



АНТИМОНОПОЛЬНИЙ КОМІТЕТ УКРАЇНИ

РІШЕННЯ АДМІНІСТРАТИВНОЇ КОЛЕГІЇ ПІВДЕННО-СХІДНОГО МІЖОБЛАСНОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ

24.10.2025

м. Дніпро

№ 54/120-р/к
Справа 54/82-25

Про порушення законодавства
про захист від недобросовісної
конкуренції та накладення штрафу

За результатами розгляду справи № 54/82-25 дії товариства з обмеженою відповідальністю «ЕЛІКСІР» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація доступ до якої обмежено*)) визнано порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці засобу косметичного «Меновазил» неправдивих відомостей: *«при невралгіях», «швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги; «засіб швидкої допомоги при невралгії»; «застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів»; «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження».*

На порушника накладено штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

Адміністративна колегія Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України (далі – Відділення), розглянувши матеріали справи №54/82-25 про порушення товариством з обмеженою відповідальністю «ЕЛІКСІР» законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», та подання з попередніми висновками Другого відділу досліджень і розслідувань Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України від 09.10.2025 № 54-03/284-П,

ВСТАНОВИЛА:

1. ПРЕДМЕТ СПРАВИ

- (1) Вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «ЕЛІКСІР» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація доступ до якої обмежено*)) порушення, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

2. ВІДПОВІДАЧ

- (2) Відповідачем є товариство з обмеженою відповідальністю «ЕЛІКСІР» (далі – **Товариство, ТОВ «ЕЛІКСІР»**) (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація доступ до якої обмежено*)).
- (3) ТОВ «ЕЛІКСІР» відповідно до відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань (далі – **ЄДР**) зареєстровано (*інформація доступ до якої обмежено*).
- (4) Видами господарської діяльності Товариства, згідно з класифікацією видів економічної діяльності (КВЕД), є:
(*інформація доступ до якої обмежено*)
- (5) Отже, ТОВ «ЕЛІКСІР» є суб'єктом господарювання в розумінні статті 1 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

3. ПРОЦЕСУАЛЬНІ ДІЇ

- (6) Південно-східне міжобласне територіальне відділення Антимонопольного комітету України (далі – **Відділення**) здійснює заходи контролю щодо наявності або відсутності ознак порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції в діях, зокрема, ТОВ «ЕЛІКСІР», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману (далі – **Заходи контролю**).
- (7) Розпорядженням адміністративної колегії Відділення від 05.08.2025 № 54/83-рп/к розпочато розгляд справи № 54/82-25 (далі – **Справа**) за ознаками вчинення товариством з обмеженою відповідальністю «ЕЛІКСІР» (ідентифікаційний код юридичної особи – (*інформація доступ до якої обмежено*)) порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції, передбаченого статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.
- (8) До матеріалів Справи долучені оригінали / належним чином засвідчені копії документів, які містяться в матеріалах Заходів контролю, зокрема:
 - акт фіксації від 27.11.2024 №1, яким на вебсайті eliksir.ua зафіксовано інформацію щодо Гелю;
 - доручення в.о. голови Відділення від 18.12.2024 № 54-03/10 щодо здійснення Заходів контролю;
 - вимога від 17.12.2024 № 54-02/3661е про надання інформації, адресована ТОВ «ЕЛІКСІР»;
 - листи від 24.01.2025 № 24-1/25 (вх. Відділення № 54-01/236 від 24.01.2025) та від 11.02.2025 №11/02 (вх. Відділення № 54-01/496 від 11.02.2025) ТОВ «ЕЛІКСІР» надало інформацію на вимогу від 17.12.2024 № 54-02/3661е.
 - вимога від 19.02.2025 № 54-02/729е про надання інформації, адресована ТОВ «ЕЛІКСІР»;
 - листи від 07.03.2025 № 07/03 (вх. Відділення № 54-01/778 від 07.03.2025) та від 09.06.2025 №09/06 – 25 (вх. Відділення № 54-01/1923 від 13.06.2025) ТОВ «ЕЛІКСІР» надало інформацію на вимогу від 19.02.2025 № 54-02/729е.
 - лист від 10.03.2025 №54-02/979е, яким Відділення звернулось до Комітету щодо отримання інформації від Міністерства охорони здоров'я України та Державної служби України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів.
 - вимога від 28.03.2025 № 127-26.4/02-3437е про надання інформації, адресована Міністерству охорони здоров'я України (далі – **МОЗ**);
 - лист МОЗ від 03.04.2025 № 24-04/10824/2-25 (вх. Комітету №6-02/5152 від

- 04.04.2025);
- вимога від 28.03.2025 № 127-26.4/02-3437е про надання інформації, адресована Державній службі України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів (далі – Держпродспоживслужба);
 - лист Держпродспоживслужба від 14.04.2025 № 12-15/9332 (вх. Комітету № 7-02/5697 від 15.04.2025);
 - вимога від 09.05.2025 №54/02-1998е про надання інформації, адресована Дніпровському Державному медичному університету;
 - лист Дніпровського Державного медичного університету від 22.05.2025 №01-26/1038/13 (вх. Відділення від 22.05.2025 №54-01/1634)
 - вимога від 09.05.2025 №54/02-2000е про надання інформації, адресована ТОВ «АТБ-Маркет»;
 - лист «АТБ-Маркет» від 23.05.2025 № М-2025-2740 (вх. Відділення від 26.05.2025 №54-01/1672);
 - вимога від 12.05.2025 №54/02-2002е про надання інформації, адресована ТОВ «Руш»;
 - лист ТОВ «Руш» від 15.05.2025 №1ЮД1505 (вх. Відділення від 26.05.2025 №54-01/1676)
 - лист від 08.07.2025 №54-02/2866е, яким Відділення звернулось до Комітету щодо отримання інформації від Міністерства охорони здоров'я України;
 - вимога від 25.07.2025 № 127-26.4/02-8028е про надання інформації, адресована МОЗ;
 - лист МОЗ від 11.08.2025 №24-04/25213/2-25 (вх. Комітету №6-02/11679 від 12.08.2025);
 - лист від 20.08.2025 №54-02/3604е про надання інформації, адресований ТОВ «ЕЛІКСІР» (щодо опитування споживачів);
 - лист ТОВ «ЕЛІКСІР» від 26/08/2025 №54-01/2898;
 - вимога від 20.08.2025 №54-02/3580е про надання інформації, адресована ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика»;
 - лист ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» від 06.10.2025 №10/02-59 (вх. Відділення від 06.10.2025 №54-01/3548);
 - вимога від 22.09.2025 №54-02/4096е про надання інформації, адресована ТОВ «ЕЛІКСІР»;
 - листи ТОВ «ЕЛІКСІР» від 02.10.2025 №02/10 (вх. Відділення від 03.10.2025 №54-01/3501) та від 03.10.2025 №03/10 (вх. Відділення від 06.10.2025 №54-01/874кі);
 - доручення, яким В.о. голови Відділення від 17.09.2024 № 54-03/21 відділи Відділення уповноважено на проведення опитування споживачів із метою отримання додаткових доказів для встановлення фактичних обставин справи № 54/82-25.
 - службові записки від 24.09.2025 №54-03/441-сл, №54-03/444-сл, та від 25.09.2025 №54-03/445-сл, №54-03/447-сл, якими відділи Відділення надали звіти про результати проведеного опитування споживачів.
 - підсумковий звіт від 25.09.2025 № 1, складений за результатами проведеного опитування споживачів.
- (9) Копію розпорядження адміністративної колегії Відділення від 05.08.2025 № 54/83-рп/к було направлено ТОВ «ЕЛІКСІР» листом від 05.08.2025 № 54-02/3305е, який згідно з рекомендованим повідомленням про вручення поштового відправлення за № 0601178001640 отримано 14.08.2025.
- (10) Копію подання з попередніми висновками від 09.10.2025 № 54-03/284-П у справі № 54/82-25 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції

надіслано ТОВ «ЕЛІКСІР» листом від 10.10.2025 № 54-02/4428е, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення за трек-номером № R067017293904 вручене ТОВ «ЕЛІКСІР» 16.10.2025 за довіреністю.

- (11) Листом від 10.10.2025 № 54-02/4429е ТОВ «ЕЛІКСІР» надіслано повідомлення про проведення засідання адміністративної колегії Відділення у справі № 54/82-25, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення за трек-номером № R067017293904 вручене ТОВ «ЕЛІКСІР» 16.10.2025 за довіреністю.
- (12) На подання з попередніми висновками від 09.10.2025 № 54-03/284-П від ТОВ «ЕЛІКСІР» на адресу Відділення надійшло «Пояснення у справі №54/82-25» від 23 жовтня 2025 року №23/10-25 (вх .Відділення від 23.10.2025 № 54-01/3820).

4. ОБСТАВИНИ СПРАВИ

4.1.1 Обставини, які повідомило ТОВ «ЕЛІКСІР»

- (13) ТОВ «ЕЛІКСІР» здійснює виробництво засобу косметичного - Гелю «Меновазил-гель» за рецептурою РЦ № 32197328-0016:2010 на підставі ТУ У 24.5-32197328-005:2008 «Гелі косметичні. Технічні умови» (далі – **ТУ У 24.5-32197328-005:2008**), зі Зміною № 1, Зміною № 2, Зміною № 3 та Зміною 4 (*не стосується Гелю*), розроблених та затверджених ТОВ «ЕЛІКСІР».
- (14) Щодо ТУ У 24.5-32197328-005:2008 та Гелю проведено державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої видано такі висновки:

Державною санітарно-епідеміологічною службою МОЗ:

- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 05.03.02-07/83663 від 24.12.2008 про відповідність ТУ У 24.5-32197328-005:2008 вимогам діючого санітарного законодавства України;
- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 05.03.02-04/25626 від 20.04.2010 про відповідність Гелю вимогам діючого санітарного законодавства України;
- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 05.03.02-07/13707 від 19.04.2016 щодо Зміни № 1 до ТУ У 24.5-32197328-005:2008 про відповідність вимогам діючого санітарного законодавства України (дійсний до 19.04.2021);

Держпродспоживслужбою:

- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-2/11393 від 30.05.2019 щодо Зміни № 2 до ТУ У 24.5-32197328-005:2008 про відповідність вимогам діючого санітарного законодавства України;
- Висновок державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 12.2-18-2/9885 від 05.05.2020 щодо Зміни № 3 до ТУ У 24.5-32197328-005:2008 про відповідність вимогам діючого санітарного законодавства України.

- (15) За інформацією ТОВ «ЕЛІКСІР» Товариство почало виробляти Гель з 29.12.2011 його виробництво не припинялось і на теперішній час триває.
- (16) Виробництво Гелю здійснюється в упаковках та тубах в оформленні, наведеному на фотокопіях 1, 2.



Фото 1



Фото 2

(17) На упаковці та тубі Гелю зазначена, зокрема, наступна інформація:

- «при невралгіях» (далі – **Інформація 1**),
- «швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги (далі – **Інформація 2**),
- «Засіб швидкої допомоги при невралгії» (далі – **Інформація 3**);
- «застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів» (далі – **Інформація 4**),
- «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення

*больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження» (далі – **Інформація 5**);*

- (18) На упаковці Гелю зазначено його склад: «вода, гліцерин, ментол, ефіна олія ялиці, камфора, ПЕГ-40 гідрогенізована рицинова олія, триетаноламін, карбомер, метилпарабен, пропілпарабен, 2-бромо-2-нітропропан-1,3-діол».
- (19) На упаковці Гелю, також, зазначено, що він не є лікарським засобом.
- (20) За результатами аналізу наданих ТОВ «ЕЛІКСІР» макету туби та упаковки Гелю, Інформація 1-5 зазначалась упродовж всього терміну його випуску.
- (21) Щодо зазначення на упаковці та тубі Гелю Інформації 1, 3-5, ТОВ «ЕЛІКСІР» повідомило, що така інформація зазначена у медико-біологічній характеристиці Гелю, наданою кафедрою фармакології та клінічної фармакології ДЗ Дніпропетровська медична академія МОЗ України у 2017 році; наявність якої дає підстави ТОВ «ЕЛІКСІР» відображати на упаковці та тубі Гелю такі біологічні властивості.
- Крім того, відповідно до наданих ТОВ «ЕЛІКСІР» пояснень, доказами на підтвердження поширеної на упаковці та тубі Гелю Інформації 1, 3 - 5 є аналіз літературних даних і дослідження Національного фармацевтичного університету відносно камфори, яка входить до складу Гелю.
- (22) Стосовно поширення на упаковці та тубі Гелю Інформації 2, ТОВ «ЕЛІКСІР» зазначило, що зображення автомобіля з білим хрестом на борту та надписом «швидка допомога» розміщене з метою підкреслення характеристик Гелю, а саме зручність упакування, відсутність необхідності отримання рецепту лікаря для його придбання.
- (23) Дизайн упаковки Гелю та вся нанесена на упакування інформація розроблена колективом ТОВ «ЕЛІКСІР», відповідно до чинного законодавства України, в інтересах ТОВ «ЕЛІКСІР» та з метою повного і достовірного інформування клієнтів ТОВ «ЕЛІКСІР» про властивості Гелю.
- (24) Обсяги виробництва та реалізації Гелю за 2022-2024 роки та січень-серпень 2025 року (дані щодо обсягів за інший період, за інформацією ТОВ «ЕЛІКСІР», не збереглися), а також становлять:

Рік	Обсяги виробництва (шт.)	Обсяги реалізації (шт.)	Обсяги реалізації (грн) (без ПДВ)
2022	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)
2023	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)
2024	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)
Січень-серпень 2025	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)
Всього	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)	(інформація доступ до якої обмежено)

- (25) Реалізацію Гелю ТОВ «ЕЛІКСІР» здійснювало таким суб'єктам господарювання:
- фізична особа - підприємець Василенко Владислав Ігорович (РНОКПП

- (інформація доступ до якої обмежено)),
- фізична особа - підприємець Соколянський Анатолій Володимирович (РНОКПП (інформація доступ до якої обмежено)),
 - фізична особа - підприємець Василенко Катерина Іванівна (РНОКПП (інформація доступ до якої обмежено)),
 - фізична особа - підприємець Мороз Сергій Сергійович (РНОКПП (інформація доступ до якої обмежено)),
 - фізична особа - підприємець Василенко Олег Вікторович (РНОКПП (інформація доступ до якої обмежено)),
 - фізична особа - підприємець Вострухін Артем Володимирович (РНОКПП (інформація доступ до якої обмежено)),
 - фізична особа - підприємець Василенко Ігор Вікторович (РНОКПП (інформація доступ до якої обмежено)),
 - приватне підприємство «Ортмедтех» (ідентифікаційний код юридичної особи (інформація доступ до якої обмежено)),
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Фарма Флора» (ідентифікаційний код юридичної особи (інформація доступ до якої обмежено)),
 - приватне підприємство «ФармаЛюкс 2010 (ідентифікаційний код юридичної особи (інформація доступ до якої обмежено)),
 - приватне підприємство «ФармСтандарт» (ідентифікаційний код юридичної особи (інформація доступ до якої обмежено)),
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Еліксир Про» (ідентифікаційний код юридичної особи (інформація доступ до якої обмежено)),
 - товариство з обмеженою відповідальністю «Торговий Дім Еліксир» (ідентифікаційний код юридичної особи (інформація доступ до якої обмежено))..
- (26) На підтвердження реалізації Гелю вказаним суб'єктам господарювання Товариство надало копії видаткових накладних.

4.2. Обставини повідомлені Держпродспоживслужбою

- (27) У своєму листі Держпродспоживслужба, зокрема, зазначила, що питання перевірки наявності підтвердження відомостей про властивості продукції, які містяться в маркуванні її туб та упаковок - не належить до повноважень Держпродспоживслужби.

4.3 Обставини повідомлені Міністерством охорони здоров'я

- (28) Згідно з підпунктом 4 пункту 3 Положення про Міністерство охорони здоров'я України, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 25.03.2015 № 267, основними завданнями МОЗ є, зокрема, забезпечення формування та реалізація державної політики у сфері технічного регулювання медичних виробів, медичних виробів для діагностики in vitro, активних медичних виробів, які імплантують, косметичної продукції.
- (29) Як зазначено у Відповіді МОЗ, із властивостей «при невралгіях», «чинить місцеву анестезуючу дію», «застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів» простежується фармакологічна дія виробу (Гелю). Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (30) За повідомленням МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру

лікарських засобів України.

- (31) Згідно із статтею 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.
- (32) До лікарських засобів належать: АФІ, продукція «in bulk»; готові лікарські засоби (лікарські препарати, ліки, медикаменти); гомеопатичні засоби; засоби, які використовуються для виявлення збудників хвороб, а також боротьби із збудниками хвороб або паразитами; лікарські косметичні засоби та лікарські домішки до харчових продуктів.
- (33) Статтею 9 Закону України «Про лікарські засоби» визначено, що лікарські засоби допускаються до застосування в Україні після їх державної реєстрації, крім випадків, передбачених цим Законом.
- (34) Вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (35) Згідно з відомостями Державного реєстру лікарських засобів (<http://www.drlz.com.ua/>), станом 03.04.2025, в Україні не зареєстровано лікарський засіб із складом «вода, гліцерин, ментол, ефірна олія ялиці, камфора, ПЕГ-40 гідрогенізована рицинова олія, триетаноламін, карбомер, метилпарабен, пропілпарабен, 2-бromo-2нітропропан-1,3-діол».
- (36) Обґрунтувати фармакологічну дію лікарського засобу, а також лікувальні властивості лікарського засобу можливо за наявності матеріалів реєстраційного дос'є на лікарський засіб, підготовлених відповідно до вимог Порядку проведення експертизи реєстраційних матеріалів на лікарські засоби, що подаються на державну реєстрацію (перереєстрацію), а також експертизи матеріалів про внесення змін до реєстраційних матеріалів протягом дії реєстраційного посвідчення, затвердженим наказом МОЗ від 26.08.2005 № 426 (зі змінами).
- (37) Як зауважило МОЗ, оскільки Гель не зареєстровано як лікарський засіб, у МОЗ відсутні матеріали реєстраційного дос'є, у зв'язку із чим встановити фармакологічну дію та інші властивості цього виробу неможливо.
- (38) Крім того, у Відповіді МОЗ зауважено, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (39) Разом із тим у Технічному регламенті щодо медичних виробів, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 02.10.2013 № 753 (далі – Технічний регламент), міститься поняття «медичний виріб» та «допоміжний засіб» до такого виробу.
- (40) Відповідно до підпункту 9 пункту 2 Технічного регламенту медичний виріб – будь-який інструмент, апарат, прилад, пристрій, програмне забезпечення, матеріал або інший виріб, що застосовуються як окремо, так і в поєднанні між собою (включаючи програмне забезпечення, передбачене виробником для застосування спеціально для діагностичних та/або терапевтичних цілей та необхідне для належного функціонування медичного виробу), призначені виробником для застосування з метою забезпечення діагностики, профілактики, моніторингу, лікування або полегшення перебігу хвороби пацієнта в разі захворювання, діагностики, моніторингу, лікування, полегшення стану

пацієнта в разі травми чи інвалідності або їх компенсації, дослідження, заміни, видозмінювання або підтримування анатомії чи фізіологічного процесу, контролю процесу запліднення та основна передбачувана дія яких в організмі або на організм людини не досягається за допомогою фармакологічних, імунологічних або метаболічних засобів, але функціонуванню яких такі засоби можуть сприяти.

- (41) Згідно з підпунктом 5 пункту 2 Технічного регламенту допоміжний засіб – виріб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом з медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (42) Введення в обіг та/або в експлуатацію медичних виробів дозволяється тільки в разі, коли вони повністю відповідають вимогам Технічного регламенту, за умови застосування їх за призначенням.
- (43) Інформація щодо віднесення Гелю до медичного виробу у МОЗ відсутня.

4.4. Обставини повідомлені Дніпровським державним медичним університетом

- (44) Дніпровський державний медичний університет (далі – ДДМУ), який з 22.03.2021 є правонаступником ДЗ «Дніпропетровська медична академія МОЗ України», повідомив (вх. Відділення від 22.05.2025 № 54-01/1634), що не уповноважений надавати будь-які дозвільні документи для розміщення виробником на упаковці продукції інформації щодо її властивості та рекомендації до застосування.

Медико-біологічна характеристика показує суб'єктивну думку особи, що її склала; та складена, виходячи зі складу та етикетування (маркування).

Медико-біологічна характеристика не є обов'язковою до застосування і не має доказового значення.

4.5. Обставини встановлені за результатами проведеного Відділенням опитування споживачів

- (45) З метою встановлення сприйняття споживачами, а також впливу та/або можливості впливу на наміри споживачів щодо придбання Гелю Інформації 1-5, поширеної на тубі та упаковці Гелю, Відділенням в територіальних межах міста Дніпра, міста Запоріжжя та міста Кропивницького поблизу магазинів та аптек, а саме: маг. «АТБ-Маркет» (м. Дніпро пр. Металургів, 50), маг. «Продукти-10» ТОВ «АТБ-Маркет» (м. Дніпро пр. О.Поля, 7) маг. «АТБ-Маркет» (м. Дніпро, вул. Антоновича, 87), поблизу аптеки «АНЦ» (м. Дніпро пр. Поля, 1/9), поблизу аптеки «Аптека оптових цін» (м. Запоріжжя, вул. Яценка, 2), біля супермаркету «АТБ» та аптеки «Аптека оптових цін» (м. Кропивницький вул. Пашутінська, 69); «Аптека низьких цін» (м. Кропивницький, вул. Преображенська, 16), проведено опитування споживачів (далі – **Опитування**).
- (46) Під час проведення Опитування в анкеті використано кольорові графічні зображення туби та упаковки Гелю (див. фотокопії 1, 2).
- (47) Кількість респондентів, залучених до Опитування, – 126 особи.
- (48) За результатами Опитування встановлено наступне.

Щодо впливу поширеної інформації на наміри споживачів придбати Гель:

Інформація:

- **«при невралгіях»**, яка поширюється в маркуванні Гелю, може вплинути на наміри 85,7% респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 14,3% респондентів придбати Гель; така інформація не може вплинути;
- **«засіб швидкої допомоги при невралгії»**, яка поширюється в маркуванні Гелю, може вплинути на наміри 86,5% респондентів придбати таку продукцію, у той час

як на наміри 13,5% респондентів придбати Гель; така інформація не може вплинути;

- **«застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів» та «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження»**, яка поширюється в маркуванні Гелю, може вплинути на наміри 83,3% респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 16,7% респондентів придбати Гель; така інформація не може вплинути;
- **«швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги**, яка поширюється на упаковці та тубі Гелю може вплинути на наміри 77% респондентів придбати таку продукцію, у той час як на наміри 23% респондентів придбати Гель; така інформація не може вплинути.

Щодо сприйняття споживачами інформації про властивості:

- 89,7% респондентів сприймають інформацію **«при невралгіях»**; яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу; 10,3% респондентів сприймають інформацію **«при невралгіях»** яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості косметичного засобу.
- 92% респондентів сприймають інформацію **«засіб швидкої допомоги при невралгії»**; яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу; 7,2% респондентів сприймають інформацію **«засіб швидкої допомоги при невралгії»** яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості косметичного засобу. 0,8% респондентів надали свій варіант сприйняття такої інформації
- 93,7% респондентів сприймають інформацію **«застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів»**, яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу; 6,4% респондентів сприймають інформацію **застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів»**, яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості косметичного засобу.
- 92,9% респондентів сприймають інформацію **«симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження»**; яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу; 7,1% респондентів сприймають інформацію **«симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження»**, яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості косметичного засобу.
- 90,5% респондентів сприймають інформацію **«швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги**, яка поширюється на упаковці та тубі Гелю як інформацію щодо швидкої дії (допомоги) при застосуванні Гелю, 7,9% респондентів сприймають інформацію **«швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги**, яка поширюється на упаковці та тубі Гелю як таку, що вказує на застосування Гелю при наданні невідкладної допомоги, 1,6% респондентів надали свій варіант сприйняття такої інформації.

5. ВИСНОВКИ ВІДДІЛЕННЯ

- (49) Виробником Гелю є ТОВ «ЕЛІКСІР».
- (50) ТОВ «ЕЛІКСІР» почало виробляти Гель з 29.12.2011, його виробництво не припинялось і триває на теперішній час.
- (51) Виробництво Гелю здійснюється в упаковках та тубах в оформленні, наведеному на фотокопіях 1, 2 цього подання.
- (52) За результатами аналізу наданих ТОВ «ЕЛІКСІР» макету туби та упаковки Гелю, Інформація 1-5 зазначалась упродовж всього терміну його випуску.
- (53) Обсяги реалізації Гелю з Інформацією 1-5 за період 2022-.2024 та січень-серпень 2025 року становлять - *(інформація доступ до якої обмежено)* штук на загальну суму *(інформація доступ до якої обмежено)* грн (без ПДВ) (дані щодо обсягів за інший період, за інформацією ТОВ «ЕЛІКСІР», не збереглись).
- (54) ТОВ «ЕЛІКСІР» здійснювало реалізацію Гелю з Інформацією 1-5 фізичним особам - підприємцям, приватним підприємствам та товариствам з обмеженою відповідальністю, зазначеним у цьому поданні.
- (55) Кінцевому споживачеві Гель реалізується через аптечні мережі, магазини продовольчих і непродовольчих товарів.
- (56) За інформацією ТОВ «ЕЛІКСІР» дизайн упаковки Гелю та вся нанесена на упакування інформація розроблена колективом ТОВ «ЕЛІКСІР», в інтересах ТОВ «ЕЛІКСІР» з метою інформування клієнтів ТОВ «ЕЛІКСІР» про властивості Гелю.
- (57) Отже, ТОВ «ЕЛІКСІР» несе відповідальність за інформацію, яка поширюється на тубі та упаковці Гелю.

5.1. Щодо Інформації 1-5 поширеної на упаковці та тубі Гелю

- (58) Гель виробляється на підставі розроблених та затверджених ТОВ «ЕЛІКСІР» ТУ У 24.5-32197328-005:2008, зі змінами.
- (59) Технічні умови (ТУ) зі змінами та Гель пройшли державну санітарно-епідеміологічну експертизу, за результатами якої Державна санітарно-епідеміологічна служба МОЗ/Держпродспоживслужба видала Висновки державної санітарно-епідеміологічної експертизи.
- (60) З Висновків державної санітарно-епідеміологічної експертизи, зокрема висновку державної санітарно-епідеміологічної експертизи № 05.03.02-04/25626 від 20.04.2010 вбачається, що Гель відповідає вимогам чинного санітарного законодавства України
- (61) Як повідомило МОЗ, в інформації, зокрема, «при невралгіях», «застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів» простежується фармакологічна дія виробу. Такий виріб не може бути віднесений до косметичних засобів, оскільки косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.
- (62) У Відповіді МОЗ вказано, що вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні або метаболічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (63) Відповідно до абзацу другого статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» лікарський засіб – будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), що має властивості та призначена для лікування або

профілактики захворювань у людей, чи будь-яка речовина або комбінація речовин (одного або декількох АФІ та допоміжних речовин), яка може бути призначена для запобігання вагітності, відновлення, корекції чи зміни фізіологічних функцій у людини шляхом здійснення фармакологічної, імунологічної або метаболічної дії або для встановлення медичного діагнозу.

- (64) Згідно з абзацом дванадцятим статті 2 Закону України «Про лікарські засоби» Державний реєстр лікарських засобів України – нормативний документ, який містить відомості про лікарські засоби, дозволені для виробництва і застосування в медичній практиці.
- (65) Як вбачається з Державного реєстру лікарських засобів України¹, Гель не зареєстрований як лікарський засіб.
- (66) Крім того, як вбачається з Відповіді МОЗ, у Технічному регламенті міститься поняття «допоміжний засіб», яким є засіб, що не є медичним виробом, але призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (67) Отже, Гель не є допоміжним засобом у розумінні положень Технічного регламенту, оскільки не призначений виробником спеціально для застосування разом із медичним виробом для належного використання такого виробу за призначенням.
- (68) При цьому з Відповіді МОЗ вбачається, що Законом України «Про лікарські засоби» поняття «допоміжний засіб» не визначено.
- (69) Пояснення ТОВ «ЕЛІКСІР» щодо підстав поширення на упаковці та тубі Гелю Інформації 1, 3-5, що така інформація зазначена у Медико-біологічній характеристиці Гелю, наданою кафедрою фармакології та клінічної фармакології ДЗ Дніпропетровська медична академія МОЗ України; наявність якої дає підстави ТОВ «Еліксир» відображати на упаковці та тубі Гелю такі біологічні властивості, не може бути взята до уваги, оскільки ДДМУ (ДЗ «Дніпропетровська медична академія МОЗ України») не уповноважений надавати будь-які дозвільні документи для розміщення виробником на упаковці продукції інформації щодо її властивості та рекомендації до застосування; а Медико-біологічна характеристика Гелю складена, виходячи зі складу та етикетування (маркування).
- (70) Крім того, пояснення ТОВ «Еліксир» щодо підстав поширення на упаковці та тубі Гелю Інформації 1, 3-5, аналізом літературних даних і дослідженням Національного фармацевтичного університету відносно камфори, яка входить до складу Гелю, то такі пояснення також неможна взяти до уваги, так як у висновку медико-біологічної характеристики Гелю, наданою ТОВ «Еліксир» зазначено: «...دوزи біологічно активних
- (71) речовин, що входять до складу пропонованого продукту гель «Меновазил» в рекомендованих кількостях нижче терапевтичних...».
- (72) З відкритих джерел інформації (https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.pharmencyclopedia.com.ua/article/2563/dozuvannya-likiv&ved=2ahUKEwj_9bLgnr6NAxXdExAIHQ5XAOgQFnoECBUQAw&usg=AOvVaw2yQJnghew0xMGzhTXX0FZR) з'ясовано, що терапевтична доза (dosis therapeutica) — кількість речовини, що вводиться в організм з лікувальною метою.
- (73) Тобто, у висновку Медико-біологічній характеристиці щодо Гелю зазначено, що дози біологічно активних речовин, що входять до складу Гелю, нижче терапевтичних, тобто не мають лікувального ефекту.
- (74) Отже. досліджень, які були проведені Товариством та/або на його замовлення – компетентними установами на підтвердження Інформації 1, 3-5, що поширюється при

¹<http://www.drlz.com.ua/>

маркуванні Гелю, ТОВ «ЕЛІКСІР» не надало.

- (75) Щодо наявності підстав ТОВ «ЕЛІКСІР» відображати на упаковці та тубі Гелю Інформацію 2, то пояснення Товариства про зручність упакування (туба), доступність (відсутність необхідності отримання рецепту лікаря для придбання Гелю), не може підтверджувати інформацію про швидку допомогу (Гелю при невралгіях).
- (76) Отже, ТОВ «ЕЛІКСІР» не надано Відділенню належного обґрунтування на підтвердження Інформації 1-5 щодо Гелю, нанесеної на його упаковці та тубі.

5.2. Вплив дій ТОВ «ЕЛІКСІР» на конкуренцію на ринку лікарських засобів

- (77) У ході здійснення Заходів контролю, з відкритих джерел інформації встановлено, що засоби (мазі, розчини) для симптоматичного лікування невралгії, міалгії, артралгії виробляються та реалізуються й іншими суб'єктами господарювання.
- (78) Наприклад, мазь «Меновазан» виробництва ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» ТМ «Vishpha» (реєстраційне посвідчення UA/5829/02/01), розчин Меновазин, виробництва АТ «Лубнифарм» (реєстраційний номер UA/8824/01/01), які є лікарськими засобами, та зареєстровані у Державному реєстрі лікарських засобів України.
- (79) До того ж, на упаковці мазі «Меновазан» виробництва ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика», яка є лікарським засобом, поширюється інформація «Засіб при: -невралгії, -міалгії, -артралгії».
- (80) На вимогу Відділення від 20.08.2025 № 54-02/3580є щодо впливу на конкуренцію поширення на упаковці та тубі Гелю інформації «при невралгіях», «засіб швидкої допомоги при невралгії», «застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів», «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження», ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» повідомила наступне.
- (81) На думку ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» поширення суб'єктом господарювання Інформації «при невралгіях», «засіб швидкої допомоги при невралгії», «застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів», «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження» на упаковці та тубі гелю «Меновазил-Гель», який не є лікарським засобом, надає йому переваги у конкуренції.
- (82) Як зазначило ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика», невралгія, міалгія це клінічні діагнози, які кодуються згідно Міжнародної класифікації хвороб 10-го перегляду (МКХ-10) і мають різноманітні прояви:
- Невралгія – неуточнені M79.2; специфічні G50.0; G58.0; M79.25
 - Міалгія - M79.1 – M79.19.

Артралгія (біль у суглобі) і сверблячий дерматоз - це симптоми, а не самостійні захворювання, які можуть бути пов'язані з багатьма захворюваннями.

Клінічна картина, і відповідно тактика лікування, при всіх цих захворюваннях відрізняється і її встановлює лікар при обстеженні пацієнта.

Використання надписів «невралгія, міалгія, артралгія, дерматоз» на косметичному засобі Гелю створює враження, що він має лікувальні властивості і може бути застосований для лікування «невралгій, міалгій, артралгій, дерматозів».

У косметичному засобі в складі відсутні діючі речовини в терапевтичному дозуванні, тому, на думку ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика», подібні надписи на упаковці і тубі вводять в оману споживача, створюючи враження, що Гель це лікарський засіб, або діє як лікарський засіб.

Якщо засіб дійсно має терапевтичні властивості, він повинен пройти відповідні дослідження та пройти процедуру державної реєстрації як лікарський засіб.

- (83) До того ж, за повідомленням ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» використання на упаковці напису «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження» на думку ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» вводить в оману споживача, так як у складі відсутні компоненти, які мають виражені місцево анестезуючі властивості (Код АТС N01B). Ментол, який входить до складу Гелю має слабкі поверхневі анестезуючі властивості, які проявляються через стимуляцію холодових рецепторів шкіри та слизових оболонок, створюючи відчуття прохолоди і має більш відволікаючу, ніж анестезуючу дію, тобто на думку ТОВ ДКП «Фармацевтична фабрика». використання для полегшення больових відчуттів не принесе очікуваного ефекту пацієнту, що є введенням в оману споживача.
- (84) ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» виробляє та реалізовує мазь «Меновазан» (ТМ «Vishpha»), яка є лікарським засобом, зареєстрована у Державному реєстрі лікарських засобів України (реєстраційне посвідчення UA/5829/02/01).
- (85) За інформацією ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» по «Меновазан» мазь (ТМ «Vishpha») протягом більше 10 років проводяться рекламні кампанії спрямовані на кінцевого споживача. Через канали поширення реклами (інтернет, преса, зовнішня реклама, телебачення, радіо, друковані матеріали, місця продажів тощо) був сформований впізнаваний імідж Бренду Меновазан, як засобу, що використовується «при невралгії, міалгії, артралгії», що відповідає інструкції до медичного застосування лікарського препарату.
- (86) ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» інвестувала кошти на впізнаваність торгової марки «Меновазан» мазь (ТМ «Vishpha») серед медичної спільноти і кінцевого споживача, як засобу при невралгії, міалгії, артралгії, дерматозах, що супроводжуються свербіжем.
- (87) ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика» інвестувала більше *(інформація доступ до якої обмежено)* грн на розробку, до клінічні та клінічні дослідження мазі «Меновазан».
- (88) Витрати пов'язані з державною реєстрацією лікарського засобу «Меновазан» склали *(інформація доступ до якої обмежено)* грн.
- (89) На формування іміджу бренду «Меновазан» було витрачено більш ніж *(інформація доступ до якої обмежено)* млн. грн.
- (90) На думку ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика», подібність надписів на упаковках Гелю та мазі «Меновазан» (при: -невралгії, -міалгії, -артралгії) має безпосередній вплив на наміри споживача щодо обрання/придбання Гелю.
- (91) Поширення на упаковці та тубі Гелю інформації «при невралгіях», «засіб швидкої допомоги при невралгії», «застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів», «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження», на думку ТОВ «ДКП «Фармацевтична фабрика», впливає на зниження реалізації Меновазан мазь, так як пацієнт може обрати косметичний засіб Меновазил-Гель замість лікарського засобу Меновазан мазь.
- (92) Поширення ТОВ «ЕЛІКСІР» на тубі та упаковці Гелю Інформації 1-5 може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів для симптоматичного лікування невралгії, міалгії, артралгії, неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки

поширенню неправдивих відомостей.

Так, Інформація:

- *«при невралгіях»*, яка поширюється при маркуванні Гелю, може вплинути на наміри 85,7% респондентів придбати таку продукцію;

- *«засіб швидкої допомоги при невралгії»*, яка поширюється в маркуванні Гелю, може вплинути на наміри 86,5% респондентів придбати таку продукцію;

- *«застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів» та «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження»*, яка поширюється в маркуванні Гелю, може вплинути на наміри 83,3% респондентів придбати таку продукцію;

- *«швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги»*, яка поширюється на упаковці та тубі Гелю може вплинути на наміри 77% респондентів придбати таку продукцію.

(93) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що:

- 89,7% респондентів сприймають інформацію *«при невралгіях»*; яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу;

- 92% респондентів сприймають інформацію *«засіб швидкої допомоги при невралгії»*; яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу;

- 93,7% респондентів сприймають інформацію *«застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів»*, яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу;

- 92,9% респондентів сприймають інформацію *«симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження»*; яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу;

- 90,5% респондентів сприймають інформацію *«швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги»*, яка поширюється на упаковці та тубі Гелю як інформацію щодо швидкої дії (допомоги) при застосуванні Гелю.

(94) Лікарські засоби містять активні речовини (фармацевтичні інгредієнти), які спрямовані на лікування конкретних станів та хвороб, у той час як косметичні засоби наносяться з метою очищення, ароматизування, зміни зовнішнього вигляду, захисту, збереження в задовільному стані або коригування запаху тіла й виключають лікування.

(95) Для лікарських засобів є обов'язковим підтвердження властивостей таких засобів, для чого проводяться, зокрема, доклінічні вивчення та клінічні випробування цих лікарських засобів. Виробники лікарських засобів вкладають фінансові ресурси для проведення таких досліджень та здійснення постійної оцінки на підтвердження якості та безпечності таких засобів.

(96) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації на упаковці та тубі Гелю може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів (для симптоматичного лікування невралгії, міалгії, артралгії) та вказують правдиву

інформацію про їхні властивості, зокрема, таких переваг, як підвищення споживчого інтересу та зменшення обсягів продажу лікарських засобів.

6. ОСТАТОЧНІ ВИСНОВКИ У СПРАВІ ТА КВАЛІФІКАЦІЯ ДІЙ ВІДПОВІДАЧА

- (97) За інформацією МОЗ, вироби, що позиціонуються як продукція, якій притаманні фармакологічні, імунологічні властивості, підпадають під дію Закону України «Про лікарські засоби» і повинні бути внесені до Державного реєстру лікарських засобів України.
- (98) У свою чергу, згідно з відомостями з Державного реєстру лікарських засобів України Гель не зареєстрований як лікарський засіб.
- (99) Поширення ТОВ «ЕЛІКСІР» на тубі та упаковці Гелю Інформації 1-5 може вплинути на наміри споживачів щодо придбання такої продукції, що підтверджується результатами Опитування, у зв'язку із чим Товариство може посилити своє конкурентне становище та отримати перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво лікарських засобів (для симптоматичного лікування невралгії, міалгії, артралгії), неправомірні переваги в конкуренції не завдяки власним досягненням, а завдяки поширенню неправдивих відомостей.

Так, Інформація:

- **«при невралгіях»**, яка поширюється при маркуванні Гелю, може вплинути на наміри 85,7% респондентів придбати таку продукцію;

- **«засіб швидкої допомоги при невралгії»**, яка поширюється в маркуванні Гелю, може вплинути на наміри 86,5% респондентів придбати таку продукцію;

- **«застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів» та «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження»**, яка поширюється в маркуванні Гелю, може вплинути на наміри 83,3% респондентів придбати таку продукцію;

- **«швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги»**, яка поширюється на упаковці та тубі Гелю може вплинути на наміри 77% респондентів придбати таку продукцію.

- (100) При цьому за результатами проведеного Опитування встановлено, що;

- 89,7% респондентів сприймають інформацію **«при невралгіях»**; яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу;

- 92% респондентів сприймають інформацію **«засіб швидкої допомоги при невралгії»**; яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу;

- 93,7% респондентів сприймають інформацію **«застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів»**, яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу;

- 92,9% респондентів сприймають інформацію **«симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження»**; яка поширюється в маркуванні Гелю, як таку, що характеризує властивості, які належать лікарському засобу;

- 90,5% респондентів сприймають інформацію *«швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги*, яка поширюється на упаковці та тубі Гелю як інформацію щодо швидкої дії (допомоги) при застосуванні Гелю.
- (101) У зв'язку з наведеним, стимулювання зацікавленості споживачів шляхом поширення неправдивої інформації на упаковці та тубі Гелю може надати Товариству неправомірних переваг у конкуренції порівняно з іншими суб'єктами господарювання, які здійснюють господарську діяльність на ринку лікарських засобів (для симптоматичного лікування невралгії, міалгії, артралгії) та вказують правдиву інформацію про їхні властивості.
- (102) За інформацією ТОВ «ЕЛІКСІР» дизайн упаковки Гелю та вся нанесена на упакування інформація розроблена колективом ТОВ «ЕЛІКСІР», в інтересах ТОВ «ЕЛІКСІР» з метою інформування клієнтів Товариства про властивості Гелю.
- (103) Тобто, ТОВ «ЕЛІКСІР» несе відповідальність за інформацію, яка поширюється на її тубі та упаковці.
- (104) Відповідно до статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» поширенням інформації, що вводить в оману, є повідомлення суб'єктом господарювання, безпосередньо або через іншу особу, одній, кільком особам або невизначеному колу осіб, у тому числі в рекламі, неповних, неточних, неправдивих відомостей, зокрема внаслідок обраного способу їх викладення, замовчування окремих фактів чи нечіткості формулювань, що вплинули або можуть вплинути на наміри цих осіб щодо придбання (замовлення) чи реалізації (продажу, поставки, виконання, надання) товарів, робіт, послуг цього суб'єкта господарювання.
- (105) Інформацією, що вводить в оману, є, зокрема, відомості, які:
- містять неповні, неточні або неправдиві дані про походження товару, виробника, продавця, спосіб виготовлення, джерела та спосіб придбання, реалізації, кількість, споживчі властивості, якість, комплектність, придатність до застосування, характеристики, особливості реалізації товарів, робіт, послуг, ціну і знижки на них, а також про істотні умови договору;
 - містять неповні, неточні або неправдиві дані про фінансовий стан чи господарську діяльність суб'єкта господарювання;
 - приписують повноваження та права, яких не мають, або відносини, в яких не перебувають;
 - містять посилення на обсяги виробництва, придбання, продажу чи поставки товарів, виконання робіт, надання послуг, яких фактично не було на день поширення інформації.
- (106) Тобто, Інформація 1-5, яку поширює ТОВ «ЕЛІКСІР» на тубі та упаковці Гелю, є неправдивою інформацією, оскільки Товариство не надало належних доказів на підтвердження викладених тверджень.
- (107) Отже, поширення ТОВ «ЕЛІКСІР» неправдивої інформації: *«при невралгіях», «швидка допомога» та зображення автомобілю швидкої допомоги; «засіб швидкої допомоги при невралгії»; «застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів»; «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження»* на тубі та упаковці Гелю є порушенням, передбаченим статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману.

7. ЗАПЕРЕЧЕННЯ ТА ЗАУВАЖЕННЯ НА ПОДАННЯ З ПОПЕРЕДНІМИ ВИСНОВКАМИ У СПРАВІ

- (108) Копію подання з попередніми висновками від 09.10.2025 № 54-03/284-П у справі № 54/82-25 про порушення законодавства про захист від недобросовісної конкуренції надіслано ТОВ «ЕЛІКСІР» листом від 10.10.2025 № 54-02/4428е, яке відповідно до рекомендованого повідомлення про вручення поштового відправлення за трек-номером № R067017293904 вручене ТОВ «ЕЛІКСІР» 16.10.2025 за довіреністю.
- (109) На подання з попередніми висновками від 09.10.2025 № 54-03/284-П від ТОВ «ЕЛІКСІР» на адресу Відділення надійшло «Пояснення у справі №54/82-25» від 23 жовтня 2025 року №23/10-25 (вх .Відділення від 23.10.2025 № 54-01/3820).
- (110) В Поясненнях ТОВ «ЕЛІКСІР», зокрема, зазначає, що на момент виникнення обставин (2024-2025 роки) продукція (Гель) законно перебувала у категорії косметичних засобів. Товариство пройшло процедуру сертифікації та отримало підтвердження відповідності продукції гелю «Меновазил» Технічному регламенту щодо медичних виробів № 753 від 02.10.2013 за ТУ У 32.5-32197328-021:2025, без зміни складу цього продукту та функціональної дії, а отже інформація, означена у п.14 Подання підтверджена в процесі реєстрації цього продукту як медичного виробу, а недоліки з реєстрацією продукту усунуті. За твердженням Товариства, після оновлення нормативної бази Гель перебуває у категорії медичних виробів.
- (111) Тобто, ТОВ «ЕЛІКСІР» підтвердило, що Гель є косметичним засобом, але те, що Гель пройшов реєстрацію і його внесено в реєстр як медичний виріб, не надало належного доказу зазначеному.
- (112) Доданий Товариством до Пояснень лист ДП «Державний експертний центр Міністерства охорони здоров'я України», наданий на звернення ТОВ «Сертифікатний експертний центр АСУ», не можна взяти до уваги, оскільки не зрозуміло з якими питаннями ТОВ «Сертифікатний експертний центр АСУ» звертався до ДП «Державний експертний центр Міністерства охорони здоров'я України».
- (113) Таким чином, надані ТОВ «ЕЛІКСІР» Пояснення не спростовують висновків, викладені у поданні з попередніми висновками від 09.10.2025 № 54-03/284-П у справі №54/82-25.

8. ВИЗНАЧЕННЯ РОЗМІРУ ШТРАФІВ

- (114) Відповідно до статті 20 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою відповідальність, передбачену цим Законом.
- (115) Згідно зі статтею 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» органи Комітету у справах про недобросовісну конкуренцію приймають обов'язкові для виконання рішення, зокрема, про визнання факту недобросовісної конкуренції; припинення недобросовісної конкуренції; накладання штрафів.
- (116) Відповідно до статті 21 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» вчинення суб'єктами господарювання дій, визначених цим Законом як недобросовісна конкуренція, тягне за собою накладення штрафу у розмірі до п'яти відсотків доходу (виручки) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) суб'єкта господарювання за останній звітний рік, що передував року, в якому накладається штраф.
- (117) Розрахунок розміру штрафу здійснюється відповідно до Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня

2024 року за № 123/41468 (далі – Порядок визначення розміру штрафу).

- (118) Згідно з пунктом 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу за вчинення порушення, передбаченого статтями 1, 4–19 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у разі якщо можливо встановити розмір доходу (виручки), пов'язаного з порушенням, базовий розмір штрафу визначається в розмірі до 15 відсотків від розміру такого доходу (виручки) залежно від ступеня негативного впливу на конкуренцію, що встановлюється в кожному конкретному випадку вчинення порушення з урахуванням обставин справи та положень пункту 2 цього розділу.
- (119) Так, ТОВ «ЕЛІКСІР» внаслідок вчинення дій, які полягали в поширенні неправдивої Інформації 1-5, може отримати неправомірні переваги в конкуренції перед суб'єктами господарювання, які здійснюють виробництво та/або реалізацію лікарських засобів для симптоматичного лікування невралгії, міалгії, артралгії).
- (120) Відповідно до наданої ТОВ «ЕЛІКСІР» інформації, обсяги реалізації Гелю з Інформацією 1-5 за період 2022-2024 роки та січень-серпень 2025 року становлять (*інформація доступ до якої обмежено*) штук на загальну суму (*інформація доступ до якої обмежено*) грн (без ПДВ).
- (121) Під час визначення базового розміру штрафу враховується таке.
- (122) Порушення статті 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», вчинене Товариством, охоплювало більше ніж два регіони України, що підтверджується, зокрема тим, що кінцевому споживачеві Гель реалізовувався через мережу ТОВ «АТБ-Маркет» та ТОВ «Руш», що мають розгалужені мережі, в т. і за межами Дніпропетровської області).
- (123) Товариство співпрацювало з Відділенням, що сприяло повному та об'єктивному з'ясуванню обставин під час розгляду справи № 54/82-25.
- (124) Згідно з пунктом 1 розділу VI Порядку визначення розміру штрафу, розмір доходу (виручки) суб'єкта господарювання від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за останній звітний рік, що передував року, у якому накладається штраф, відповідно до якого визначається граничний розмір штрафу, визначається:
 - на підставі документально підтверджених відомостей, наданих відповідачем;
 - на підставі відомостей, визначених формою № 2 «Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)», наведеною в додатку № 1 до Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затвердженого наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 28.02.2013 за № 336/22868.
- (125) Відповідно до Звіту про фінансові результати за 2024 рік (код рядка 2000) ТОВ «ЕЛІКСІР», чистий дохід Товариства від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) за 2024 рік становить (*інформація доступ до якої обмежено*) грн.
- (126) При цьому, згідно з підпунктом 3 пункту 5 розділу V Порядку визначення розміру штрафу, збільшення розміру штрафу може застосовуватися, якщо розмір доходу (виручки) відповідача, пов'язаний з порушенням, не перевищує 1 відсотка загального розміру його доходу (виручки) за рік, що передує року, в якому накладається штраф.
- (127) Отже, розмір доходу (виручки) Товариства від реалізації Гелю з Інформацією 1-5 перевищує 1% загального розміру його (виручки) за рік, що передує року, у якому накладається штраф.
- (128) Відповідно до частини третьої статті 21 Закону України "Про захист від недобросовісної конкуренції" накладення штрафу здійснюється відповідно до частини

третьої – сьомої статті 52 Закону України «Про захист економічної конкуренції».

Враховуючи викладене, керуючись статтями 7 і 14 Закону України «Про Антимонопольний комітет України», статтями 21, 27 і 30 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», пунктами 3 і 11 Положення про територіальне відділення Антимонопольного комітету України, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 23 лютого 2001 року № 32-р, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 30 березня 2001 року за № 291/5482 та пунктом 2 розділу V, пунктом 6 розділу VII Порядку розгляду Антимонопольним комітетом України та його територіальними відділеннями заяв і справ про порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 19 квітня 1994 року № 5, зареєстрованим у Міністерстві юстиції України 6 травня 1994 року за №90/299 (у редакції розпорядження Антимонопольного комітету України від 29 червня 1998 року № 169-р) (зі змінами) та пунктом 9 розділу II, підпунктом 1 пункту 11 розділу IV Порядку визначення розміру штрафу, що накладається за порушення законодавства про захист економічної конкуренції, затвердженого розпорядженням Антимонопольного комітету України від 14 грудня 2023 року № 22-рп, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 25 січня 2024 року за № 123/41468, адміністративна колегія Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Визнати, що товариство з обмеженою відповідальністю «ЕЛІКСІР» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація доступ до якої обмежено*)) вчинило порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці гелю «Меновазил-Гель» неправдивої інформації: *«при невралгіях», «швидка допомога»* та зображення автомобілю швидкої допомоги; *«засіб швидкої допомоги при невралгії»; «застосовувати в якості допоміжного засобу в комплексній терапії невралгій, міалгій, артралгій, сверблячих дерматозів»; «симптоматичний засіб швидкої допомоги, розроблений спеціально для полегшення больових відчуттів при невралгіях, міалгіях, артралгіях різного характеру та походження».*

2. Накласти на товариство з обмеженою відповідальністю «ЕЛІКСІР» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація доступ до якої обмежено*)) штраф у розмірі 68 000 (шістдесят вісім тисяч) гривень.

3. Зобов'язати товариство з обмеженою відповідальністю «ЕЛІКСІР» (ідентифікаційний код юридичної особи (*інформація доступ до якої обмежено*)) припинити порушення, передбачене статтею 15¹ Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції», у вигляді поширення інформації, що вводить в оману, шляхом повідомлення на тубі та упаковці гелю «Меновазил-Гель» неправдивої інформації, зазначеної у п.1 резолютивної частини цього рішення, у 5 місячний термін.

Штраф підлягає сплаті у двомісячний строк з дня одержання рішення.

Відповідно до статті 56 Закону України «Про захист економічної конкуренції» протягом п'яти днів з дня сплати штрафу суб'єкт господарювання зобов'язаний надіслати до Південно-східного міжобласного територіального відділення Антимонопольного комітету України документи, що підтверджують сплату штрафу.

Рішення може бути оскаржене до господарського суду у двомісячний строк з дня його одержання.

Голова адміністративної колегії

(підпис)

Лариса ГРЕЧАНА