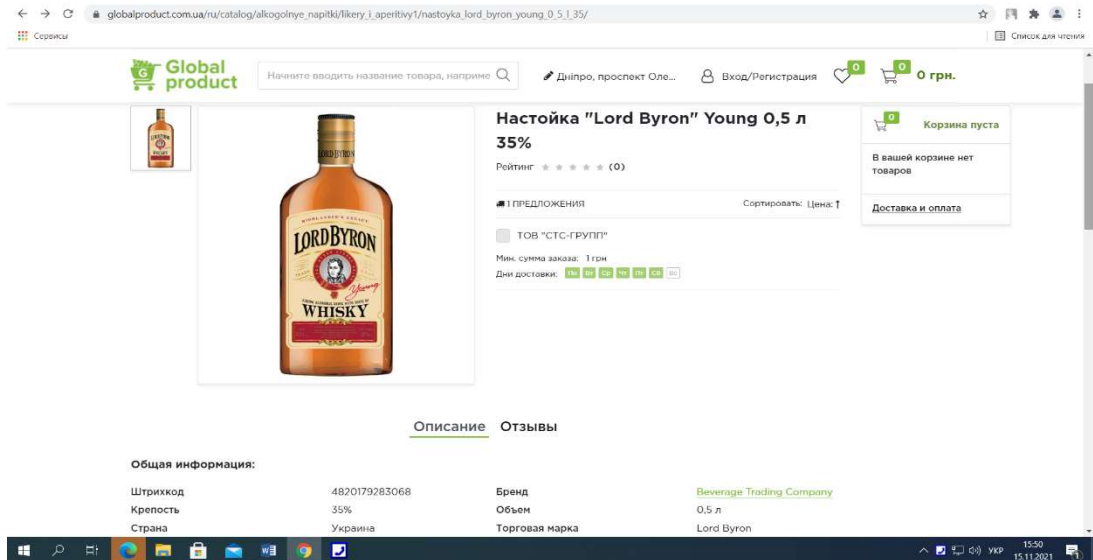


- (109) Відділенням надіслано до ТОВ «Торговий Дім «МЕДІАТРЕЙДІНГ» вимогу про надання інформації від 12.11.2021 року №54-02/4547, на яку ТОВ «Торговий Дім «МЕДІАТРЕЙДІНГ» надало відповідь листом від 01.12.2021 року №2021-1201-55 (вх. Відділення від 06.12. 2021 року № 54-01/3473), в якому повідомило, що постачальником ТОВ «Торговий Дім «МЕДІАТРЕЙДІНГ» Напоїв є ТОВ «БТК», з яким укладено договір поставки від 24.05.2018 року №(інформація з обмеженим доступом).
- (110) Постачання за договором поставки від 24.05.2018 року №(інформація з обмеженим доступом) здійснювалось, згідно видаткових, товарно-транспортних накладних з (інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року.
- (111) ТОВ «Торговий Дім «МЕДІАТРЕЙДІНГ» у відповіді Відділенню від 01.12.2021 року №2021-1201-55 (вх. Відділення від 06.12. 2021 року № 54-01/3473) надав звіти про роздрібні продажі Напоїв споживачам з (інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року.

### Реалізація Напоїв через інтернет магазин «Globalproduct».

- (112) Під час розслідування було встановлено, що 15 листопада 2021 року на сторінках сайту, зокрема [https://globalproduct.com.ua/ru/brands/beverage\\_trading\\_company/](https://globalproduct.com.ua/ru/brands/beverage_trading_company/) та [https://globalproduct.com.ua/ru/catalog/alkogolnye\\_napitki/likery\\_i\\_aperitivny/nastoyka\\_lord\\_byron\\_young\\_0\\_5\\_l\\_35/](https://globalproduct.com.ua/ru/catalog/alkogolnye_napitki/likery_i_aperitivny/nastoyka_lord_byron_young_0_5_l_35/) інтернет магазину «Globalproduct» здійснюється розміщення інформації про продукцію: Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)», постачальник ТОВ «СТС-ГРУПП».
- (113) У рамках розгляду справи працівниками Відділення Актом фіксації інформації в мережі Інтернет від 15.11.2021 року, зафіксовано **факт розміщення на сайті** <https://globalproduct.com.ua/> інформації про продукцію виробника ТОВ «Бeverідж Трейдинг Компані» (Beverage Trading Company): напої алкогольні Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» (штрих-код 4820179283068):
- (114) Розміщена на сайті <https://globalproduct.com.ua/> інформація мала такий вигляд:





(115) Відділенням надіслано до ТОВ «СТС-Групп» вимогу про надання інформації від 16.11.2021 року №54-02/4586, на яку ТОВ «СТС-Групп» надало відповідь листом б/д б/н (вх. Відділення від 02.12. 2021 року № 54-01/3435), в якому повідомило, що єдиним постачальником Напоїв ТОВ «СТС-Групп» є ТОВ «БТК», з яким укладено договір поставки від 15.11.2019 року №(інформація з обмеженим доступом).

(116) Постачання від ТОВ «БТК» за договором поставки від 15.11.2019 року №(інформація з обмеженим доступом) здійснювалось до ТОВ «СТС-Групп», згідно видаткових накладних з (інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року.

(117) ТОВ «СТС-Групп» реалізовувало Напої наступним покупцям: ФОП Городецька О.О., ФОП Костікова І.К., ФОП Орешкова О.В., ФОП Шаповалов А.В. за укладеними договорами поставки продукції, згідно видаткових накладних з (інформація з обмеженим доступом) року по (інформація з обмеженим доступом) року.

**Реалізація Напоїв через КП «Володимирський ринок» (інформація з обмеженим доступом).**

(118) Адвокатське об'єднання «Саєнко Харенко» листом від 12.01.2022 року №1547-011 (вх. Відділення від 13.01.2022 року № 54-01/90) надало Відділенню інформацію про факт роздрібної реалізації настоянки «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» через КП «Володимирський ринок» (інформація з обмеженим доступом) з наданням підтверджуючих документів, а саме: фіскального чеку від 15.12.2021 року на товар настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ» 0,5л, штрих-код 4820179283068.

**Реалізація Напоїв через інтернет магазин «Yess».**

(119) Відділенням 30.08.2021 року виявлено факт роздрібної реалізації в мережі інтернет на сайті інтернет магазину «Yess» Настоянки «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)».

(120) На замовлення в онлайн супермаркеті «Yess» від 30.08.2021 року працівниками Відділення 01.09.2021 року придбано Настоянку «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» за ціною 78,20 грн. з датою виготовлення 24.12.2018 року з Маркою акцизного податку, на якій зазначено:

- вид марки АВ ЛГП;
- регіон виробника 15;
- серія марки ААБЯ;

- номер марки 000655;
- сума ставки акцизу 22,218 грн.

- (121) Відділенням надіслано до ПрАТ «Вікторія» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) вимогу про надання інформації від 09.11.2021 року №54-02/4488, на яку ПрАТ «Вікторія» надало відповідь листом від 25.11.2021 року №120 (вх. Відділення від 29.11.2021 року № 54-01/3406), що зазначена марка акцизного податку була видана ПрАТ «Вікторія», використана для маркування готової продукції настоянки «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ», виробництво та реалізація якої здійснювалась виключно на замовлення ТОВ «БТК».
- (122) ПрАТ «Вікторія» надало копії документів (видаткові, товарно-транспортні накладні), які супроводжували реалізацію готової продукції настоянки «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ» з зазначеною маркою акцизного податку до ТОВ «БТК».
- (123) Адвокатське об'єднання «Саєнко Харенко» листом від 12.01.2022 року №1547-011 (вх. Відділення від 13.01.2022 року № 54-01/90) надало Відділенню інформацію про факт роздрібною реалізації настоянки «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» через онлайн супермаркет «Yess» (<https://yess.in.ua/>) з наданням чеку від 06.10.2021 року на замовлення №2404 від 05.10.2021 року на товар настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)».
- (124) Отже, матеріалами цієї справи доведено, що ТОВ «БТК» здійснювало реалізацію Напоїв через інших осіб (суб'єктів господарювання на ринку роздрібною реалізації алкогольної продукції) невизначеному колу осіб, використовуючи при цьому оформлення етикеток Напоїв, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначений напій вироблено в іноземній країні, поширювало у такий спосіб неточні відомості, що можуть вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з іншої країни (регіону).
- (125) Таким чином, факти реалізації Напоїв через інтернет магазин «Розетка» по 10.01.2019 року (постачальник ТОВ «БТК»), через ТОВ «СТС-Групп» (постачальник ТОВ «БТК», інтернет магазин «Globalproduct») по 26.01.2021 року, через КП «Володимирський ринок» по 15.12.2021 року (реалізація Напоїв триває станом на дату 31.08.2022 року), через онлайн супермаркет «Yess» по 06.10.2021 року (реалізація Напоїв триває станом на дату 31.08.2022 року), свідчать про факт триваючого порушення в діях ТОВ «БТК» шляхом повідомлення ТОВ «БТК» на

етикетках Напоїв інформації «**WHISKY**», «LORD BYRON», «HIGHLANDER'S LEGACY», «TRADE MARK», «LORD BYRON STRONG DRINK», зображення лорда Байрона (англійський поет) та іншої інформації англійською мовою у сукупності через іншу особу, невизначеному колу осіб, що може вводити в оману.

#### **4.4. Обставини справи, встановлені за результатами опитування споживачів.**

- (126) Для з'ясування рівня можливості введення в оману споживачів шляхом розміщення на етикетках алкогольної продукції позначення «**WHISKY**», «HIGHLANDER'S LEGACY», «LORD BYRON», «LORD BYRON STRONG DRINK», зображення лорда Байрона разом з іншою інформацією про види (назви) продукції: Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» 18.08.2021 року було опитано 24

споживача (фото Напоїв додавалось до анкети-опитування) та отримано наступні результати.

- (127) При позначенні на етикетках напоїв алкогольних міцних інформації у вигляді рекламних написів «WHISKY», «LORD BYRON», «HIGHLANDER'S LEGACY», «TRADE MARK», «LORD BYRON STRONG DRINK», зображення лорда Байрона та іншої інформації англійською мовою (далі – **Інформація**), очікування 75 % споживачів, що зазначена продукція має відношення до країн, де традиційно виробляють віскі.
- (128) 79,17% опитуваних вважають, що **Інформація** на етикетках напоїв алкогольних міцних, зважаючи на викладення її більшості англійською мовою, може вплинути на їх намір щодо придбання напоїв алкогольних міцних.
- (129) На питання: «Чи може **Інформація** на етикетках бути для Вас додатковим стимулом при виборі напоїв алкогольних міцних 95,83 % опитуваних відповіли – ТАК.
- (130) 91,67 % опитуваних **Інформація** на етикетках напоїв алкогольних міцних може ввести в оману при тому, що ці напої не є віскі, а є іншим видом продукції Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)».
- (131) На питання: Чи може отримати суб'єкт господарювання неправомірні переваги у конкуренції на ринку напоїв алкогольних міцних шляхом поширення **Інформації** на етикетках напоїв алкогольних міцних Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» 95,83 % опитуваних відповіли – ТАК.
- (132) Більшість опитаних споживачів (62,5%) вважає, що напої алкогольні міцні «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» вироблено в країні, де традиційно виробляють Віскі, зокрема Шотландії.
- (133) Таким чином, ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» здійснювали реалізацію Напоїв, використовуючи при цьому оформлення їх етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначені Напої вироблено в іноземній країні Великобританії, де традиційно виробляють віскі, зокрема Шотландії, вплинути на наміри споживачів щодо їх придбання.
- (134) Отже, ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» шляхом повідомлення на лицьовій стороні

етикетки Напоїв інформації «**WHISKY**», «LORD BYRON», «HIGHLANDER'S LEGACY», «TRADE MARK», «LORD BYRON STRONG DRINK», зображення лорда Байрона (англійський поет) та іншої інформації англійською мовою у сукупності, поширюють невизначеному колу осіб неточні відомості про походження товару, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

#### **4.5. Суб'єкти господарювання, що здійснюють господарську діяльність на ринку алкогольних напоїв.**

- (135) Ринок алкогольних напоїв в Україні, на якому діє Відповідачі, є конкурентним. Зокрема, серед основних брендів віскі, які реалізуються в Україні є: «Wild Turkey»; «Jack Daniel's»; «Jack Daniel's Single Barrel»; «Jack Daniel's Silver Select Single Barrel»; «Jack Daniel's Tennessee Honey»; «Gentleman Jack»; «American Honey»; «Hankey Bannister»; «MacArthur's»; «Jameson Irish Whiskey»; «Glen Grant Old Smuggler»;

«Ballantine's»; «Ballantine's Very **OLD**»; «Glen Grant Majors Reserve»; «Douglas Laing Provenance Linkwood Vintage»; «Dewar's»; «The Macallan Rare»; «The Famous Grouse 16 YO Special Edition»; «Tullamore Dew Original», «Irishman Single Malt Irish **Whisky**», «William Lawson's»; «Chivas», «**OLD Smuggler**»; «THE FAMOUS GROUSE», «**HIGHLAND PARK**», «**HIGHLANDER AND LORD**».

- (136) Оформлення етикеток Напоїв, зважаючи на викладення більшості інформації на їх лицьовій стороні англійською мовою з використанням слів «**OLD**», «**HIGHLANDER**», «**LORD**» (вживаються в назвах **шотландського віскі**), може ввести споживачів в оману про дійсне місце походження Настоянки «**ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)**», Настоянки «**ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)**», оскільки споживачі можуть помилково вважати, що місцем походження Напоїв є країна (регіон), де традиційно виробляють віскі, зокрема Шотландія, та надати ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» неправомірних переваг у конкуренції на ринку алкогольних напоїв.
- (137) Таким чином, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом оформлення етикеток Напоїв з викладенням більшості інформації на їх лицьовій стороні англійською мовою, може надати неправомірні переваги на ринку та поставити Відповідачів у більш вигідне становище порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які діють на відповідному ринку.
- (138) Повідомлення ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» невизначеному колу осіб неточних відомостей про походження товару через розміщення на етикетках Напоїв інформації у сукупності таким способом, що може створити помилкове уявлення про походження товару з країни (регіону) де традиційно виготовляють віскі, може вплинути на наміри споживачів щодо придбання Напоїв, а конкуренти можуть втратити своїх, потенційних споживачів, у наслідок чого Відповідачі можуть отримати переваги у конкуренції при реалізації Напоїв.

## **5. Висновки та правова кваліфікація дій Відповідачів.**

- (139) Обираючи серед видів алкогольної продукції, споживачі сподіваються отримати таку продукцію, яка відповідає їх потребам, керуючись інформацією, заявленою на етикетці. Споживачі обирають алкогольну продукцію, зокрема виходячи зі смакових, поживних властивостей, які присутні в алкогольному напої та ціни.
- (140) Отже, ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» здійснювали реалізацію **Напоїв**, використовуючи при цьому таке оформлення етикеток, яке в пересічного споживача може викликати асоціацію, що зазначені Напої походять з країни (регіону) де традиційно виготовляють віскі, може вводити в оману та бути сприйняте споживачами, як інформація про походження цих Напоїв з країни (регіону) де традиційно виготовляють віскі (Великобританії, зокрема Шотландії).
- (141) Відповідно до частини першої статті 15 Закону України «Про захист прав споживачів» споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.
- (142) Отже, назва та вид алкогольної продукції повинні бути зрозумілими для споживача, конкретно та точно характеризувати продукт, **розкрити його походження, надавати можливість відрізнити певний вид алкогольної продукції від інших видів алкогольної продукції.**
- (143) Зважаючи на той факт, що ціна Напоїв нижча (від 72,00 грн. до 81,00 грн.) ціни порівняно з віскі (від 400,00 грн. та вище), це може привернути увагу споживача та

спонукати до придбання цього продукту, зокрема внаслідок нижчої ціни у порівнянні з ціною справжнього віскі.

(144) ТОВ «ІБТ» та ТОВ «БТК» шляхом розміщення на етикетках Напоїв Інформації у той час, як до їх складу не входять інгредієнти, притаманні такому алкогольному напою як віскі, а на етикетках Напоїв розміщено зовсім іншу інформацію щодо виду продукції: **Настоянка** «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», **Настоянка** «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)», поширюють невизначеному колу осіб неточні відомості про походження продукції, що може ввести в оману споживачів та вплинути на їхні наміри щодо придбання продукції цих суб'єктів господарювання.

(145) Відповідно до частини першої статті 11 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового коньячного і плодового, алкогольних напоїв та тютюнових виробів» (далі – Закон) маркування алкогольних напоїв, які реалізуються в Україні, здійснюється відповідно до [Закону України](#) "Про інформацію для споживачів щодо харчових продуктів" з урахуванням особливостей, встановлених цим Законом, та має містити таку інформацію:

загальна та власна назви виробу;

найменування та місцезнаходження оператора ринку харчових продуктів, відповідального за інформацію про алкогольний напій.

(146) Зважаючи на той факт, що на полицях магазинів Напої розміщено лицьовою

стороною до споживачів, які бачать позначення «**WHISKY**», виконане великими літерами, це може привернути їхню увагу та спонукати до придбання цього продукту, зокрема внаслідок нижчої ціни порівняно з віскі, у той час, як справжній вид Напоїв не віскі, а Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)». Внаслідок цього, Відповідачі може посилити свою конкурентну позицію та отримати неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неточних відомостей щодо виду своєї продукції.

(147) Відповідно до статті 10<sup>bis</sup> Паризької конвенції про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року, актом недобросовісної конкуренції вважається будь-який акт конкуренції, що суперечить чесним звичаям у промислових і торговельних справах. Зокрема підлягають забороні вказівки чи ствердження, використання яких при здійсненні комерційної діяльності може ввести громадськість в оману щодо характеру, способу виготовлення, властивостей, придатності до застосування чи кількості товарів. (Україна приєдналась до згаданої Конвенції 25 грудня 1991 року.)

(148) Відповідно до статті 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.

Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:

містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість,

споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;

містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;

приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;

містять посилання на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.

- (149) ТОВ «Істерн Беверідж Трейдінг» та ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» розміщуючи на лицьовій стороні етикеток Напоїв великими літерами позначення

«**WHISKY**» та позначення «HIGHLANDER'S LEGACY», «LORD BYRON», «LORD BYRON STRONG DRINK», зображення лорда Байрона (англійський поет) та іншої інформації англійською мовою, що могло привертати увагу споживачів, виділяти її серед аналогічних товарів інших виробників, свідчити та бути сприйняте споживачами як інформація про походження цих напоїв, що може вплинути на наміри споживачів щодо їх придбання.

- (150) У зв'язку з тим, що на лицьовій стороні етикеток Напоїв інформацію

«**WHISKY**» зазначено великими шрифтом, що є домінуючим, у той час як інформацію про вид Напоїв зазначено значно меншим шрифтом, це може вплинути на наміри споживачів стосовно придбання Напоїв, як напоїв походженням з іншої держави Великобританії, зокрема Шотландії.

- (151) ТОВ «ІБТ» листом від 27.08.2019 року №27/08-19-1С до Комітету (вх. Комітету від 29.08.2019 року №8-01/9927) повідомило, що 20.03.2018 року припинило оптову реалізацію іншим суб'єктам господарювання – контрагентам напоїв алкогольних міцних Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» у зв'язку з закінченням дії ліцензії на право оптової торгівлі алкогольними напоями.

- (152) Згідно з статтею 28<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», суб'єкт господарювання не може бути притягнутий до відповідальності за вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, якщо закінчився строк давності притягнення до відповідальності. Відповідно до частини другої статті 28<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», строк давності притягнення до відповідальності за недобросовісну конкуренцію становить три роки з дня вчинення порушення, а в разі триваючого порушення - з дня закінчення вчинення порушення.

- (153) За наданою ТОВ «ІБТ» інформацією про припинення оптової реалізації Напоїв іншим суб'єктам господарювання у зв'язку з закінченням чергового оплаченого періоду дії ліцензії на право оптової торгівлі алкогольними напоями 20.03.2018 року, строк давності притягнення до відповідальності ТОВ «ІБТ» сплинув 20.03.2021 року.

- (154) Відповідно до статті 49 Закону України «Про захист економічної конкуренції», розгляд справи про порушення законодавства про захист економічної конкуренції підлягає закриттю без прийняття рішення по суті, якщо, зокрема є інші підстави, передбачені законом.

- (155) Оскільки ринок алкогольної продукції є потенційно конкурентним, дії ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» щодо поширення шляхом розміщення на етикетках Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» інформації «**WHISKY**», «HIGHLANDER'S LEGACY», «LORD BYRON», «LORD BYRON STRONG DRINK», зображення лорда Байрона (англійський поет) та іншої інформації англійською мовою у сукупності та поширення у такий спосіб через іншу особу невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть бути сприйняті споживачами як інформація про походження цих напоїв, є порушенням, передбаченим статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання.

## 6. ВИЗНАЧЕННЯ ШТРАФУ

- (156) Згідно з статтею 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», за вказане порушення передбачена відповідальність у вигляді накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (157) Відповідно до копії «Звіту про фінансові результати» Форма №2, а саме інформація с кодом рядка 2000 частини І «Фінансові результати» (лист Центрального міжрегіонального управління ДПС по роботі з великими платниками податків від 26.07.2022 року 3567/5/31-00-04-04-02-05, вх. Відділення від 01.08.2022 року №54-01/959), чистий дохід ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2021 рік становить *(інформація з обмеженим доступом)* гривень.
- (158) Водночас, при визначенні розміру штрафу було враховано такі обставини:
- у Відділення відсутня інформація про припинення ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції;
  - обсяг продукції, виготовленої з порушенням законодавства про захист від недобросовісної конкуренції для ТОВ «Беверідж Трейдінг Компані» складає *(інформація з обмеженим доступом)* грн.

Ураховуючи викладене, керуючись статтями 7, 12<sup>1</sup>, 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 48, 49, 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції», статтями 21, 27, 28<sup>1</sup> і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482, та пунктом 32 Правил розгляду заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затверджених розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованих у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за № 90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (із змінами), адміністративна колегія Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «Беверідж Трейдінг Компані» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) вчинило порушення, передбачене статтею 15<sup>1</sup> Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення суб'єктом господарювання через іншу особу невизначеному колу осіб неточних відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, що можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) товарів цього суб'єкта господарювання, шляхом розміщення на етикетках Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ОЛД (LORD BYRON OLD)», Настоянка «ЛОРД БАЙРОН ЯНГ (LORD BYRON YOUNG)» інформації

«**WHISKY**», «HIGHLANDER'S LEGACY», «LORD BYRON», «LORD BYRON STRONG DRINK», зображення лорда Байрона та іншої інформації англійською мовою у сукупності та поширення у такий спосіб невизначеному колу осіб неточних відомостей, що можуть бути сприйняті споживачами як інформація про походження цих напоїв.

2. За порушення, вказане в пункті 1 резолютивної частини цього рішення, накладити на товариство з обмеженою відповідальністю «Беверідж Трейдінг Компані» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) штраф у розмірі 63460 (шістдесят три тисячі чотириста шістдесят) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «Беверідж Трейдінг Компані» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) припинити порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, вказане у пункті 1 резолютивної частини цього рішення, у двомісячний термін із дня одержання цього рішення.

4. Розгляд справи № 54/42-21 по товариству з обмеженою відповідальністю «Істерн Беверідж Трейдінг» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація з обмеженим доступом*)) закрити.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії

Сергій ЧУХЛЄБОВ

Члени адміністративної колегії:

Денис ТИМАРЄВ

Наталія ІГНАТЕНКО

Секретар адміністративної колегії:

Ольга МОСЯКІНА